



Kultur | Tourismus | Wirtschaft | Wissenschaft

Münsterland

Gestaltungshandbuch Informationstafeln

gefördert durch



Ministerium für Wirtschaft, Energie,
Industrie, Mittelstand und Handwerk
des Landes Nordrhein-Westfalen



Inhaltsverzeichnis

EINLEITUNG	S. 3
-------------------	------

TEIL 1: GESTALTUNGSRICHTLINIEN

1. Aufbau der Tafel „Pferderegion“	S. 8
2. Aufbau der Tafel „Radregion“	S. 10
3. Aufbau der Tafel „Ort“	S. 12
4. Aufbau der Tafel „Sehenswürdigkeit“	S. 14
5. Definition der Tafel-Farben & -Typografie	S. 16
5.1 Infotafel „Pferde- bzw. Radregion“ am Beispiel der Tafel „Pferderegion“	S. 16
5.2 „Orts- bzw. Sehenswürdigkeitstafel“ am Beispiel der „Ortstafel“	S. 18
6. Definition der Kartografie	S. 20

TEIL 2: SYSTEMBESCHREIBUNG

7. Systembeschreibung	S. 26
8. Bauteilübersicht	S. 27
9. System mit Bemaßung	S. 28
10. Material/Oberfläche	S. 29
11. Tafeln und Druck	S. 30
12. Modulbauweise	S. 31
13. Montage	S. 32
14. Aufstellung in Köcherfundamenten	S. 33
15. Stele	S. 35

Einleitung

Ziel des Gestaltungshandbuchs

Ziel des Gestaltungshandbuchs ist die Schaffung eines Gestaltungs- und Handlungsrahmens für die touristisch agierenden Akteure in der Region. Durch den Ausbau einer qualitativ hochwertigen und münsterlandweit einheitlichen touristischen Infrastruktur soll das Münsterland als Destination in der Natur erkennbar und erlebbar gemacht werden. Dem Gast wird ein Mehrwert geboten, den das Münsterland von anderen Regionen abhebt. Das Münsterland soll als starke Marke in den beiden Submarkenbereichen Radfahren und Reiten auf dem Markt platziert werden. Dabei ist die Außenwahrnehmung von enormer Wichtigkeit. Durch die Vernetzung und gemeinsame Vermarktung des Münsterlandes profitieren alle Akteure in der Region, denn die Marktposition der Radregion und der Pferdereion Münsterland und somit auch der Destination Münsterland wird dadurch gestärkt. Die daraus resultierenden Synergieeffekte kommen allen Akteuren zugute.

Ein wesentlicher Bestandteil der touristischen Infrastruktur ist die Schaffung von Orientierungspunkten für die Gäste. An solchen Punkten schaffen Informationstafeln einen hohen Wiedererkennungswert und machen die touristische Destination für den Gast erlebbar.

Tafeltypen

Grundsätzlich werden drei Tafeltypen unterschieden:

1. Thementafeln

- ▶  Radregion
Münsterland
(links das Submarkenlogo)

- ▶  Pferdereion
Münsterland
(links das Submarkenlogo)

2. Ortstafeln

3. Sehenswürdigkeitentafeln

Alle Tafeltypen zeichnen sich durch ein einheitliches Layout aus, das in der farblichen und typografischen Darstellung auf der Corporate Design Richtlinie des Münsterland e. V. aufbaut. Die einzelnen Tafeltypen werden im Teil 1 „Gestaltungsrichtlinien“ ausführlich beschrieben.

Informationstafeln haben in erster Linie die Aufgabe, den Besucher an ausgewählten Standorten zu informieren, ihm eine einprägsame Orientierungshilfe zu bieten und ihn zu lenken. Im Vordergrund steht hierbei die nutzerorientierte Ansprache. Der Nutzer befindet sich entweder an einem Einstiegspunkt der Rad- oder Pferderegion Münsterland oder ist bereits auf einer Route in der Region unterwegs. Er muss sich auf den Tafeln schnell und unkompliziert zurechtfinden und sie müssen die für ihn wichtigen Informationen kurz und prägnant darstellen.

Der Nutzer verschafft sich am Standort der Informationstafel einen Überblick über die Region. Daher führen zu viele Kartendetails zu Verwirrung und sind für ihn nicht von Interesse.

Als Ergänzung zur wegweisenden Beschilderung und dem entsprechenden Karten- und Informationsmaterial sowie dem Internetauftritt www.tourenplaner-muensterland.de stellen die Tafeln eine wichtige Grundlage für die Vermarktung des Münsterlandes dar.

Über die **QR-Codes** auf den Informationstafeln lassen sich aktuelle Informationen zu Übernachtungs- und Gastronomieangeboten in der Umgebung oder auch zu den Sehenswürdigkeiten abrufen. Dies hat den Vorteil, dass die Lebensdauer der Tafeln erhöht wird, da auf häufig wechselnde Informationen (Öffnungszeiten, Telefonnummern etc.) verzichtet wird, dem Nutzer aber immer aktuelle und, wenn gewollt, tiefgreifende Informationen zur Verfügung gestellt werden können.

Des Weiteren sind die Informationstafeln Imageräger für die Destination Münsterland mit den Submarken Rad- und Pferderegion. Durch den Wiedererkennungswert und den Informationsgehalt der Tafeln soll das Interesse des Nutzers an der Region geweckt werden. Einheitlichkeit und Qualität sind daher von ganz besonderer Bedeutung.

Die Inhalte der einzelnen Tafeltypen werden in Kapitel 1 – 4 dargestellt.

Weiteres Gestaltungselement in der Natur: Stele

Die einheitliche touristische Möblierung der Destination Münsterland ist ein Prozess, der mittelfristig umgesetzt werden muss. Bereits heute existieren unterschiedliche Informationstafeln, die sich in Optik und Inhalt extrem unterscheiden und die keinen Wiedererkennungswert bieten. Übergangsweise sollte an solchen Standorten die Stele (siehe Kapitel 15) als verbindendes Element eingesetzt werden.

Verfahren

Das Gestaltungshandbuch gibt die Inhalte der einzelnen Tafeltypen verbindlich vor. Neben dem Gestaltungshandbuch gibt es offene Dateien der einzelnen Tafeltypen sowie die festgeschriebenen Texte in deutscher und niederländischer Sprache, Logos, Icons etc.

Für die Icon-Gestaltung ist der Signaturenkatalog des XErleben-Datenmodells verbindlich anzuwenden. Das Modell wurde für den standardisierten Datenaustausch von „Orten von Interesse“ entwickelt. Es vereinfacht die Verwendung von Informationen aus dezentralen Datenquellen in Portalen für Bürger, Touristen und Verwaltungen durch die Bereitstellung in einer einheitlichen Struktur. Das XErleben-Anwendungsschema ermöglicht die interoperable Zulieferung dezentral vorgehaltener Informationen zu „Orten von Interesse“ über standardisierte Dienste des Open Geospatial Consortium an kommunale, regionale oder fachlich spezialisierte Portale und Anwendungen.

Alle Daten liegen beim Münsterland e. V. vor und werden auf Anfrage an die bearbeitende Agentur bzw. bearbeitende Stelle weitergeleitet. Die QR-Codes auf den Informationstafeln verweisen auf den Tourenplaner Münsterland (verbindlich) und werden vom Münsterland e. V. generiert und zur Verfügung gestellt. Hierzu wird eine pdf-Datei des Tafelentwurfs benötigt.

Bei der Standortwahl sind die üblichen Verfahren durchzuführen (z. B. Prüfung der Eigentumsverhältnisse). Eine Ortsbegehung wird empfohlen, um den idealen Standort für die Tafeln zu ermitteln. Sinnvolle Standorte für die Münsterland-Informationstafeln entlang der Reit- und Radwege sind:

- ▶ Einstiegsparkplätze,
- ▶ ÖV-Haltepunkte,
- ▶ Rastplätze,
- ▶ wichtige Netzknotenpunkte,
- ▶ Sehenswürdigkeiten,
- ▶ Ortseingänge und
- ▶ Ortskerne.

Neben der Aufstellung einer Münsterland-Informationstafel ist auch deren Erhalt und die Pflege von großer Bedeutung. Daher müssen die Koordinaten des genauen Standortes der Tafeln (und/oder der Stelen) aufgenommen und an den Münsterland e. V. weitergeleitet werden. Die Standorte der Informationstafeln, hinterlegt mit den abgestimmten Inhalten, werden im Planungsbereich des Tourenplaners Münsterland hinterlegt, um zum einen ein Infrastrukturkataster aufzubauen und zum anderen die Informationen im Tourenplaner an den Gast weitergeben zu können.

Kosten

Tafeltyp	Gestaltung inkl. Kartenbearbeitung*	Tafel inkl. Digitaldruck	Anti-graffitifolie	Rahmen inkl. Kugelaufsätzen**	Lieferung
Thementafel Radregion	825 €	125 €	12,50 €	605 €	50 €
Thementafel Reitregion	825 €	125 €	12,50 €	605 €	50 €
Ortstafel	300 €	125 €	12,50 €	605 €	50 €
Sehenswürdigkeitentafel	250 €	125 €	12,50 €	605 €	50 €
Sponsorenleiste	50 €	50 €	6 €	50 €	50 €
Stele	-	-	-	500 €	50 €

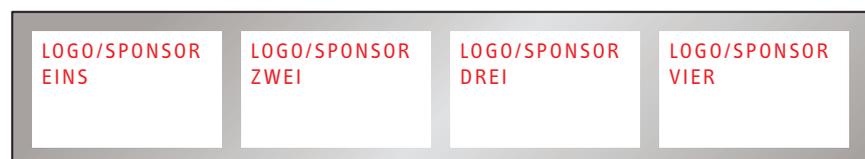
* Ohne eventuell anfallende Kartenlizenzen

** Die Preise des Gestells beziehen sich auf Einzeltafeln. Wenn an einem Standort mehrere Tafeln im Verbund aufgestellt werden, verringern sich die Gestellkosten.

(Alle Beträge netto)

Bei den genannten Preisen handelt es sich lediglich um Orientierungshilfen, die sich je nach Anbieter und Bestellmenge verändern können. Des Weiteren sollten die Montagekosten sowie die Folgekosten (Pflege, Reinigung, Reparaturen, Austausch von Tafeln etc.) berücksichtigt werden.

