



## Stellenausschreibung

Lüdinghausen Marketing hat es sich zur Aufgabe gesetzt, in enger Zusammenarbeit mit den weiteren Stadtgestaltern die Lebens- und Erlebnisqualität in Lüdinghausen und Seppenrade auszubauen und die Rahmenbedingungen für die lokale Wirtschaft weiter zu verbessern. Der Weiterentwicklung und Förderung der Lüdinghauser Innenstadt sowie des Ortskerns Seppenrade kommt hierbei eine zentrale Bedeutung zu. Für die proaktive Koordination und Gestaltung des Citymanagements suchen wir daher ab dem 01.07.2020 einen

## Citymanager (w/m/d)

mit einer wöchentlichen Arbeitszeit von 20 Stunden.

### Aufgabenbereich:

- Erster Ansprechpartner und „Kümmerer“ für die Gestalter der Altstadt Lüdinghausen bzw. des Dorfkerns Seppenrade (Händler, Gastronomen, Dienstleister, Immobilieneigentümer, Existenzgründer)
- Aktives Flächen- und Leerstandsmanagement
- Initiierung und Koordination von Maßnahmen zur Optimierung des Erscheinungsbildes der Zentren
- Entwicklung und Umsetzung von Projekten zur Förderung wichtiger Zukunftsthemen (z.B. Digitalisierung im Handel, Einkaufserlebnis)
- Begleitung und Moderation von anlassbezogenen oder dauerhaften Arbeitsgruppen in enger Abstimmung mit der Geschäftsführung des Vereins Lüdinghausen Marketing sowie der städtischen Wirtschaftsförderung

### Anforderungen:

- Sie verfügen über ein abgeschlossenes berufsrelevantes Hochschulstudium oder eine abgeschlossene Ausbildung (z. B. in den Bereichen Betriebswirtschaftslehre, Immobilienwirtschaft, Stadtentwicklung) und über berufliche Praxis, z. B. im Bereich Citymanagement, Stadtmarketing, Einzelhandel, Unternehmensberatung.

- Sie besitzen ein überzeugendes und sympathisches Auftreten. Durch Perspektivübernahme und Geduld finden Sie Zugang zu den Akteuren der Zentren mit ihren teils divergierenden Interessen.
- Sie sind eine engagierte, zielorientierte und kreative Persönlichkeit, die über sehr gute kommunikative Fähigkeiten und Verhandlungsgeschick verfügt. Ihnen gelingt es, Personen zu gewinnen, mitzunehmen und kontinuierlich einzubinden.
- Idealerweise kennen Sie die lokalen und regionalen Strukturen und Netzwerke und wissen um handelspezifische, immobilienwirtschaftliche, stadtplanerische und stadtgesellschaftliche Zusammenhänge im Kontext der Innenstadt-, Einzelhandels- und Immobilienentwicklung.
- Sie sind bereit, Ihre Tätigkeit auch im Home-Office auszuüben sowie nach Bedarf abends oder am Wochenende zu arbeiten (z. B. für die Vorbereitung und Teilnahme an Veranstaltungen)

#### **Wir bieten:**

- eine enge Zusammenarbeit mit einem engagierten Team
- einen verantwortungsvollen und abwechslungsreichen Tätigkeitsbereich mit einem hohen Maß an Eigenständigkeit und Gestaltungsspielraum
- eine flexible Arbeitszeitregelung

Sie haben Interesse? Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung bis zum 30. April 2020 an

Lüdinghausen Marketing e.V.  
Herr Stefan Wiemann  
Borg 4, 59348 Lüdinghausen

Sehr gerne nehmen wir auch E-Mail-Bewerbungen (ausschließlich in einer zusammenhängenden pdf-Datei) unter [wiemann@luedinghausen-marketing.de](mailto:wiemann@luedinghausen-marketing.de) entgegen.

Bewerbungsunterlagen in Papier reichen Sie bitte nur in Kopie ein. In der Regel erfolgt keine Rücksendung.

Bei Rückfragen stehen Ihnen Herr Stefan Wiemann (Geschäftsführer Lüdinghausen Marketing, [wiemann@luedinghausen-marketing.de](mailto:wiemann@luedinghausen-marketing.de), Tel. 0 25 91 / 948 90 90) zur Verfügung.