



Geheim over de grens
Ontdekkingsreizen in het Duitse grensgebied

INTERREG V A PROJEKT
Grenzenlose Touristische Innovation (GTI)

FACTSHEET 6 NIEDERLÄNDISCHE WANDERTOURISTEN IN DEUTSCHLAND



FERIENLAND DEUTSCHLAND

DEUTSCHLAND AUF PLATZ 1

Deutschland ist unter den Niederländern **das beliebteste Urlaubsziel** für einen Auslandsurlaub.

WANDERN AUF PLATZ 2

Wandern ist die zweithäufigste Aktivität, wenn Niederländer im Urlaub in Deutschland sind. Auf Platz 1 steht die Aktivität auswärts essen zu gehen.



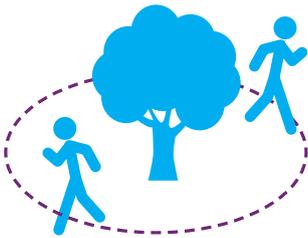
61% der Niederländer macht eine oder mehrere Wanderungen während eines Urlaubs in Deutschland.

TIPPI!

Bereiten Sie für Ihre Gäste Routen vor und geben Sie Tipps zu schönen Aussichtspunkten, Rastplätzen und Gastronomie auf den Touren.



Wussten Sie, dass... die Niederländer (auch) gerne „ommetjes“ machen? Das ist ein „Spaziergang zwischendurch“ von etwa einer halben Stunde, zum Beispiel in der Mittagspause, am Abend, an Geburtstagen oder Feiertagen.



FAVORISIERTE UNTERKÜNFTE BEI WANDERURLAUBEN

1. Hotel



2. Bungalow(park)



3. Camping



Niederländische Wandertouristen geben im Durchschnitt **44€** pro Person und Tag während eines Urlaubes in Deutschland aus.

WANDERN ALS FREIZEITBESCHÄFTIGUNG

10,5 MILLIONEN Niederländer wandern hin und wieder aus Spaß an der Freude. Das sind **63%** der Niederländer.



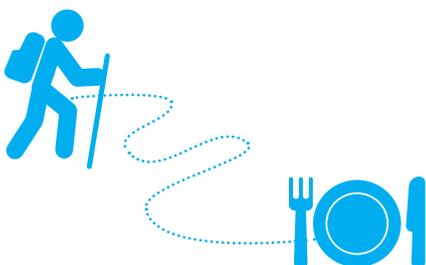
WARUM WANDERN?

30% wollen draußen unterwegs sein

23% wollen entspannen, nachdenken und den Kopf frei bekommen

13% wollen etwas für ihre Kondition tun

Wussten Sie, dass... Niederländer ihren Spaziergang gerne mit anderen Aktivitäten kombinieren? Am liebsten kombinieren sie ihre Wanderung mit einem Besuch in einem Gastronomiebetrieb: eine kurze Pause in einer Außengastronomie oder ein Aufenthalt in einem Café oder Restaurant.



GUT VORBEREITET FÜR UNTERWEGS. ODER NICHT?

50% der Freizeitwanderungen finden in der eigenen Gemeinde statt. Dies erklärt zum Teil, warum nur 1/3 der niederländischen Wanderer ihre Route im Voraus planen und der Rest auf gut Glück loswandert.

Für die Planung ihrer Route nutzen die Wanderer:

73% Schilder (Informationstafeln, Wegbeschilderungen)



15% Online-Informationen (Routen-Downloads, Startpunkte, etc.)



12% Kartenmaterial



WARUM DIESE ROUTE?

Top 5 der wichtigsten Aspekte bei der Auswahl einer Route:

1. Umgebung



2. Länge der Route (min.-max. km)

KM



3. Fahrstrecke/Entfernung bis zur Route



4. Selber planen / eine eigene Route zusammenstellen



5. Erreichbarkeit des Startpunktes (Parkmöglichkeiten / Bahnhof)



SO VIELE MENSCHEN, SO VIELE WÜNSCHE

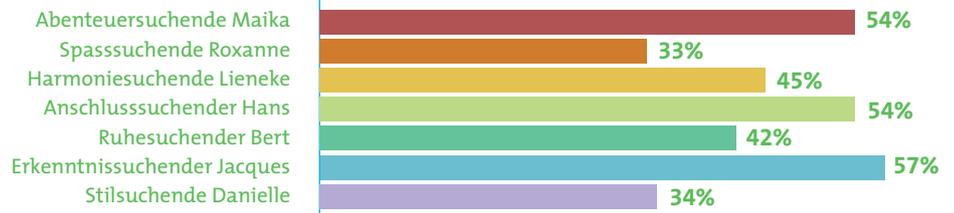
Sechs von zehn Niederländern gehen manchmal wandern. Dabei haben alle ihre eigenen Wanderwünsche: Der eine Wanderer sucht eine sportliche Herausforderung (z.B. die Abenteuersuchende Maika), der Andere wandert aufgrund der Geselligkeit und wieder Andere wandern, um Ruhe zu finden (z.B.