Eine Refinanzierung der Informationstafeln kann über die Sponsorenleiste (siehe Kapitel 7 + 8) erfolgen. Hier können ortsansässige Betriebe oder sonstige Sponsoren werben.



Ansprechpartner

Bei Fragen zum Gestaltungshandbuch, der Generierung von QR-Codes, der Bereitstellung der offenen Daten, der Pflege des Infrastrukturkatasters oder bei Anregungen und Ideen wenden Sie sich bitte an:

Münsterland e. V.

Airportallee 1, 48268 Greven

Kerstin Clev

Projektmanagerin **Radregion und Marketing**

Tel.: 0 25 71/94 93 07

Mail: clev@muensterland.com

Marion Pleie

Projektmanagerin **Reit- und Pferderegion**

Tel.: 0 25 71/94 93 05

Mail: pleie@muensterland.com

1. Aufbau der Tafel „Pferderegion“

Sichtbarer Bereich: 1100 x 1300 mm

Achtung! Das Trägertafelformat muss an allen Seiten so vergrößert werden, dass der sichtbare Bereich der Tafel (1100 x 1300 mm) auf keinen Fall verdeckt wird (s. Seite 27).

1
2

Pferderegion Münsterland

4

5

6 **Informational poster**

Informational poster

Informational poster

7 **Themenrouten im Kartenausschnitt**

Themenrouten im Kartenausschnitt

Themenrouten im Kartenausschnitt

8 **Rundkurslängen**

Rundkurslängen

Rundkurslängen

9 **Informationen zur Beschädigung**

Informationen zur Beschädigung

Informationen zur Beschädigung

10 **Interessantes in der Nähe**

Interessantes in der Nähe

Interessantes in der Nähe

11

Münsterland

12 Münsterland e.V. Airportallee 1 48248 Greven Kostenlose Service-Hotline: 0800 / 9 39 29 19 www.muensterland-tourismus.de

13 Warendorf Marketing GmbH Emsstraße 4 48231 Warendorf Telefon: 0 25 81 / 78 77 00 www.verkehrsverein-warendorf.de

Gefördert durch: **Ziel2.NRW** **KREIS STEINFURT** **KREIS WARENDORF** **KREIS BIELEFELD** **KREIS HÖRDE** **KREIS MÜNSTER**

14 **NORD RHEIN WEST FALEN**

395 mm

15 mm

12 mm

15 mm

12 mm

29 mm

12 mm

1300 mm

215 mm

109 mm

11 mm

800 mm

15 mm

365 mm

286 mm
14 mm
322 mm
14 mm
464 mm

1100 mm

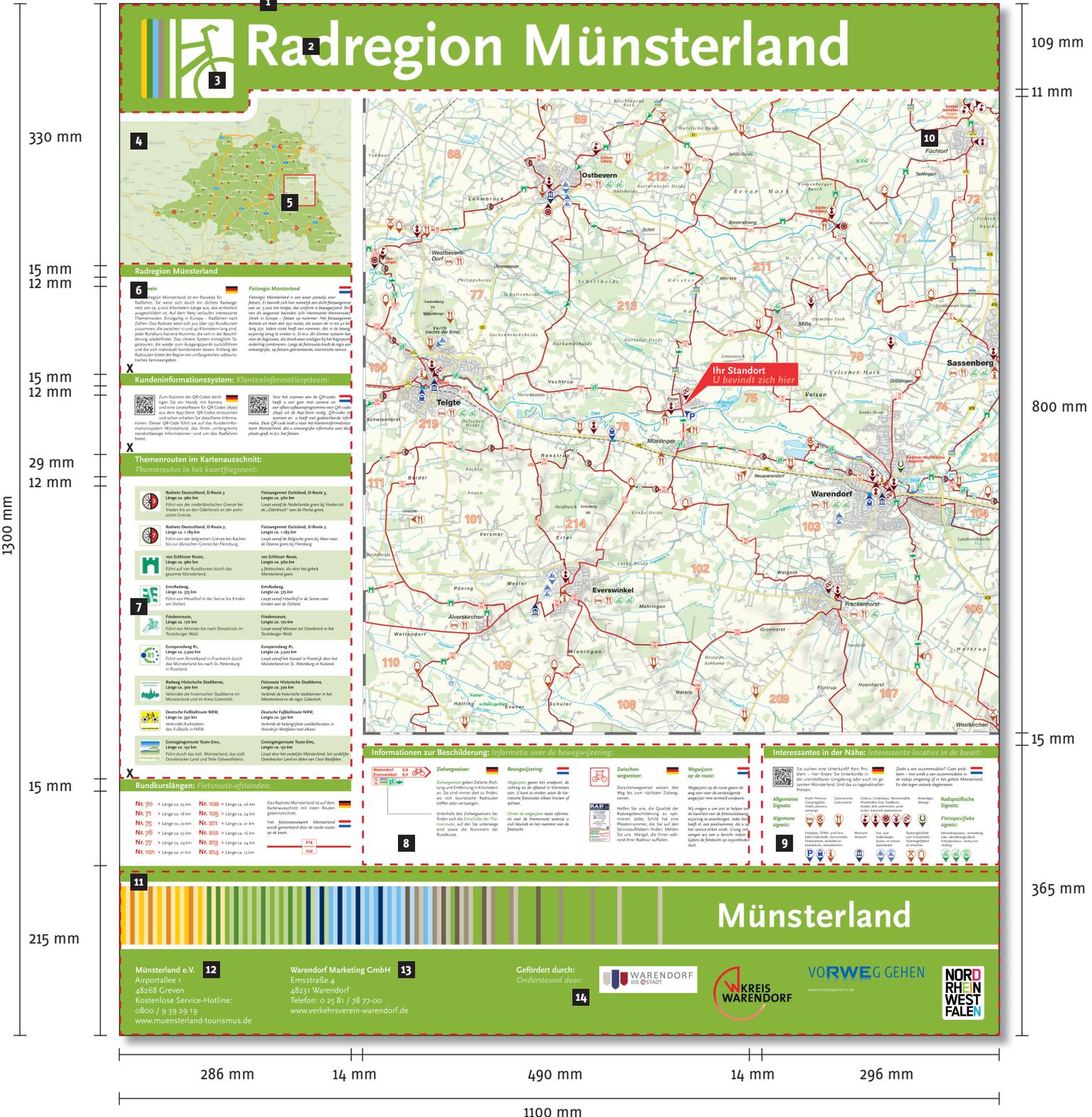
-
- 1 Kopfleiste**
Teil rechts, feste Höhe: 109 mm
Farbe: Tourismus 1-Grün = 50c, 5m, 100y, 5k
Teil links (unter Submarke), feste Größe des Reiters: 158 x 138 mm,
Eckenradius 9 mm, Kontur weiß, 31 pt, Platzierung der Submarke mittig
 - 2 Headline**
Feste Schriftgröße, Scala Sans Bold, 220 pt
 - 3 Platzierung Submarke**
Feste Größe: 115 x 99 mm
 - 4 Übersichtskarte Pferderegion Münsterland**
Feste Größe: 286 x 275 mm
 - 5 Lageausschnitt Umgebungskarte**
Platzierung gemäß Standort
feste Größe: 49 x 49 mm
 - 6 Infoblock Pferderegion Münsterland/Tourenplaner Münsterland**
Weißabstände (mit X gekennzeichnet) einheitlich, ihre Höhe variiert nach Anzahl der Themenrouten, QR-Code-Platzierung links oben (Format 25 x 25 mm, Farbe: 100k), Landeskennung je Spalte rechts oben
 - 7 Infoblock Themenrouten**
Reitroutenlogo, feste Größe 25 x 25 mm, abwechselnd auf grünem (Tourismus 1, 25 %) und weißem Hintergrund, Balkenhöhe passend zur Textmenge
 - 8 Infoblock Rundkurslängen**
Rundkurs-Anzahl kann variieren, Aufteilung je nach Anzahl 2- oder 3-spaltig, Informationen zur Beschilderung immer einheitlich, Landeskennung rechts oben
 - 9 Infoblock Interessantes in der Nähe**
QR-Code-Platzierung links oben (Format 25 x 25 mm, Farbe: 100k), Landeskennung je Spalte rechts oben, Aufteilung der XErleben-Icons gemäß Vorkommen in der Karte, Größe XErleben-Icons 12 x 18 mm, bei Platzmangel Mindestgröße von 10 x 15 mm nicht unterschreiten.
 - 10 Umgebungskarte**
Feste Größe: 800 x 800 mm, Darstellungsbereich von 20 x 20 km
Achtung! Der Standort sollte zentral im Kartenausschnitt liegen.
 - 11 Dachmarkenlogo Münsterland**
Feste Größe: 1100 x 84,5 mm
 - 12 Münsterland e. V.**
Fester Bestandteil der Tafel, darf nicht geändert werden
 - 13 Regionaler Auftraggeber**
Individuelle Adressdaten einpflegen (Name, Straße, Ort, Telefon, Web-Adresse)
 - 14 Logobereich**
Finanzierungspartner, Aufteilung entsprechend der Logoanzahl
Bei Zuwendungen der öffentlichen Hand ist immer das entsprechende Förderlogo abzubilden. Das Logo „Dein Nordrhein-Westfalen“ ist obligatorisch am rechten unteren Rand der Fußleiste abzubilden.

Detail-Infos zu Typografie und Farben: s. Seiten 16 - 17
Detail-Infos zum Kartenaufbau: s. Seiten 20 - 25

2. Aufbau der Tafel „Radregion“

Sichtbarer Bereich: 1100 x 1300 mm

Achtung! Das Trägertafelformat muss an allen Seiten so vergrößert werden, dass der sichtbare Bereich der Tafel (1100 x 1300 mm) auf keinen Fall verdeckt wird (s. Seite 27).



