

Das grenzüberschreitende Reisen ist sicherlich bald wieder möglich. Wir möchten Ihnen helfen, den niederländischen Gast wieder zu erreichen und zu empfangen!

Von **Montag, den 22.03.2021 bis Mittwoch, den 24.03.2021** bieten wir in Zusammenarbeit mit unseren Projektpartnern Münsterland e.V., Tourismusgesellschaft Osnabrücker Land und Grafschaft Bentheim Tourismus viele Webinare und Online-Sessions an, um Sie wieder 100%ig fit für die Besucher aus dem Nachbarland zu machen.

Sobald ein touristischer Grenzübertritt wieder möglich ist, erwarten wir, dass unsere niederländischen Nachbarn die deutschen Grenzregionen Münsterland, Osnabrücker Land und die Grafschaft Bentheim zum Einkaufen, zur Unterhaltung, für Freizeitaktivitäten und Wochenendaufenthalte besuchen werden.

Ist Ihr Unternehmen, Ihr Ort, Ihr Naturschutzgebiet unter den häufig genutzten niederländischen Suchbegriffen vertreten? Sind Sie im Online-Dschungel gut sichtbar? Sind Sie wieder bereit, niederländische Gäste zu empfangen?

Wir bieten touristischen Unternehmern, Organisationen und Vereinen, die sich für den niederländischen Besucher interessieren, ein digitales, abwechslungsreiches Programm über drei Tage verteilt an. Verschiedene Referenten aus unterschiedlichen Themenbereichen geben praktische Tipps, kommen mit einem konkreten Angebot auf Sie zu und können Sie beim Neustart oder der Wiederaufnahme Ihres Niederlande-Engagements unterstützen. **Und das Beste daran: alles findet gratis und online statt!**



www.deutschland-nederland.eu



Europäische Union
Europese Unie



provincie
Gelderland

Ministerium für Wirtschaft, Energie,
Industrie, Mittelstand und Handwerk
des Landes Nordrhein-Westfalen



Niedersächsisches Ministerium
für Bundes- und Europaangelegenheiten
und Regionale Entwicklung



Melden Sie sich jetzt für Ihre Wunsch-Seminare an!

Tag 1: Montag, 22.03.2021



09.30 - 10.30 Uhr: Auftaktveranstaltung

Bereit, den niederländischen Gast zu erreichen und wieder zu empfangen?

Wie können die touristischen Regionalverbände Sie in Zusammenarbeit mit der EUREGIO unterstützen?

Stefanie Terbeck und **Edwin Kok** vom **grenzüberschreitenden Büro für Tourismus der EUREGIO in Gronau** präsentieren die Möglichkeiten. Sie erhalten Einblicke in deutsch-niederländische Marktforschungsanalysen, E-Trainings, Fördermöglichkeiten und konkrete Praxisbeispiele.

Hinweis: Diese Präsentation findet abwechselnd in deutscher und niederländischer Sprache statt.

Melden Sie sich zur **grenzüberschreitenden Auftaktveranstaltung** jetzt hier an:
<https://www.eventbrite.nl/e/tickets-bereit-den-niederlandischen-gast-zu-erreichen-und-wieder-zu-empfangen-143034721703>

11.00 -12.00 Uhr: Impulsvortrag: Veränderungen im grenzüberschreitenden Tourismus durch Corona

Corona hatte – und hat noch immer – einen großen Effekt auf alle Lebensbereiche, inklusive des Tourismus. Welche Einflüsse ergeben sich hieraus auf den grenzüberschreitenden Tourismus? Was ist aktuell anders und was wird zukünftig anders bleiben?

Die Referentin **Kristine Honig** von der Agentur **Tourismuszukunft** stellt die Veränderungen im grenzüberschreitenden Tourismus vor.

Mehr Infos zur Tourismuszukunft: <https://www.tourismuszukunft.de/>

Hinweis: Der Impulsvortrag findet abwechselnd in deutscher und niederländischer Sprache statt.

Melden Sie sich zum **grenzüberschreitenden Impulsvortrag** jetzt hier an:
<https://www.eventbrite.nl/e/tickets-impulsvortragveranderungen-im-grenzuberschreitenden-tourismus-durch-corona-143035610361>

15.30 – 16.30 Uhr: Digitale Suchwortanalyse: Wonach sucht der niederländische Gast?

Mit welchen Begriffen suchten die Niederländer in den letzten vier Jahren nach einem Tagesausflug oder Urlaub im Münsterland, in der Grafschaft Bentheim oder dem Osnabrücker Land? Was sind die Trends?

Der Referent **Mehmet Ergün** von der niederländischen Firma **Trendata** gibt Ihnen Einblicke in die umfassenden Möglichkeiten der Suchwortanalyse.

