



© Münsterland e.V. Luxteufelswild

## WORKSHOPS

### ZIELGRUPPEN NACH SINUS MILIEUS & PRODUKTPRINZIPIEN

Dienstag, 13. April 2021 von 14 bis 16 Uhr & Freitag, 16. April 2021 von 10.30 bis 12.30 Uhr

Wer sind unsere Zielgruppen? - Wie ticken sie? - Wie möchten sie angesprochen werden? - Wie müssen Produkte und Angebote für die Zielgruppen aussehen?

Münsterland e.V. lädt im Rahmen des Förderprojektes „Schlösser- und Burgenregion Münsterland“ zu zwei aufeinander aufbauenden Online-Workshops ein, um gemeinsam mit Euch diese Fragen zu diskutieren.

#### Zielgruppen nach Sinus Milieus – Dienstag, 13. April 2021, 14 bis 16 Uhr

- Vorstellung der Sinus Milieus als Zielgruppenmodell
- Eintauchen in die Sinus Milieus
- Vorstellung der ausgewählten Zielgruppen und der Personas für das Münsterland

#### Produktprinzipien – Freitag, 16. April 2021, 10.30 bis 12.30 Uhr

- Vorstellung der Markenregeln und der daraus abgeleiteten Produktprinzipien
- Umsetzung der Produktprinzipien im Arbeitsalltag

Anmeldung bis zum 7. April 2021: <https://www.eventbrite.de/e/workshops-zielgruppen-nach-sinus-milieus-produktprinzipien-registrierung-148555071217>