

## ZIELE UND STRATEGIEN.

### Wichtige Ziele sind:

- Mehr Angebote, Qualität und Attraktivität in den Bereichen
  - Schlösser und Burgen (Anlagen)
  - Radwege (v.a. 100 Schlösser Route)
- Höhere Umsätze in Zusammenhang mit dem Thema Schlösser und Burgen im Münsterland. Mehr Wertschöpfung (Steuern, Einkommen, Gewinne)
- Stärkung des touristischen Profils und der Identität des Münsterlandes
- Beitrag zur Regionalentwicklung



### Besondere Strategien sind:

- Vernetzung der Partner, Aufbau regionaler Wertschöpfungsketten rund um Schlösser und Burgen
- Verbesserung der Erreichbarkeit von Schlössern und Burgen (Mobilität / e-Mobilität)
- Optimierung der Beschilderung (Orientierung, Information) und der Wege
- Nutzung neuer Technologien bei der Informationsvermittlung und Erlebbarmachung der Angebote
- Bessere Inszenierung, Steigerung des Erlebniswertes der Anlagen und Angebote
- Zurverfügungstellung von Wissen, Know-how und Ansprechpartnern für die Akteure
- Ausbau der Marketingaktivitäten auf allen Ebenen (Destination, Orte, Anlagen, Betriebe)

Träger des Projektes „Prozesshafter Masterplan Schlösser- und Burgenregion Münsterland – Stärkung von KMU“ ist der Münsterland e.V. Projektpartner sind die Kreise Borken, Coesfeld, Steinfurt, Warendorf sowie die Stadt Münster.

*Sie möchten mehr über den Masterplan „Schlösser- und Burgenregion Münsterland“ erfahren oder uns noch Anregungen dazu geben? Sprechen Sie uns gern an.*

## KONTAKT

Münsterland e.V.  
 Kerstin Clev  
 Projektleiterin Schlösser- und Burgenregion Münsterland,  
 Radtourismus, Marketing  
 Airportallee 1. 48268 Greven  
 Telefon 0 25 71. 94 93 07  
 Fax 0 25 71. 94 93 67  
 clev@muensterland.com  
 www.muensterland-tourismus.de

Netzwerk Burgen und Schlösser im Münsterland  
 Markus Kleymann  
 Kreis Coesfeld Kulturabteilung  
 Burg Vischering Berenbrock 1. 59348 Lüdinghausen  
 Telefon 0 25 91. 79 90 13  
 Markus.Kleymann@kreis-coesfeld.de  
 www.burg-vischering.de, www.kreis-coesfeld.de



*Liebe Inhaber und Betreiber von Schlössern und Burgen, liebe touristische Akteure, sehr geehrte Damen und Herren,*

der Reichtum an Schlössern, Burgen und Herrenhäusern – insbesondere entlang unserer beliebten „100 Schlösser Route“ – ist eines der wichtigsten und schönsten Merkmale unserer Region. Unsere Gäste lieben sie und als Einheimische, die wir hier im Münsterland leben und arbeiten, können wir wirklich stolz darauf sein.

Die Schlösser und Burgen sind dabei nicht nur ein wichtiges Identitätsmerkmal, sondern auch ein Wirtschaftsfaktor für die Region. Denn die vielen Tages- und Übernachtungstouristen, die deswegen zu uns kommen, sorgen nicht nur in den öffentlich zugänglichen Anlagen für Umsatz und Wertschöpfung, sondern auch in den Hotels und Gaststätten, den Freizeiteinrichtungen und im Einzelhandel.

Um dieser besonderen Bedeutung künftig noch besser gerecht werden zu können, wurde im Rahmen der Regionale 2016 der „Masterplan Schlösser- und Burgenregion Münsterland“ entwickelt. Dabei geht es neben der verbesserten Erreichbarkeit, Zugänglichkeit und Erlebbarkeit der Schlösser und Burgen auch um die destinationsweite Vermarktung, eine stärkere Vernetzung der Schlösser und Burgen mit den umliegenden touristischen und sonstigen Betrieben und um Hilfestellungen für die Besitzer und Betreiber von Schlössern und Burgen, die sich stärker für Besucher öffnen möchten und die ihre Angebote ausbauen wollen.