Mehr Infos zu Trendata: <https://trendata.nl/nl>

Hinweis: Dieses Seminar findet in englischer Sprache statt.

Melden Sie sich zum **Seminar Suchwortanalyse** jetzt hier an:

<https://www.eventbrite.nl/e/tickets-digitale-suchwortanalyse-wonach-sucht-der-niederlandische-gast-143038960381>

Ein Hinweis für alle Veranstaltungen: Der Teilnahmelink zu den gebuchten Veranstaltungen wird Ihnen in der Kalenderwoche 11 per Email zugesandt!

Tag 2: Dienstag, 23.03.2021



Der Dienstag, 23. März, steht ganz im Zeichen der Präsentationen von verschiedenen Agenturen, die ihr Fachwissen mit Unternehmern und Organisationen teilen wollen und dabei unterstützen können, Besucher und Gäste aus dem Nachbarland zu erreichen. Erfahren Sie selbst, welche Tipps die Agenturen für Sie haben, wie diese arbeiten und welches Angebote für Sie gemacht werden können!

09.30 – 10.30 Uhr: Wie erreichen Sie online den niederländischen Gast nach Corona mit MAROTURA?

Die Agentur **Marotura – All Online Business** macht um 09.30 Uhr den Auftakt und gibt touristischen KMUs und Destinationen praktische Tipps, um niederländische Gäste nach Covid-19 wieder zu erreichen.

Marotura ist ein niederländisch-deutsches Familienunternehmen mit Niederlassungen in Bocholt und Enschede. Ein kompetenter Partner auf dem Gebiet der Digitalisierung, des Online Business´ und der Technologie. Die Agentur ist eine strategieorientierte Digitalagentur mit einer umfangreichen IT-Komponente im eigenen Hause und verfügt über alles unter einem Dach, um digitale Dienstleistungen von A bis Z anzubieten und Ihr Online Business auszubauen.

Mehr Infos zu Marotura: <https://www.marotura.com/de>

Melden Sie sich für die **Präsentation von Marotura** jetzt hier an:

<https://www.eventbrite.nl/e/tickets-wie-erreichen-sie-online-den-niederlandischengast-nach-corona-mit-marotura-143043873075>

11.00 – 12.00 Uhr: Wie erreichen Sie online den niederländischen Gast nach Corona mit RED?

Um 11 Uhr gibt die Agentur **RED Online Marketing** touristischen KMUs und Destinationen praktische Tipps, um niederländische Gäste nach Covid-19 wieder zu erreichen.

RED ist eine Full Service Online Marketing Agentur für die Tourismusbranche in den Niederlanden, Belgien, Deutschland und Frankreich. **RED** arbeitet unter anderem für OTA's, Reisebüros, Reiseveranstalter, Ferien- und Vergnügungsparks, Museen, Campings, Hotels und Reisemakler. Die Agentur hilft diesen Unternehmen mit Suchmaschinenwerbung in Google und Bing, Facebook Advertising, E-Mail Marketing, Conversion Optimierung, SEO oder strategischer Beratung.

Mehr Infos zu RED Online: <https://redonlinemarketing.de/>

Melden Sie sich für die **Präsentation von RED Online Marketing** jetzt hier an:

<https://www.eventbrite.nl/e/tickets-wie-erreichen-sie-online-den-niederlandischen-gast-nach-corona-mit-red-143083706217>

13.30 – 14.30 Uhr: Hilfestellung für die Online-Sichtbarkeit und/oder Buchbarkeit von Übernachtungsbetrieben

70% der Niederländer buchen den Urlaub / die Unterkunft vorab im Internet. Dies geschieht entweder direkt bei den Anbietern oder über ein Buchungsportal. Welche Möglichkeiten gibt es - neben booking.com und hrs.com - Unterkünfte, Campings oder Wohnmobilstellplätze auf den gängigen Portalen in den Niederlanden und Flandern zu präsentieren? Die Referentin **Liesbeth Klerken, Inhaberin der Agentur NLConnection**, stellt relevante Online-Portale vor und gibt Hilfestellung für die Online-Sichtbarkeit und/oder Buchbarkeit von Übernachtungsbetrieben.

NLConnection ist ein full-service Kommunikationsbüro, das deutsche Destinationen, Hotels und kulturelle Einrichtungen bei der Erschließung des niederländischen Reisemarktes unterstützt.

Mehr Infos zu NLConnection: <http://www.nl-connection.com/pr/index.html>

Melden Sie sich für das **Seminar Online-Sichtbarkeit** jetzt hier an:

<https://www.eventbrite.nl/e/tickets-hilfestellung-fur-die-online-sichtbarkeit-von-ubernachtungsbetrieben-143089262837>

15.00 – 16.00 Uhr: Wie erreichen Sie online den niederländischen Gast nach Corona mit PROSUCO?

