



KOSTENFREIES WEBINAR DER GIZ IN KOOPERATION MIT IHK NRW & TOURISMUS NRW E.V.



Touristisches Unternehmertum der Zukunft:

Resilienz nach COVID durch nachhaltige Konsummuster?

**15. November 2021, 10.00-11.30 CET
(MS Teams)**

Das Thema

Der Tourismus steckt noch tief in der COVID-19-Krise, aber der „Rebound“ ist absehbar. Durch die Pandemie wandeln sich Wohlstand, Konsum und Lebensstile – auch beim Reisen bekommt das Thema Nachhaltigkeit bei den Menschen eine immer größere Relevanz.

Was bedeutet dieser Trend für Tourismusunternehmer:innen? Und wie kann ein wirtschaftlich erfolgreicher Tourismus der Zukunft im Kontext der Nachhaltigkeits- und Klimadebatten aussehen?

In dem **Online-Seminar „Touristisches Unternehmertum der Zukunft: Resilienz nach COVID durch nachhaltige Konsummuster?“**, das die Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) in Kooperation mit den Industrie- und Handelskammern (IHK NRW) und Tourismus NRW e.V. veranstaltet, diskutieren Akteure aus Verbänden, Unternehmen und Wissenschaft darüber, wie Tourismusbetriebe sich auf veränderte Nachfragen einstellen und sich damit zukunftssicherer machen können.

Vor allem wird der Frage nachgegangen, wie Touristiker:innen zukünftig Produkte gestalten müssen, um **Resilienz und Nachhaltigkeit zu vereinen** und gleichzeitig wirtschaftlich zu handeln.

In einer Einführung geht das Deutsche Komitee für Katastrophenfürsorge (DKKV) der Frage nach, was Resilienz für den Tourismus bedeutet. Das Zukunftsinstitut hinterfragt, wie nachhaltige Konsummuster und Tourismus vereinbar sind. Anschließend tragen Touristiker:innen, Entwicklungsexpert:innen und Unternehmer:innen in einer Diskussion mit praktischen Einblicken aus der Destinations- und Unternehmenspraxis zur Debatte **„Was macht touristisches Unternehmertum der Zukunft aus?“** bei.

Kostenfreie Teilnahme am Webinar

Teilnehmende

Anja Kirig, Zukunftsinstitut (ZI)

Dr. Benni Thiebes, Geschäftsführer, Deutsches Komitee Katastrophenvorsorge (DKKV)

Dr. Heike Döll-König, Geschäftsführerin, Tourismus NRW e.V.

Burkhard Schmidt-Schönfeldt, Geschäftsführer, RUF Jugendreisen

Karsten Palme, Partner, COMPASS Tourismus Partner

Dr. Sven-Uwe Müller, Leiter des Sektorvorhabens Zusammenarbeit mit der Wirtschaft,
Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Guido Zakrzewski, Federführung Tourismus, IHK Essen

Ranmalee Gamage und **Rebecca Younan**, KMU Sektorentwicklung in Sri Lanka,
Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Moderator: Tom Hegemann

Agenda.

10:00	Willkommen durch den Moderator Tom Hegermann
10:03	Einführung
10:03	Grußwort Dr. Sven-Uwe Müller Leiter des Sektorvorhabens Zusammenarbeit mit der Wirtschaft, Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
10:05	Grußwort Dr. Heike Döll-König Geschäftsführerin Tourismus NRW e.V.
10:10	Grußwort Guido Zakrzewski Fachpolitischer Sprecher Tourismus, IHK NRW
10:13	Keynote – “Tourismus und Resilienz” Dr. Benni Thiebes Geschäftsführer DKKV
10:23	Keynote – „Wie sind nachhaltige Konsummuster und Tourismus vereinbar?“ Anja Kirig Zukunftsinstitut

10:33	Panel Diskussion & Publikumsfragen
	<p>Dr. Heike Döll-König, Geschäftsführerin Tourismus NRW e.V. Burkhard Schmidt-Schönefeldt, Geschäftsführer, RUF Jugendreisen Dr. Benni Thiebes, Geschäftsführer, DKKV Anja Kirig, Zukunftsinstitut Ranmalee Gamage und Rebecca Younan, KMU Sektorentwicklung in Sri Lanka (GIZ) Karsten Palme, Partner bei COMPASS Tourismus Partner</p>
11:25	Zusammenfassung
11:30	Ende der Veranstaltung