-
- 1 Kopfleiste**
Teil rechts, feste Höhe: 109 mm
Farbe: Tourismus 1-Grün = 50c, 5m, 100y, 5k
Teil links (unter Submarke), feste Größe des Reiters: 158 x 138 mm,
Eckenradius 9 mm, Kontur weiß, 31 pt, Platzierung der Submarke mittig
 - 2 Headline**
Feste Schriftgröße, Scala Sans Bold, 220 pt
 - 3 Platzierung Submarke**
Feste Größe: 115 x 99 mm
 - 4 Übersichtskarte Radregion Münsterland**
Feste Größe: 286 x 210 mm
 - 5 Lageausschnitt Umgebungskarte**
Platzierung gemäß Standort
feste Größe: 40 x 40 mm
 - 6 Infoblock Radregion Münsterland/Tourenplaner Münsterland/
Themenrouten/Rundkurse**
Weißabstände (mit X gekennzeichnet) einheitlich, ihre Höhe variiert nach Anzahl der
Themenrouten, QR-Code-Platzierung links oben (Format 25 x 25 mm, Farbe: 100k),
Landeskennung je Spalte rechts oben, Rundkurs-Anzahl kann variieren,
Aufteilung je nach Anzahl 2- oder 3-spaltig
 - 7 Infoblock Themenrouten**
Radroutenlogo, feste Größe 25 x 25 mm, abwechselnd auf grünem (Tourismus 1, 25%)
und weißem Hintergrund, Balkenhöhe passend zur Textmenge
 - 8 Infoblock Informationen zur Beschilderung**
Informationen zur Beschilderung immer einheitlich, Landeskennung
je Spalte rechts oben
 - 9 Infoblock Interessantes in der Nähe**
QR-Code-Platzierung links oben (Format 25 x 25 mm, Farbe: 100k),
Landeskennung je Spalte rechts oben, Aufteilung der XErleben-Icons gemäß
Vorkommen in der Karte, Größe XErleben-Icons 12 x 18 mm, bei Platzmangel
Mindestgröße von 10 x 15 mm nicht unterschreiten.
 - 10 Umgebungskarte**
Feste Größe: 800 x 800 mm, Darstellungsbereich von 20 x 20 km
Achtung! Der Standort sollte zentral im Kartenausschnitt liegen.
 - 11 Dachmarkenlogo Münsterland**
Feste Größe: 1100 x 84,5 mm
 - 12 Münsterland e. V.**
Fester Bestandteil der Tafel, darf nicht geändert werden
 - 13 Regionaler Auftraggeber**
Individuelle Adressdaten einpflegen (Name, Straße, Ort, Telefon, Web-Adresse)
 - 14 Logobereich**
Finanzierungspartner, Aufteilung entsprechend der Logoanzahl
Bei Zuwendungen der öffentlichen Hand ist immer das entsprechende
Förderlogo abzubilden. Das Logo „Dein Nordrhein-Westfalen“ ist
obligatorisch am rechten unteren Rand der Fußleiste abzubilden.

Detail-Infos zu Typografie und Farben: s. Seiten 16 – 17

Detail-Infos zum Kartenaufbau: s. Seiten 20 – 25

-
- 1 Kopfleiste**
Teil rechts, feste Höhe: 109 mm
Farbe: Tourismus 1-Grün = 50c, 5m, 100y, 5k
Teil links, feste Größe des Reiters: 158 x 138 mm, Eckenradius 9 mm, Kontur weiß, 31 pt
 - 2 Headline**
Feste Schriftgröße, Scala Sans Bold, 210 pt
 - 3 Bildergalerie**
1-4 Motive, Größe: Höhe 109 mm, in der Breite variabel, je nach Anzahl
 - 4 Übersichtskarte Radregion Münsterland**
Feste Größe: 286 x 180 mm
 - 5 Lageausschnitt Orts- bzw. Stadtkarte**
Platzierung gemäß Standort
feste Größe: 13 x 13 mm
 - 6 Infoblock Ort bzw. Stadt**
Weißabstände (mit X gekennzeichnet) einheitlich, Höhe variiert, maximal drei Sehenswürdigkeiten und ein Ortstext, Landeskennung je Spalte rechts oben, Bildgröße: variabel, 1- oder 2-spaltig, je nach Anzahl der Sehenswürdigkeiten
 - 7 Infoblock Legende Freizeitnetz**
Informationen zur Beschilderung immer einheitlich
Mindestgröße Logo: 13 x 13 mm
 - 8 Infoblock Interessantes in der Nähe**
QR-Code-Platzierung links oben (Format 25 x 25 mm, Farbe: 100k), Landeskennung je Spalte rechts oben, Aufteilung der XErleben-Icons gemäß Vorkommen in der Karte, Größe XErleben-Icons 12 x 18 mm, bei Platzmangel Mindestgröße von 10 x 15 mm nicht unterschreiten.
 - 9 Orts- bzw. Stadtkarte**
Feste Größe: 800 x 800 mm, Darstellungsbereich 2,8 x 2,8 km (je nach Größe der Stadt leicht variierbar).
Achtung! Der Standort muss möglichst zentral im Kartenausschnitt liegen.
 - 10 Dachmarkenlogo Münsterland**
Feste Größe: 1100 x 84,5 mm
 - 11 Münsterland e. V.**
Fester Bestandteil der Tafel, darf nicht geändert werden
 - 12 Regionaler Auftraggeber**
Individuelle Adressdaten einpflegen (Name, Straße, Ort, Telefon, Web-Adresse)
 - 13 Logobereich**
Finanzierungspartner, Aufteilung entsprechend der Logoanzahl
Bei Zuwendungen der öffentlichen Hand ist immer das entsprechende Förderlogo abzubilden. Das Logo „Dein Nordrhein-Westfalen“ ist obligatorisch am rechten unteren Rand der Fußleiste abzubilden.
 - 14 QR-Codes**
Die QR-Codes verweisen auf speziell aufgebaute Seiten im Tourenplaner Münsterland (Format 25 x 25 mm, Farbe: 100k).

Detail-Infos zu Typografie und Farben: s. Seiten 18 – 19
Detail-Infos zum Kartenaufbau: s. Seiten 20 – 25

4. Aufbau der Tafel „Sehenswürdigkeit“

Sichtbarer Bereich: 1100 x 1300 mm

Achtung! Das Trägertafelformat muss an allen Seiten so vergrößert werden, dass der sichtbare Bereich der Tafel (1100 x 1300 mm) auf keinen Fall verdeckt wird (s. Seite 27).

Doppelschlossanlage Harkotten



4 **Doppelschlossanlage Harkotten**

Allgemein

Der Ursprung der Schlossanlage Harkotten war eine von Peter Henrichs im Jahre 1721 gegründete Mühle, die heute noch im Besitz der Familie Henrichs ist. Der Kulturhistoriker und Architekt Carl von Hagenow ließ die Anlage im Jahre 1802 durch den Architekten Carl von Hagenow neu aufbauen. Die Anlage wurde im Jahre 1802 durch den Architekten Carl von Hagenow neu aufbauen. Die Anlage wurde im Jahre 1802 durch den Architekten Carl von Hagenow neu aufbauen.



3

Freizeitgestaltung

Die Schlossanlage Harkotten ist ein beliebtes Ausflugsziel für viele Besucher. Die Anlage wurde im Jahre 1802 durch den Architekten Carl von Hagenow neu aufbauen. Die Anlage wurde im Jahre 1802 durch den Architekten Carl von Hagenow neu aufbauen.



7

Interessantes in der Nähe

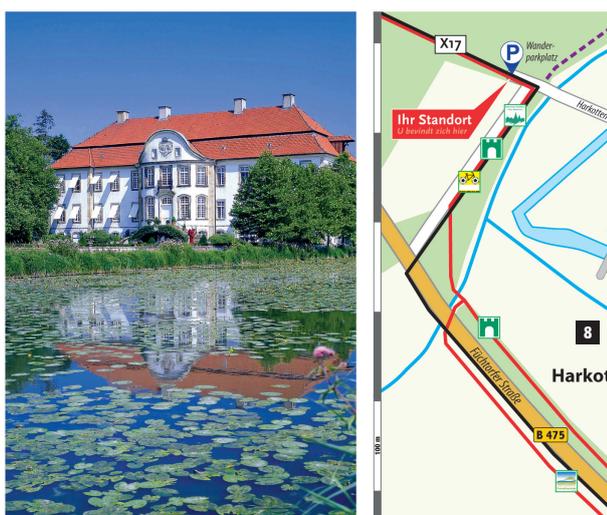
Die Schlossanlage Harkotten ist ein beliebtes Ausflugsziel für viele Besucher. Die Anlage wurde im Jahre 1802 durch den Architekten Carl von Hagenow neu aufbauen. Die Anlage wurde im Jahre 1802 durch den Architekten Carl von Hagenow neu aufbauen.



5

Kundeninformationssystem

Das Kundeninformationssystem ist ein wichtiges Element der Schlossanlage Harkotten. Die Anlage wurde im Jahre 1802 durch den Architekten Carl von Hagenow neu aufbauen. Die Anlage wurde im Jahre 1802 durch den Architekten Carl von Hagenow neu aufbauen.



6

Legende Freizeitwege

Die Karte zeigt die verschiedenen Freizeitwege in der Umgebung der Schlossanlage Harkotten. Die Anlage wurde im Jahre 1802 durch den Architekten Carl von Hagenow neu aufbauen. Die Anlage wurde im Jahre 1802 durch den Architekten Carl von Hagenow neu aufbauen.



7

Interessantes in der Nähe

Die Schlossanlage Harkotten ist ein beliebtes Ausflugsziel für viele Besucher. Die Anlage wurde im Jahre 1802 durch den Architekten Carl von Hagenow neu aufbauen. Die Anlage wurde im Jahre 1802 durch den Architekten Carl von Hagenow neu aufbauen.

Münsterland

10

Münsterland e.V.