**Hier finden Sie den aktuellen Stand der Handlungsfelder und Maßnahmen, die seit Mai im Rahmen von Expertengesprächen, Workshops und Arbeitssitzungen entwickelt wurden. Bitte unterstützen Sie jetzt die Umsetzung des Masterplans und das Thema Schlösser und Burgen.**

Münsterland

## PROZESSHAFTER MASTERPLAN „Schlösser- und Burgenregion Münsterland – Stärkung von KMU“

Aktueller Stand der Handlungsfelder und Maßnahmen



Ihr  
  
 Klaus Ehling  
 Münsterland e.V.

  
 Michael Kösters

LENKEN.  
ANBINDEN.  
INFRASTRUKTUR.

## A. INFORMATIONSD- UND LEITSYSTEM

(1) Hinweis- und Infotafeln in der Region

(2) Infotafel-System an und in den Anlagen

(3) Gewinnung, Akteure, Leitfaden, Starterprojekte

(4) Mängelradar, Pflege, Wartung

## B. MOBILITÄTSOFFENSIVE / ÖPNV-ANBINDUNG

(1) Informationsoffensive Mobilität

(2) Regionales Gespräch Mobilitätskonzept

(3) Linien & Tickets für Anbindung mit Bus und Bahn

(4) e-Bike Mobilität

## C. RADWEGE-INFRASTRUKTUR

(1) Managementprozess, Überzeugung Kommunen

(2) Umsetzung vordringlicher Investitionen

(3) Radwegebeschilderung Ergänzung

(4) Mängelradar, Pflege, Wartung

## D. BEHERBERGUNGSOFFENSIVE

(1) Ansiedlungsoffensive

(2) Qualifizierung Bestandsbetriebe

VERNETZEN.  
BÜNDELN.  
INSZENIEREN.

## E. ZENTRALES NETZWERK + LOKALE NETZWERKE

(1) Zentrales Netzwerk Burgen und Schlösser

(2) Lokale Netzwerke

## F. ROUTEN, ACHSEN KMU EMPFEHLUNGSKETTEN

(1) Produkt- und Ideen-Werkstätten

(2) Rundrouten, KMU Empfehlungsketten, Baukästen

(3) Arrangements, Pauschalen Gruppenangebote

(4) Innovative Marketingtools

## G. ANGEBOTSENTWICKLUNG, INSZENIERUNG, THEMATISIERUNG (ANLAGEN)

(1) Leitfaden Inszenierung, Storytelling

(2) Kreativ-Werkstätten mit/für Anlagen

(3) Initiieren von Konzepten, Businessplänen

(4) Bündelung Angebote, Themenschlösser

## H. AUFARBEITEN GESCHICHTE(N) STORYTELLING, VIRTUELLE WELTEN

(1) Sammeln, Aufarbeiten, Forschen

(2) Professionelles Bildmaterial

(3) „Storytelling“, Audio-Material

(4) Virtuelle Welten „Augmented Reality“

„BRANDING“.  
VERMARKTEN.

## I. „BRANDING“, LOGO SCHLÖSSER- / BURGENREGION

(1) „Branding“ Corporate Design, Styleguide

(2) Partner-Gewinnung

(3) Gebrandete Produkte / Merchandise Shop

## J. MARKETINGOFFENSIVE

(1) Kooperations-Marketingkonzept

(2) Neue Marketingtools

(3) Marketingkampagne 3 Jahre

## K. SCHLÖSSER- UND BURGENTAG, WEITERE EVENTS

(1) Schlösser- und Burgen-Tag

(2) Event-Werkstatt

(3) Event-Organisation

(4) Eventkalender (auf Basis des vorhandenen)

BERATEN.  
MOTIVIEREN.  
QUALIFIZIEREN.

## L. MOTIVATION, ÜBERZEUGUNG, PARTNERGEWINNUNG

(1) Information und Motivation

(2) Umsetzungsmanagement

## M. WISSENSPOOL UND SELBSTCHECK-TOOLS

(1) Online Wissenspool

(2) Selbstchecks, „Schlösser und Burgen Koffer“

(3) Expertendatenbank

(4) Beratungsangebote

## N. QUALITÄT, QUALIFIZIERUNG, BARRIEREFREIHEIT

(1) Schulung, Weiterbildung

(2) Zertifizierung, Klassifizierung

(3) Leitfaden Barrierefreiheit

## O. MARKTFORSCHUNG

(1) Befragungen und Zählungen

(2) Akteurs-Befragungen

(3) Trendforschung

(4) Monitoring