Ruhesuchender Hans). Um die Wünsche der niederländischen (Wander)touristen zu veranschaulichen, werden in den Niederlanden sieben Lifestyle-Charaktere verwendet, deren Urlaubs- und Freizeitpräferenzen bekannt sind. Unten sehen Sie, dass alle Charaktere hin und wieder wandern gehen – die einen

mehr, die anderen weniger.

→ Sie wollen mehr über die Charaktere erfahren und möchten wissen, wie Sie diese am besten erreichen? Lesen Sie das Factsheet „Der Niederländische Tourist, dargestellt in sieben Lebensstilen“

Anteil der Niederländer, die gewandert sind, aufgeteilt nach den Lifestyle-Charakteren
(„Ja, ich bin im vergangenen Jahr gewandert“)



TIPPS UND TRENDS

TIPPI! Zu den großen niederländischen Wandermagazinen gehören „Te Voet“, „Toeractief“, „Op Lemen Voeten“ und das „Wandelmagazine“. Bekannte Webseiten sind u.a. wandel.nl, wandelmagazine.nu und wandelnet.nl. Auch Wanderblogger sind in den Niederlanden verbreitet, z.B. wandawandelt.nl, wandelvrouw.nl oder frankwandelt.nl. Viel genutzte Hashtags sind #wandelen #wandelenindenatuur und #wandeltocht.

Die Niederländer werden älter

Die niederländische Bevölkerung altert: Die Zahl der über 65-Jährigen wird in den kommenden Jahren weiter steigen. In zwanzig Jahren wird mehr als ein Viertel der Bevölkerung über 65 Jahre alt sein. Dies bietet dem Thema Wandern Chancen: Die Holländer wandern noch bis ins hohe Alter hinein!

Erlebnis

Niederländische Wanderer lieben das

zusätzliche Erlebnis unterwegs: Sie kombinieren ihre Wanderung mit einem Besuch in der Gastronomie und wählen Themenrouten. Dies sind bestimmte Routen zu einem Thema wie Kultur, kulinarischer Genuss, Geschichte, eine (historisch) bekannte Person, etc.

TIPPI! Zeigen Sie auf Ihrer Website, was die Gegend als Wandergebiet zu bieten hat. Geben Sie Ihren Besuchern Tipps zu schönen Plätzen entlang der Route. Denken Sie hierbei zum Beispiel an Gastronomiebetriebe, Denkmäler, Aussichtspunkte, besondere Dörfer, Geschäfte usw.

Mobil unterwegs oder nicht

Aktuell nutzen bereits 88% der Niederländer ein Smartphone, auch der Anteil der Tablet-Nutzer liegt in den Niederlanden deutlich höher als in Deutschland.

Je älter der Wanderer ist, desto häufiger verwendet er während seiner Wanderung Karten und gedruckte Routen. Je jünger der Wanderer, desto häufiger benutzt er Apps und heruntergeladene Routen.

Blogs

Niederländer lassen sich gerne online von den Aktivitäten anderer inspirieren. Sie lesen Blogs, Bewertungsseiten und suchen auf Instagram nach schönen Bildern. Auf www.grensbelevenis.nl finden Sie niederländisch-sprachige Blogs zum Thema Wandern und Fahrradfahren in der Grenzregion. Inspirieren Sie Ihre (potenziellen) Gäste: Teilen Sie diese Blogs auf ihren Social Media-Kanälen und verweisen Sie auf die eigene Website, um zu zeigen, was Wanderer in der Umgebung erwartet. Oder schreiben Sie Ihren eigenen Blog!

Gesundheit

Immer mehr Menschen setzen sich bewusst für ihre Gesundheit ein. Wandern erfüllt nicht nur das Bedürfnis nach Bewegung, sondern auch das Bedürfnis nach Ausgleich. Nicht umsonst werden die folgenden Gründe als die wichtigsten für das Wandern genannt: Draußen unterwegs sein, sich entspannen, reflektieren, den Kopf frei bekommen und seine Kondition halten.

DATENRECHERCHE: BUREAU VOOR RUIMTE EN VRIJE TIJD | GESTALTUNG: BURO28 | STAND: MÄRZ 2019 | KONTAKT: TOURISMUS@EUREGIO.DE
QUELLEN: • FIETSPATFORM, 2018 • LEEFSTIJLVINDER.NL, 2018 • MARKETINGOOST, 2017 • NBTC-NIPO RESEARCH, 2015, 2018 • WANDELNET, 2016, 2018