Amalienstraße 17
48268 Greven
Kostenlose Service-Hotline:
0800 / 9 39 29 19
www.muensterland-tourismus.de

11

Verkehrsamt der Stadt Sassenberg

Schillerstraße 17
48336 Sassenberg
Telefon: 0 25 83 / 3 09 30 30
www.sassenberg.de

12

Gefördert durch

Ostwestfalen-Lippe
Kreis Warendorf
Stadt Sassenberg
VORWEG GEHEN
NORD RHEIN WEST FALEN

920 mm
 1300 mm
 15 mm
 150 mm
 215 mm

109 mm
 11 mm
 800 mm
 15 mm
 365 mm

286 mm 14 mm 500 mm 14 mm 286 mm
 1100 mm

-
- 1 Kopfleiste**
Teil rechts, feste Höhe: 109 mm
Farbe: Tourismus 1-Grün = 50c, 5m, 100y, 5k
Teil links, feste Größe des Reiters: 158 x 138 mm, Eckenradius 9 mm, Kontur weiß, 31 pt
 - 2 Headline**
Feste Schriftgröße, Scala Sans Bold, 210 pt
 - 3 Bildmotive**
1-8 Motive, Größe und Anordnung variabel, je nach Anzahl, optional mit Bildunterschrift Scala Sans, 15,5 pt
 - 4 Infoblock Sehenswürdigkeit**
Textplatzierung 2-spaltig, Deutsch und Niederländisch, Landeskenning je Spalte rechts oben, je nach Textmenge zusätzliche Platzierung von 1-2 Bildmotiven möglich, Motivgröße variabel, 2-spaltig
 - 5 QR-Codes**
Die QR-Codes verweisen auf speziell aufgebaute Seiten im Tourenplaner Münsterland (Format 25 x 25 mm, Farbe: 100k).
 - 6 Infoblock Tourenplaner Münsterland/Legende Freizeitnetz**
Informationen zum Freizeitwegenetz max. 4-spaltig, gleichmäßige Aufteilung je nach Anzahl und Informationsinhalt, Landeskenning rechts oben
 - 7 Infoblock Interessantes in der Nähe**
QR-Code-Platzierung links oben (Format 25 x 25 mm, Farbe: 100k), Landeskenning je Spalte rechts oben, Aufteilung der XErleben-Icons gemäß Vorkommen in der Karte, Größe XErleben-Icons 12 x 18 mm, bei Platzmangel Mindestgröße von 10 x 15 mm nicht unterschreiten.
 - 8 Sehenswürdigkeitenkarte**
Feste Größe: 470 x 470 mm, Darstellungsbereich 0,6 x 0,6 km (je nach Größe der Sehenswürdigkeit leicht variierbar)
 - 9 Dachmarkenlogo Münsterland**
Feste Größe: 1100 x 84,5 mm
 - 10 Münsterland e. V.**
Fester Bestandteil der Tafel, darf nicht geändert werden
 - 11 Regionaler Auftraggeber**
Individuelle Adressdaten einpflegen (Name, Straße, Ort, Telefon, Web-Adresse)
 - 12 Logobereich**
Finanzierungspartner, Aufteilung entsprechend der Logoanzahl
Bei Zuwendungen der öffentlichen Hand ist immer das entsprechende Förderlogo abzubilden. Das Logo „Dein Nordrhein-Westfalen“ ist obligatorisch am rechten unteren Rand der Fußleiste abzubilden.

Detail-Infos zu Typografie und Farben: s. Seiten 18 – 19
Detail-Infos zum Kartenaufbau: s. Seiten 20 – 25

5. Definition der Tafel-Farben & Typografie

5.1 Infotafel „Pferde- bzw. Radregion“

am Beispiel der Tafel „Pferderegion“

Pferderegion Münsterland



1 **Pferderegion Münsterland**

2 **Allgemein**

3 **Informationspferd**

4 **Kundeninformationssystem**

5 **Themenrouten im Kartenausschnitt**

6 **Rundkurslängen**

7 **Informationen zur Beschilderung**

8 **Interessantes in der Nähe**

9 **Münsterland e.V.**

10 **Warendorf Marketing GmbH**

11 **Ziel2.NRW**

12 **Kreis Steinfurt**

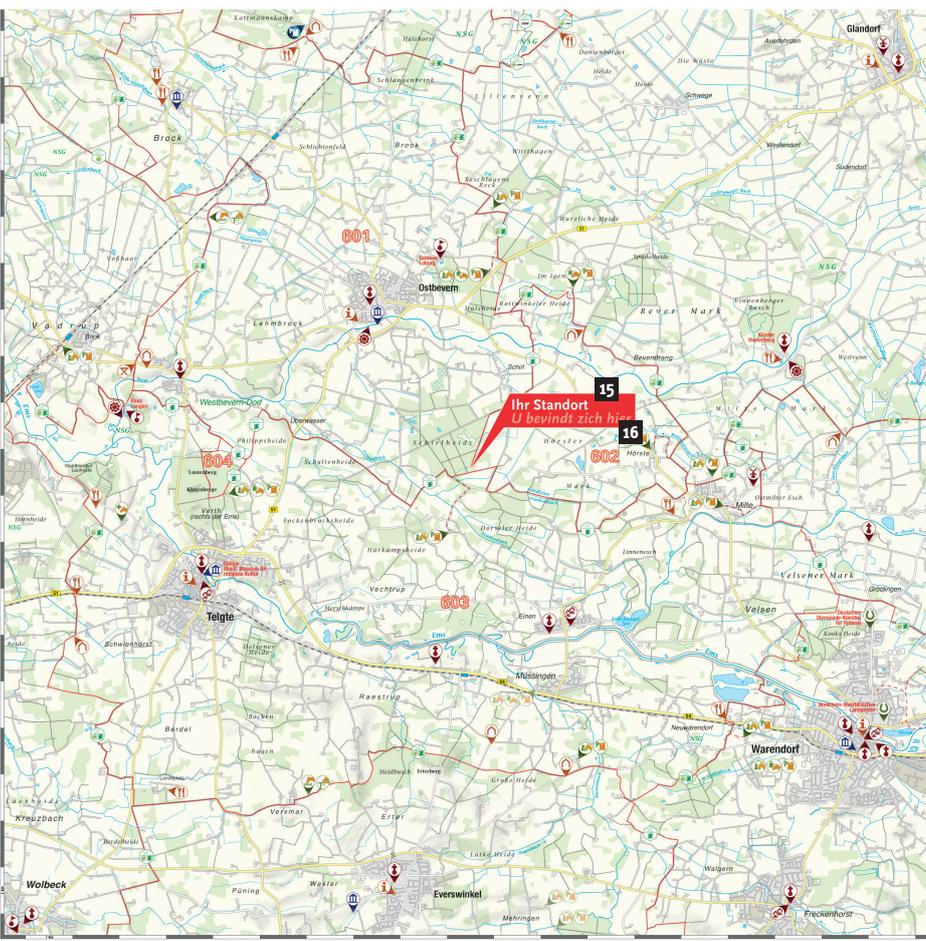
13 **Kreis Coesfeld**

14 **Kreis Warendorf**

15 **Stadt Münster**

16 **Nordrhein-Westfalen**

17 **Logo Münsterland**



15 **Ihr Standort**
U bevindt zich hier

Münsterland e.V. Airportallee 1, 48268 Greven, Telefon: 0 25 81 / 78 77 00, www.muensterland-tourismus.de

Warendorf Marketing GmbH Emsstraße 4, 48231 Warendorf, Telefon: 0 25 81 / 78 77 00, www.verkehrsverein-warendorf.de

Fördert durch: **Ondersteund door:** Ziel2.NRW, Kreis Steinfurt, Kreis Coesfeld, Kreis Warendorf, Stadt Münster, Nordrhein-Westfalen

1	Headline	Scala Sans Bold, 30 pt; ZAB = 120 %
2	Textbalken Infoblöcke, einzeilig	Farbe: Tourismus 1 = 50c, 5m, 100y, 5k Balkenhöhe: 15 mm
3	Subline Infotext	Scala Sans Bold, 19 pt; ZAB = 120 % Farbe: Tourismus 1 = 50c, 5m, 100y, 5k
4	Copytext	Scala Sans Regular, 15,5 pt; ZAB = 120 %, (mind. 14 pt, max. 18 pt)
5	Subline Infotext NL	Scala Sans Bold Italic, 19 pt; ZAB = 120 % Farbe: Tourismus 1 = 50c, 5m, 100y, 5k
6	Copytext NL	Scala Sans Regular Italic, 15,5 pt, (mind. 14 pt, max. 18 pt)
7	Headline NL	Scala Sans Bold Italic, 30 pt Farbe: Tourismus 1 = 50c, 5m, 100y, 5k, 50 %
8	Textbalken Infoblöcke, zweizeilig	Farbe: Tourismus 1 = 50c, 5m, 100y, 5k Balkenhöhe: 29 mm
9	Themenrouten-Bezeichnung	Scala Sans Bold, 15,5 pt
10	Themenrouten-Bezeichnung NL	Scala Sans Bold Italic, 15,5 pt
11	Rundkurs-Bezeichnung	Scala Sans Bold, 24 pt Farbe: Rot = 0c, 94m, 85y, 0k
12	Rundkurs-Bezeichnung NL	Scala Sans Bold Italic, 24 pt Farbe: Rot = 0c, 94m, 85y, 0k
13	Bezeichnung XErleben-Icons	Scala Sans Regular, 12 pt; ZAB = 120 %
14	Bezeichnung XErleben-Icons NL	Scala Sans Regular Italic, 12 pt; ZAB = 120 %
15	Standort	Scala Sans Bold, 36 pt
16	Standort NL	Scala Sans Bold Italic, 36 pt
17	Name Herausgeber und region. Auftraggeber	Scala Sans Bold, 30 pt; ZAB = 120 %
18	Kontaktdaten Herausgeber und region. Auftraggeber	Scala Sans Regular, 30 pt; ZAB = 120 %