Um 15 Uhr gibt die Agentur **PROSUCO** touristischen KMUs und Destinationen praktische Tipps, um niederländische Gäste nach Covid-19 wieder zu erreichen.

PROSUCO ist eine Full-Service-Marketingagentur mit Sitz in Veenendaal, Niederlande. Mit langjähriger Erfahrung in der Freizeitindustrie und einem professionellen und enthusiastischen Team ein richtiger Marketingpartner für Sie und Ihr Niederlande-Marketing.

Mehr Infos zu PROSUCO: <https://www.prosuco.nl/>

Melden Sie sich für die **Präsentation von PROSUCO** jetzt hier an:

<https://www.eventbrite.nl/e/tickets-wie-erreichen-sie-online-den-niederlandischen-gast-nach-corona-mit-prosuco-143086963961>

Ein Hinweis für alle Veranstaltungen: Der Teilnahmelink zu den gebuchten Veranstaltungen wird Ihnen in der Kalenderwoche 11 per Email zugesandt!

Tag 3: Mittwoch, 24.03.2021



09.30 – 10.30 Uhr: Reviewmanagement und Bewertungsplattformen: Grundlagen für den deutschen Markt und Unterschiede/Besonderheiten im niederländischen Markt

Tourismuszukunft gibt praktische Tipps im Umgang mit Bewertungsplattformen und Reviewmanagement für touristische KMUs und Organisationen.

Bewertungsplattformen haben sich im Tourismus etabliert und bieten dem Gast einen Überblick über die Qualität des angebotenen Produktes. Gäste bewerten selbst oder lesen zumindest die Bewertungen anderer. Das kann neben Lob und Dankbarkeit auch Kritik sein. Wie entstehen Bewertungen? Wie können Sie hiermit umgehen? Und welche Besonderheiten gibt es auf dem niederländischen Markt?

Der Referent **Martin Birchmeier** von der Agentur **Tourismuszukunft** nimmt Sie an die Hand und führt Sie in seinem Online-Seminar durch den Dschungel der Reviews und Bewertungen im Tourismus.

Mehr Infos zu Tourismuszukunft: <https://www.tourismuszukunft.de/>

Melden Sie sich für das **Seminar Reviewmanagement und Bewertungsplattformen** jetzt hier an:

<https://www.eventbrite.nl/e/tickets-die-bedeutung-von-reviewmanagement-und-bewertungsplattformen-143093335017>

11.00 – 12.30 Uhr: Online-Marketing für Hotels

ONLINE BIRDS Hotelmarketing gibt praktische Tipps für Hotels für mehr Direktbuchungen über Ihre eigenen Kanäle.

Online-Marketing für Hotels: Wie steht es um Ihre digitale Sichtbarkeit? Wie erreichen Sie mehr Direktbuchungen über Ihre eigene Website und die Social-Media-Kanäle? Die Experten der Agentur **Online Birds Hotel Marketing Solutions** nehmen Sie an die Hand und vermitteln Ihnen wertvolles Wissen und hilfreiche Tipps!

Gezieltes Online-Marketing ist in der Hotellerie zu einem enorm wichtigen Instrument geworden wenn es darum geht, bestehende Gäste zu binden, neue Gäste zu generieren und von Bewertungsportalen zu profitieren. **Online Birds Hotel Marketing Solutions** betreut Hotels in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Italien, Spanien, Brasilien, Portugal und den USA mit einem umfassenden Serviceangebot.

Mehr Infos zu Online Birds: <https://www.online-birds.com/>

Hinweis: Das Seminar wird abwechselnd in deutscher und englischer Sprache stattfinden.

Melden Sie sich für das **Seminar Online Marketing für Hotels** jetzt hier an:

<https://www.eventbrite.nl/e/tickets-online-marketing-fur-hotels-143095433293>

09.30 -15.30 Uhr: Digitale „Round-Tables“

Tauschen Sie sich mit anderen Unternehmern, Managern und Inhabern aus den Niederlanden und Deutschland bei den „Round-Table“- Gesprächen aus! Unter fachkundiger Anleitung der Experten von **Red Online Marketing** haben Sie die Möglichkeit, mit gleichgesinnten aus dem Nachbarland zu netzwerken! Hauptthema der Round Tables ist es, mehr über Ihre benachbarten Gäste und auch Kollegen zu erfahren, Sie können aber auch Ihre eigenen Gesprächsthemen einbringen!

Hinweis: Die Round-Tables sind nach Themen/Branchen aufgeteilt. Pro Round-Table-Session werden max. niederländischen Teilnehmer und 5 deutsche Teilnehmer zugelassen. Sollten sich mehr Interessenten melden, wie Plätze zur Verfügung stehen, werden neue Runden zu neuen Terminen eröffnet. Die Round-Tables werden in deutscher und niederländischer Sprache geführt.