5.2 Definition Farben & Typografie „Orts- bzw. Sehenswürdigkeitstafel“ am Beispiel der „Ortstafel“

Stadt Warendorf



1 Stadt Warendorf

2 Warendorf

3 Warendorf

4 Warendorf

5 Warendorf

6 Warendorf

7 Warendorf

8 Warendorf

9 Warendorf

10 Warendorf

11 Warendorf

12 Warendorf

13 Warendorf

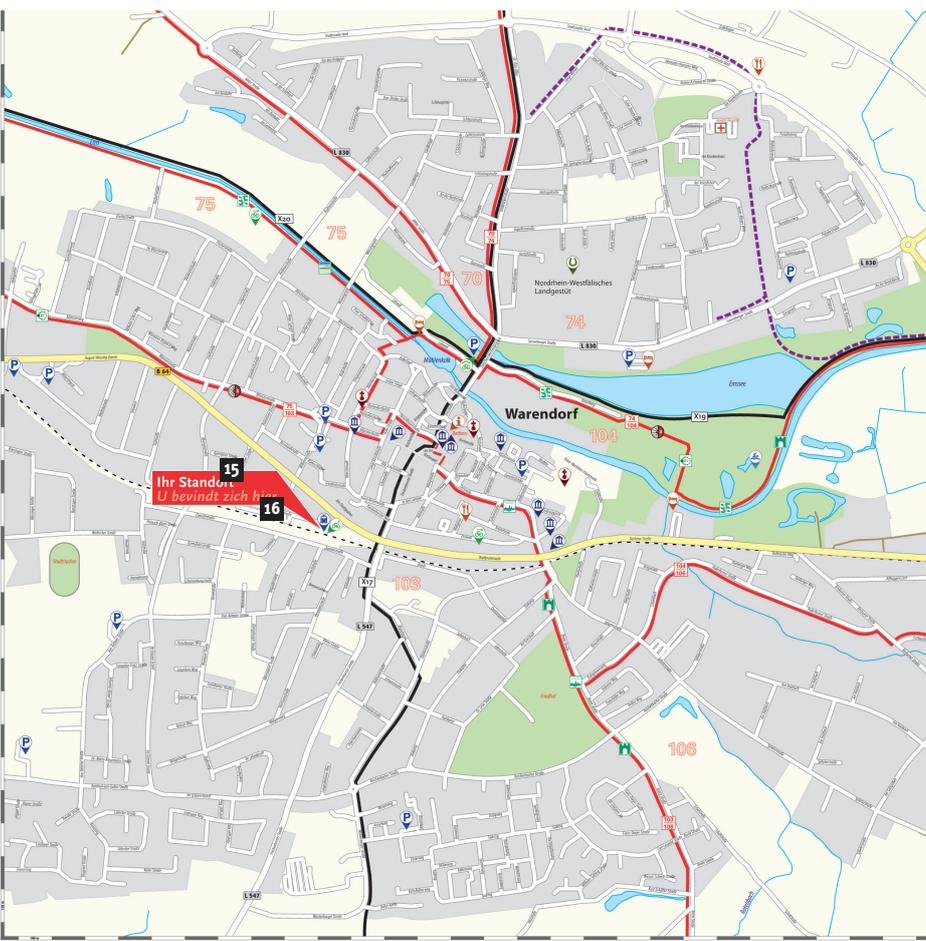
14 Warendorf

15 Warendorf

16 Warendorf

17 Warendorf

18 Warendorf



15 Ihr Standort
U befindet sich hier

16

Legende Freizeitnetz: Legende wegen:

- Radnetz Deutschland, D-Route
- 100 Schöner Route
- Europaradweg R1
- Radweg Historische Stadlerne
- Grenzregionale Teuto Eins

Legende Freizeitnetz: Legende wegen:

- 10** **Nx 70** > Länge / Langer ca. 23 km
- Nx 76** > Länge / Langer ca. 71 km
- Nx 75** > Länge / Langer ca. 71 km
- Nx 109** > Länge / Langer ca. 24 km
- Nx 104** > Länge / Langer ca. 71 km
- Nx 106** > Länge / Langer ca. 71 km

Interessantes in der Nähe: Bezienswaardigheden in de buurt:

Das suchen eine Unterkunft? Kein Problem – hier finden Sie Unterkünfte in der unmittelbaren Umgebung oder auch in ganz Münsterland. Und das zu tagestaktuellen Preisen.

Zielt u een accommodatie? Geen probleem – hier vindt u een accommodatie in de directe omgeving of heel grote Münsterland. En dat tegen...

Kundeninformationssystem: Klanteninformatiesysteem:

Zum Scannen der QR-Codes benötigen Sie ein Handy mit Kamera und eine kostenlose QR-Codes-App aus dem App-Store. QR-Codes einlesen und schon erhalten Sie detaillierte Informationen. Über diesen QR-Code erhalten Sie weitere interessante Informationen über Warendorf, dessen Sehenswürdigkeiten, Veranstaltungen, Gastronomie und sonstige Kennengrößen.

Niet het scannen van de QR-codes heeft u een hand met camera en een gratis QR-codes-app uit de App-Store nodig. QR-codes inlezen en u heeft nog gedetailleerde informatie. Over deze QR-Code krijgt u verder informatie over Warendorf, deze attractiepunten, evenementen, gastronomie en nog veel meer.

Münsterland

Münsterland e.V. **17**

Airportallee 1
48268 Greven
Kostenlose Service-Hotline: **18**
0800 / 9 39 29 19
www.muensterland-tourismus.de

Warendorf Marketing GmbH
Emsstraße 4
48231 Warendorf
Telefon: 0 25 81 / 78 77 00
www.verkehrsverein-warendorf.de

Gefördert durch:
Ondersteund door:




VORWEG GEHEN
www.muensterland-tourismus.de



1	Headline	Scala Sans Bold, 30 pt; ZAB = 120 %
2	Textbalken Infoblöcke, einzeilig	Farbe: Tourismus 1 = 50c, 5m, 100y, 5k Balkenhöhe: 15 mm
3	Subline Infotext	Scala Sans Bold, 19 pt; ZAB = 120 % Farbe: Tourismus 1 = 50c, 5m, 100y, 5k
4	Copytext und eventuelle Bildunterschriften	Scala Sans Regular, 15,5 pt; ZAB = 120 %, (mind. 14 pt, max. 18 pt)
5	Subline Infotext NL	Scala Sans Bold Italic, 19 pt; ZAB = 120 % Farbe: Tourismus 1 = 50c, 5m, 100y, 5k
6	Copytext NL	Scala Sans Regular Italic, 15,5 pt; ZAB = 120 %, (mind. 14 pt, max. 18 pt)
7	Headline NL	Scala Sans Bold Italic, 30 pt Farbe: Tourismus 1 = 50c, 5m, 100y, 5k, 50 %
8	Bezeichnung Freizeitwege	Scala Sans Bold, 15,5 pt
9	Bezeichnung Freizeitwege NL	Scala Sans Bold Italic, 15,5 pt
10	Bezeichnung Rundroutenlängen	Scala Sans Bold, 19 pt; ZAB = 120 %, Farbe: Tourismus 2 = 60c, 0m, 100y, 30k
11	Bezeichnung Rundroutenlängen NL	Scala Sans Bold Italic, 19 pt; ZAB = 120 %, Farbe: Tourismus 2 = 60c, 0m, 100y, 30k, 50 %
12	Rundkurs-Nummern	Scala Sans Bold, 24 pt; ZAB = 120 % Farbe: Rot = 0c, 94m, 85y, 0k
13	Bezeichnung XErleben-Icons	Scala Sans Regular, 12 pt; ZAB = 120 %
14	Bezeichnung XErleben-Icons NL	Scala Sans Regular Italic, 12 pt; ZAB = 120 %
15	Standort	Scala Sans Bold, 36,6 pt
16	Standort NL	Scala Sans Bold Italic, 36,6 pt
17	Name Herausgeber und region. Auftraggeber	Scala Sans Bold, 30 pt; ZAB = 120 %
18	Kontaktdaten Herausgeber und region. Auftraggeber	Scala Sans Regular, 30 pt; ZAB = 120 %

6. Definition der Kartografie

Grundlegende Berarbeitung der Kartengrundlage

Dargestellt werden sollen lediglich die Informationen, die dem Nutzer dazu dienen, sich einen Überblick von der Region zu schaffen. Deshalb ist zu prüfen, welche Kartendetails vor diesem Hintergrund überflüssig und damit auszublenden sind.

Dazu gehören beispielsweise

- ▶ Landes und Kreisgrenzen,
- ▶ Feld- und Wirtschaftswege (nur bei Tafeln der Radregion auszublenden),
- ▶ Nummern von untergeordneten Bundesstraßen,
- ▶ Ortsteile unter 100 Einwohnern,
- ▶ Gehöfte,
- ▶ Höhenangaben und Höhenlinienzahlen,
- ▶ alle schwarzen Signaturen von Kirchen, Schlössern, Ruinen, Denkmälern,
- ▶ alle Standard-Kartenicons für Frei- und Hallenbäder, Funktürme, Türme, Höhlen, Friedhöfe, Windmühlen, Windräder, Flugplätze, Flughäfen, Bergwerke, Berghöhepunkte, Stadien, Tourist-Informationen, Golfplätze, Jugendherbergen, Zoos, Campingplätze, Gaststätten, Museen, Unterstände, Aussichtspunkte etc.

Alle relevanten Punkte von Interesse (siehe Infoblock „Interessantes in der Nähe“) werden zum Schluß durch die XErleben-Icons markiert.

Erweiterte Berarbeitung der Kartengrundlage

Farbdefinitionen

Waldflächen	25c, 0m, 40y, 0k
Industrieflächen	0c, 0m, 15y, 35k, Kontur 70 k
Bebauung	0c, 0m, 0y, 20k, Kontur 70 k
Wasserflächen	30c, 0m, 0y, 0k
Autobahnen	0c, 40m, 60y, 0k
Hauptstraßen	0c, 0m, 50y, 0k
Rottöne (z. B. für Rad-/Reitroustennetz)	0c, 100m, 100y, 0k
Gelbtöne (z.B. für Signatur Hauptstraße)	0c, 0m, 100y, 0k
Blautöne (z. B. für Flüsse, Gewässerkonturen, Autobah-Signet)	100c, 0m, 0y, 0k
Grüntöne (z.B. für Beschriftung NSG, Europastraßen-Signet)	100c, 0m, 100y, 0k

Schummerung

für Rad-/Reitroustennetz: Um dem Betrachter ein Gefühl für die Höhenverhältnisse zu geben, wird der Karte eine Schummerung unterlegt.

Ebenen-Effekte

- ▶ Um dem Fond eine leichte Tönung zu geben, wird über die Schummerung eine Ebene gelegt und mit 0c, 0m, 70 y, 0 k gefüllt. Die Deckkraft dieser Ebene muss auf 10% gestellt werden, damit die Schummerung durchscheint.
- ▶ Des Weiteren werden die Ebenen, die größere Flächen wie Wald und Bebauung darstellen, in der Deckkraft reduziert, damit die Schummerung durchscheint:
 - Wald 60% Deckkraft
 - Industrieflächen und Bebauung 50% Deckkraft

Konturen

Wenn die Kartengrundlage vektorbasiert ist, sollten die Konturen der Waldflächen, der im Wald liegenden Freiflächen sowie der Freiflächen der Bebauung auf Null gestellt werden.

Schriften

Hinweis: Bitte beachten Sie bei der Übernahme der Schriftgrößen den Maßstab Ihrer Kartengrundlage. Nachstehende Angaben beziehen sich auf eine Darstellung der Karte im Maßstab 1:25.000 bei Rad- und Pferde-regionstafeln. Bei Orts- bzw. Sehenswürdigkeitentafeln siehe Seite 13 Punkt 9 bzw. Seite 15 Punkt 8. Sollten Sie die Karte beim Einladen in die InDesign-Datei vergrößern oder verkleinern, muss dies bei der Definition der Schriftgrößen berücksichtigt werden.

Wenn nicht anders angegeben, werden alle Schriften in 100k dargestellt.

Durch die von – bis Angaben lassen sich die unterschiedlichen Größenkategorien (z.B. Einwohnerzahl, Gebietsgrößen) visuell strukturieren. Alle Angaben sind jeweils von der größten zur kleinsten Einheit definiert.

Folgende Schriften werden eingesetzt:

Für die Beschriftung der Orte

Orte ab 50.000 Einwohner

Helvetica Neue Bold 36 pt, Versalien

Alle anderen Orte

Helvetica Neue Heavy, 28 – 24 pt

Helvetica Neue Bold, 20 pt

Helvetica Neue Roman, 17 pt

Ortsteile

Helvetica Neue Bold Italic 30 – 24 pt

Helvetica Neue Medium Italic 20 – 14 pt

Gewässer

Lucida Bright Demibold Italic 24 – 10 pt,

Farbe: 100c, 0m, 0y, 0k

Gebiete (z. B. Tecklenburger Land, Dörenther Klippen)

Lucida Bright Italic, 30 – 14 pt,

in unterschiedlichen Spationierungen

Sehenswürdigkeiten

Helvetica Neue Condensed, 14 pt,

Farbe: 0c, 100m, 100y, 0k

Berge

Lucida Bright Demibold 12 pt

Naturschutzgebiete

Lucida Bright Demibold Italic, 30 – 6 pt

Farben: 100c, 0m, 100y, 0k und

0m, 0m, 0y, 100 k

in unterschiedlichen Spationierungen

Autobahnanschlüsse, Bahnlinienbeschriftung etc.

Helvetica Neue Medium Condensed, 12 pt

Sonstige Beschriftungen

Helvetica Neue Medium Condensed, 18 pt

Kennzeichnung des Tafelstandortes

Ihr Standort Scala Sans Bold, 36,6 pt,
Farbe: weiß

U bevindt sich hier Scala Sans Bold, 36,6 pt,
Farbe: ok, 47m, 43y, ok

Rundroutennummern (im Zentrum der Rundroute)

Univers Bold, 42 pt,
Farbe: 4c, 20m, 38y, ok
Kontur 1 pt, Farbe: 0c, 100m, 100y, ok

Rundroutenbeschriftung (auf den Routenverläufen)

Univers Bold, 10 pt,
Farbe: 0c, 100m, 100y, ok

Straßennummern

Autobahnen Helvetica Neue Condensed, 14,4 pt,
Farbe: weiß (auf blauem AB-Signet)

Europastraßen Helvetica Neue Condensed, 14,4 pt,
Farbe: weiß (auf grünem Europastraßen-
Signet)

Bundesstraßen Helvetica Neue Bold Condensed, 9,2 pt
(auf gelbem Bundesstraßen-Signet)

sowie Grautöne und Weiß für Konturen, Straßenstrukturen etc.

Zu ergänzende Elemente

Hinweis: Bitte beachten Sie bei der Übernahme der Größenangaben den Maßstab Ihrer Kartengrundlage. Nachstehende Angaben beziehen sich auf eine Darstellung der Karte im Maßstab 1:25.000 bei Rad- und Pferderegionstafeln. Bei Orts- bzw. Sehenswürdigkeitentafeln siehe Seite 13 Punkt 9 bzw. Seite 15 Punkt 8. Sollten Sie die Karte beim Einladen in die InDesign-Datei vergrößern oder verkleinern, muss dies bei der Festlegung der Größen berücksichtigt werden.

Kilometer-Leiste links und unten

Breite 10 pt; Kontur an beiden Seiten jeweils 1 pt, Innenstrichstärke 8 pt. Pro Kilometer (oder anderen Maßeinheit) Farbwechsel zwischen weiß und grau (53c, 43m, 43y, 28 k)

Routenverläufe

Kontur 3,4 pt, Farbe: 0c, 100m, 100y, 0k

Routenlogos

Darstellungsgröße 8 x 8 mm

Rundroutennummern

siehe „Schriften“.

Beschriftung der Rundroutenverläufe

Beschriftung siehe „Schriften“

Unterlegung: Kasten 7,8 mm x 7,8 mm, Farbe: weiß mit Kontur 0,85 pt, Farbe: 0c, 100m, 100y, 0k

XErleben-Icons

Platzierung in der Größe 12 x 18 mm, bei Platzmangel Mindestgröße von 10 x 15 mm nicht unterschreiten.

Maßstab

Die Karten „Radregion“ und „Pferderegion“ sind im Maßstab 1:25.000 darzustellen, sie bilden bei einer Größe von 800 x 800 mm einen Bereich von 20 x 20 km ab.

Die Karte „Ort“ bildet bei einer Größe von 800 x 800 mm einen Bereich von 2,8 x 2,8 km ab, das entspricht einem Maßstab von 1:3.500.

Die Karte „Sehenswürdigkeit“ stellt auf 470 x 470 mm einen Bereich von 0,6 x 0,6 km dar, was etwa einem Maßstab von 1:1.275 entspricht.

Sollte Ihre Kartengrundlage einen anderen Maßstab aufweisen, müssen Sie sie entsprechend vergrößern oder verkleinern.

Bild- und Kartennachweise

Wenn Urhebernachweise und/oder Lizenzen für die Kartengrundlage oder die Fotos abgedruckt werden müssen, sind die entsprechenden Angaben unten rechts auf der Übersichtskarte zu platzieren. Zur besseren Lesbarkeit sind diese auf einen weißen Fond zu setzen, dessen Deckkraft reduziert werden kann.

7. Systembeschreibung



Das Info- und Leitsystem für die Region Münsterland besteht aus einem modularen Baukastensystem von Aluminium Stranpressprofilen.

Die Standardfarbe ist „eloxiert silber“.

Die Lieferung erfolgt als kompletter Bausatz inkl. aller Zubehörteile.

Alle Einzelbausteine lassen sich mit wenig Aufwand zu einem Aufsteller zusammenbauen.

Säulenlänge gesamt
3000 mm

Fundamenttiefe
800 mm

Erdeinlass der Pfosten
bei Aufstellung in
Köcherfundamenten:
mindestens 500 mm,
maximal 800 mm

bei Aufstellung in Grauguss-
Bodenhülsen/Länge 500 mm:
500 mm

1 Rundrohrsäule
Durchmesser 90 mm

2 Kugelaufsatz
Kugeldurchmesser 80 mm

3 Informationstafel
Sichtmaß 1100 x 1300 mm

4 Sponsorenleiste
1100 x 200 mm

Herstellerangaben:

Aufsteller-System mit Systemnut für
Info- und Leitsystem der Region Münsterland

ADCO Schilderfabrik GmbH
Zum Kottland 9 - 13 · 46414 Rhede
Telefon 02872 9278-0 · Fax 02872 9278-50
info@adco-rhede.de · www.adco-rhede.de

8. Bauteilübersicht



1 Aluminium-Rundrohrsäule
silber eloxiert
Durchmesser 90 mm

Säulenlänge gesamt
3000 mm

Säulenlänge über Erdreich
2200 – 2500 mm

2 Kugelaufsatz
Pulverbeschichtet (RAL 3020)
mit Folienbeschriftung
„I-Information“ weiß
Kugeldurchmesser 80 mm

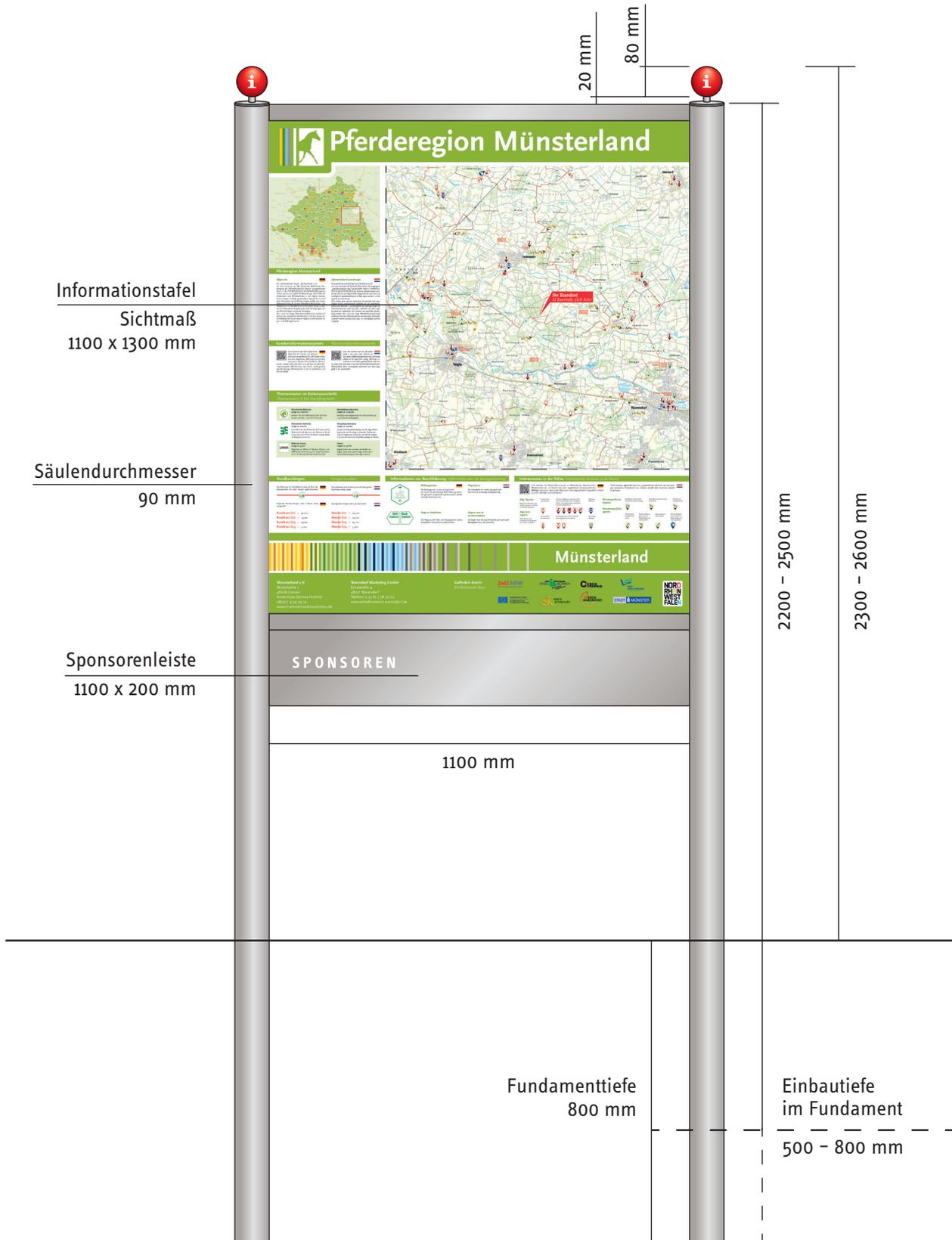
3 U-43,5 mm Aluminium-Profil
zur Aufnahme der Informations-
tafel oben und unten
1100 x 43,5 x 16 mm