09.30 – 10.40 Uhr: „Round-Table“ für Mitarbeiter im Destinationsmarketing

Themen-Speeddate für DMOs im Münsterland, der Grafschaft Bentheim, im Osnabrücker Land, der Provinz Overijssel und Gelderland. Bringen Sie Ihre eigenen Gesprächsthemen ein!

Melden Sie sich für den „**Round-Table“ für Mitarbeiter im Destinationsmarketing** jetzt hier an:

<https://www.eventbrite.nl/e/tickets-deutsch-niederlandische-round-tables-fur-touristische-destinationen-143094340023>

11.00 – 12.10 Uhr: „Round-Table“ für Mitarbeiter aus Ferienparks und Campingplätzen

Themen-Speeddate für Ferienparks und Campingplätze aus dem Münsterland, der Grafschaft Bentheim, dem Osnabrücker Land, der Provinz Overijssel und der Provinz Gelderland. Bringen Sie Ihre eigenen Gesprächsthemen ein!

Melden Sie sich für den „**Round-Table“ für Mitarbeiter aus Ferienparks und Campingplätzen** jetzt hier an:

<https://www.eventbrite.nl/e/tickets-deutsch-niederlandischer-round-table-fur-ferienparks-campings-143097517527>

13.00 – 14.10 Uhr: „Round-Table“ für Mitarbeiter aus den Branchen Tagesausflugsattraktionen, Museen, Kultureinrichtungen und Events

Themen-Speeddate für Tagesausflugsattraktionen, Museen, Kultureinrichtungen und Eventveranstaltern aus dem Münsterland, der Grafschaft Bentheim, dem Osnabrücker Land, der Provinz Overijssel und der Provinz Gelderland. Bringen Sie Ihre eigenen Gesprächsthemen ein!

Melden Sie sich für den „**Round-Table**“ für Mitarbeiter aus den Branchen **Tagesausflugsattraktionen, Museen, Kultureinrichtungen und Events** jetzt hier an:

<https://www.eventbrite.nl/e/tickets-deutsch-niederlandischer-round-table-fur-tagesausfluge-museen-events-143099034063>

14.30 – 15.40 Uhr: „Round-Table“ für Mitarbeiter aus der Hotellerie und Gastronomie

Themen-Speeddate für Hotel- und Gastronomiemitarbeiter aus dem Münsterland, der Grafschaft Bentheim, dem Osnabrücker Land, der Provinz Overijssel und der Provinz Gelderland. Bringen Sie Ihre eigenen Gesprächsthemen ein!

Melden Sie sich für den „**Round-Table**“ für Mitarbeiter aus der **Hotellerie und Gastronomie** jetzt hier an:

<https://www.eventbrite.nl/e/tickets-deutsch-niederlandischer-round-table-fur-hotel-und-gastro-im-euregio-gebiet-143100095237>

16.00 – 17.00 Uhr: Grenzüberschreitende Abschlussveranstaltung mit Anouk Ellen Susan: LEKKER anders & mehr als Marketing

LEKKER anders & mehr als Marketing

Themen sind u.a. DE-NL-Kulturunterschiede, Aha-Momente und Fun-Facts, Zusammenarbeit zwischen Deutschen und Niederländern, Menschen erreichen und begeistern, Marketing-Tipps für Unternehmer ... und endet in einem LEKKER anders Poetry Slam.

Anouk Ellen Susan ist seit über 20 Jahren im Marketing auf internationaler Ebene tätig - seit ihrem 27. Lebensjahr in leitender Position. 7 Jahre lang war sie u.a. Direktorin des NBTC in Deutschland, die letzten 2 Jahre arbeitete sie als Director Business Strategy in Den Haag. Seit November 2019 ist sie als professionelle Rednerin, Coach, Beraterin, Moderatorin und Autorin tätig.

Mehr Infos zu Anouk Ellen Susan: <https://www.anoukellensusan.de/>

Melden Sie sich für die **grenzüberschreitende Abschlussveranstaltung** jetzt hier an:

<https://www.eventbrite.nl/e/tickets-deutsche-und-niederlandische-touristen-sind-lekker-anders-anouk-susan-143101178477>

Ein Hinweis für alle Veranstaltungen: Der Teilnahmelink zu den gebuchten Veranstaltungen wird Ihnen in der Kalenderwoche 11 per Email zugesandt!

Mit Unterstützung durch:



www.deutschland-nederland.eu



Europäische Union
Europese Unie



Ministerium für Wirtschaft, Energie,
Industrie, Mittelstand und Handwerk
des Landes Nordrhein-Westfalen



Niedersächsisches Ministerium
für Bundes- und Europaangelegenheiten
und Regionale Entwicklung