4 Informationstafel
Plattenformat 1120 x 1320 x 4 mm
Sichtmaß 1100 x 1300 mm

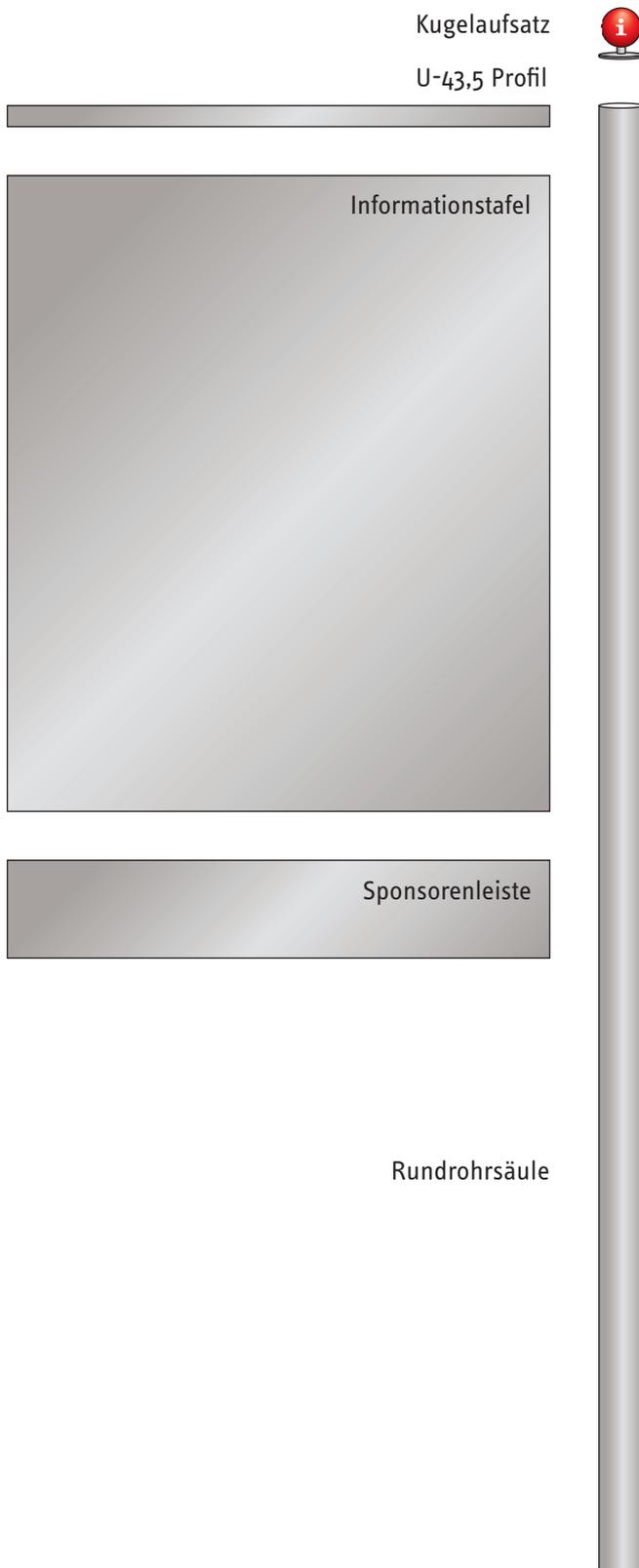
Achtung! Der sichtbare Bereich
der Tafel hat das Format 1100 x
1300 mm. Die Gestaltung der
Tafel muss an allen Rändern mit
10 mm Zugabe angelegt werden.
Dieser Beschnitt ist später in der
Pfostennut und den U-Profilen
verborgen. Somit ist die Datei im
Format der Platten aufzubauen
(1120 x 1320 mm).

5 Sponsorenleiste
als Textpanel
1100 x 200 x 15 mm

9. System mit Bemaßung



10. Material/Oberfläche



Material

Als Material für die Gestellkonstruktion kommt eine hochwertige Aluminiumkonstruktion und -verarbeitung zur Anwendung.

Alle Normteile werden ebenfalls aus Aluminium oder aus Edelstahl erstellt. Damit ist eine sehr hohe Lebensdauer des Systems gesichert.

Das Tafel- und Schildermaterial besteht aus beschichteten Aluminiumverbundplatten.

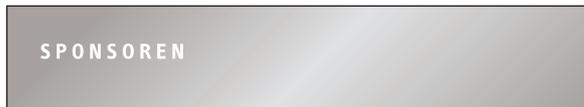
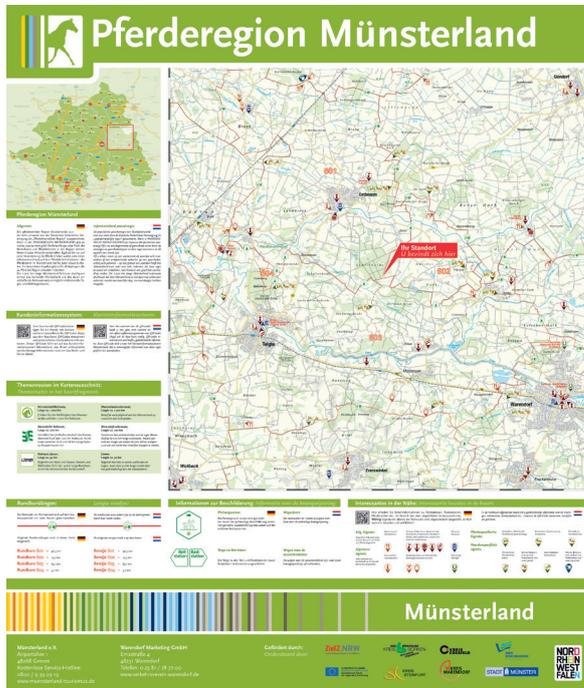
Oberfläche

Eine matt-silberne Eloxalschicht schützt die Aluminiumprofile vor Korrosion, bedingt durch Umwelteinflüsse und Schmutz. Beim Eloxieren entsteht eine anodische Oxydschicht der Oberfläche mit einer Dicke von mind. 20 µm, es entsteht ein metallischer, mattsilberner Effekt.

Die Kugelaufsätze sind in RAL 3020 pulverbeschichtet. Die Pulverbeschichtung erfolgt nach GSB-Richtlinien in Fassadenqualität.

Für beide Arten der Oberflächenbeschichtung wird eine regelmäßige Reinigung empfohlen, um dauerhaftes Verschmutzen und ein „Einbrennen“ des Schmutzes zu verhindern. Nach der Montage sollte eine Erstreinigung mit einem konservierenden Pflegemittel durchgeführt werden. Grundreinigungen am besten mit schwachen Seifenlaugen und nicht kratzenden Tüchern vornehmen.

11. Tafeln und Druck



Die Drucke werden entsprechend der gelieferten Daten im Digitaldruck auf selbstklebender Folie hergestellt und auf das Trägermaterial (Aluminiumverbundplatte) kaschiert.

Gedruckt wird mit ECO-Solvent Tinten auf eine polymere selbstklebende Folie mit klarem Kleber. Der Druck wird nachträglich mit einem UV-Schutzlaminat ausgerüstet.

Auf Wunsch und gegen Aufpreis kann der Druck auch mit einer Antigraffiti-Folie ausgerüstet werden.

Achtung! Der sichtbare Bereich der Tafel hat das Format 1100 x 1300 mm. Die Gestaltung der Tafel muss an allen Rändern mit 10 mm Zugabe angelegt werden. Dieser Beschnitt ist später in der Pfostennut und den U-Profilen verborgen. Somit ist die Datei im Format der Platten aufzubauen (1120 x 1320 mm).

Für die Sponsorenleiste werden einzelne Aufkleber im Digitaldruck produziert und auf dem Schild verklebt.

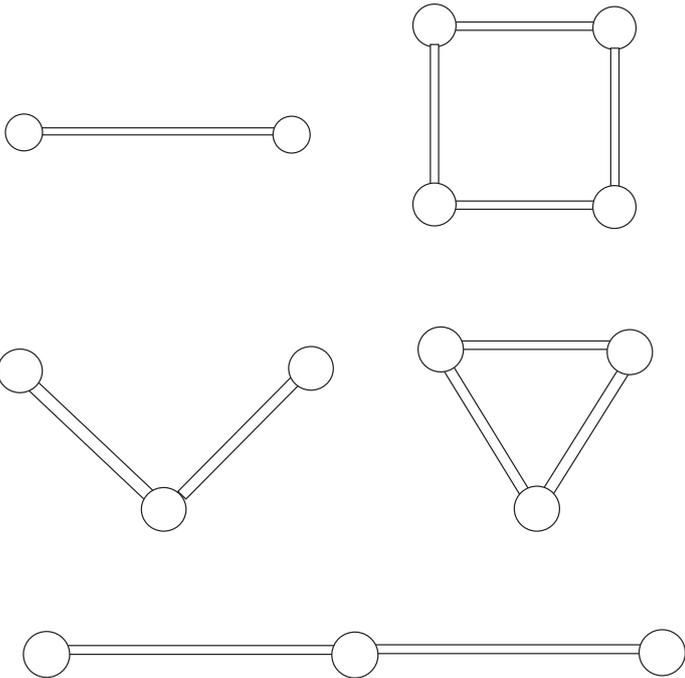
12. Modulbauweise



Durch das Aufstellersystem mit Systemnut ergeben sich zahlreiche Variationsmöglichkeiten in der Anwendung im öffentlichen Raum.

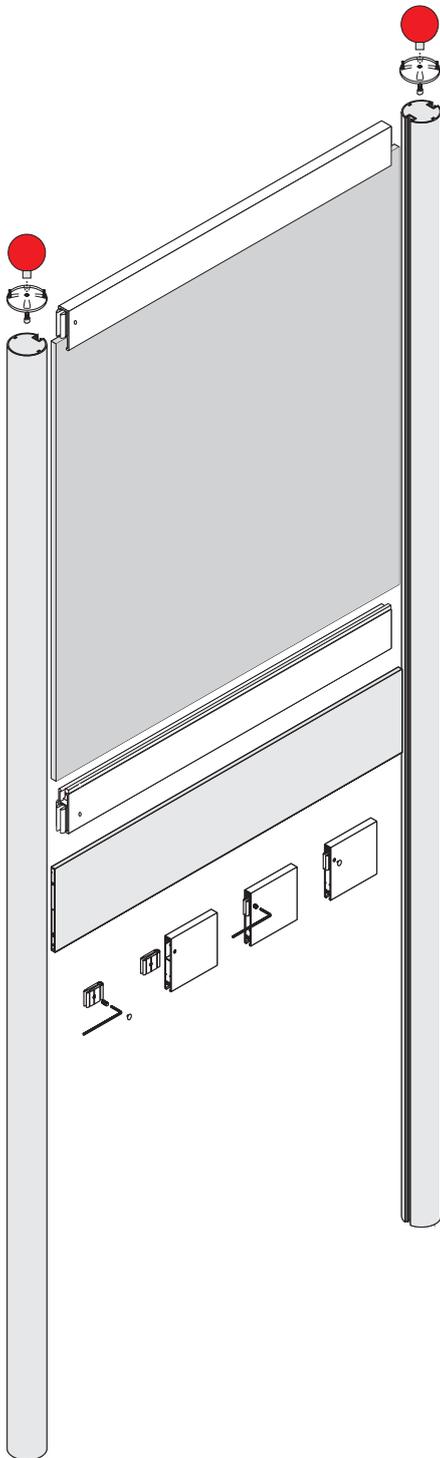
Durch die modulare Bauweise und eine Vielzahl unterschiedlicher Säulen, Textpaneele und Zusatzprofile lassen sich die unterschiedlichsten Schildanlagen herstellen.

Das Baukastensystem lässt sich vor Ort leicht zusammenbauen und aufstellen.



Verschiedene Winkelstellungen bei Montage

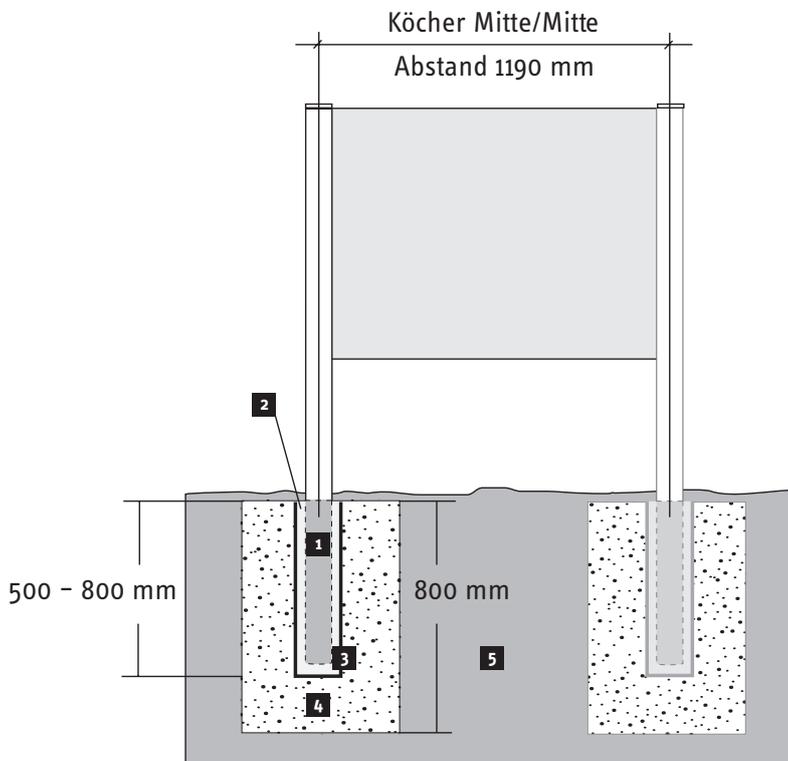
13. Montage



Durch die Systembauweise sind die Aufsteller einfach und schnell zu montieren.

Die Anlieferung erfolgt als montagefertiger Bausatz. Alle Bauteile sind genau zugeschnitten und vormontiert und lassen sich mit Hilfe eines Schraubendrehers und Imbusschlüssels leicht zusammenbauen.

14. Aufstellung in Köcherfundamenten



- 1 Schildpfosten
- 2 Quarzsand
- 3 Leerrohr aus Kunststoff
- 4 Betonfundament
- 5 gewachsener Boden

In der Praxis bestens bewährt haben sich Köcherfundamente mit Leerrohren.

An der Stelle der Schildpfosten wird ein im Durchmesser größeres Leerrohr aus Kunststoff einbetoniert (Baumarktabflußrohr).

Der Abstand der Leerrohre zueinander muß dem späteren Achsmaß (Säule Mittelpunkt bis Säule Mittelpunkt) entsprechen und berechnet sich wie folgt:

Köcher Mitte/Mitte =
Sichtmaß + Säulendurchmesser

Daraus folgt:

Sichtmaß 1100 mm +
Säulendurchmesser 90 mm =
Abstand Köchermitten 1190 mm

Der Durchmesser der Leerrohre sollte bei Einsatz der Säulen mit 90 mm Durchmesser 125 mm betragen.

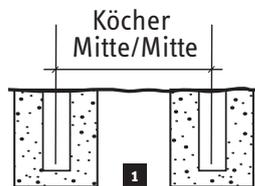
Die Länge der Leerrohre sollte 500 bis 800 mm betragen.

Grundsätzlich sollte die Fundamenttiefe 800 mm betragen.

Bei einer Aufstellung im Köcherfundament kann der Erdeinlass der Pfosten selbst bestimmt werden, er sollte jedoch mindestens 500 mm betragen.

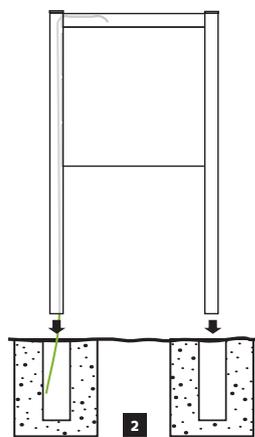
Bei einer Aufstellung mit Grauguss-Bodenhülsen/Länge 500 mm beträgt der Erdeinlass 500 mm. Das Fundament muss jedoch eine Tiefe von 800 mm haben.

Alternativ können die Aufsteller auch mit Standfüßen auf die Fundamente aufgedübelt werden.



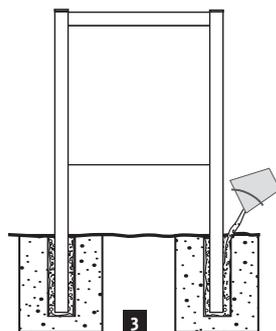
- 1** Fertiggestelltes, abgebundenes Köcherfundament aus Beton C 20/25.

Boden um die Fundamente muß nachträglich wieder gut verdichtet werden, um ein Kippen der Fundamente zu verhindern.



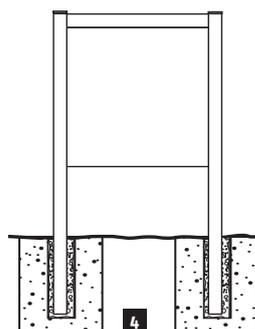
- 2** Fertig montiertes Schild wird in die Leerrohre gestellt und ausgerichtet.

Bei Beleuchtung den E-Anschluß im linken Köcher vorsehen. In der Säule nach oben legen und durch Kabeldurchführung zum Reflektor ziehen.



- 3** Zwischenraum Säule/Leerrohr wird mit feinem Quarzsand ausgefüllt, jede Seite zur Hälfte, dann nochmals ausrichten.

Durch leichtes „Schütteln“ am Aufsteller wird der Quarzsand verdichtet und alle Hohlräume werden gefüllt.



- 4** Aufsteller kann im komplett montierten Zustand nicht mehr entfernt werden. Vor Ort auseinandergeschraubt, ist ein „Ziehen“ der Schildpfosten jedoch möglich (Umsetzen).

15. Stele



Stelenhöhe über Erdreich
2700 mm

1 Aluminium-Rundrohrsäule
silber eloxiert

2 Kugelaufsatz
Pulverbeschichtet (RAL 3020)
mit Folienbeschriftung
„I-Information“ weiß



Kultur | **Tourismus** | Wirtschaft | Wissenschaft

Münsterland

Münsterland e. V.
Airportallee 1
48268 Greven

Tel.: ++49 (0) 25 71/94 93 92
Fax: ++49 (0) 25 71/94 93 99
touristik@muensterland.com
www.muensterland-tourismus.de

gefördert durch



Ministerium für Wirtschaft, Energie,
Industrie, Mittelstand und Handwerk
des Landes Nordrhein-Westfalen

