23. - 25. Juni 2021, online

ZEIT FÜR STADTOPTIMISTEN

bcsd Sommerakademie 2021

bcsd
Bundesvereinigung
City- und Stadtmarketing
Deutschland e.V.

Programm am Mittwoch, 23. Juni 2021

Thementag I „Stadtmarketing aktuell“

Veranstaltungsort: Zoom-Meeting

12.00 – 13.00 Uhr	***Get together, Onboarding*** Austausch und Netzwerken am virtuellen Stehtisch
13.00 – 13.15 Uhr	**Interaktive Begrüßung und Einführung** *Jürgen Block, Geschäftsführer bcsd*
13.15 – 14.15 Uhr	**Transformationsmanagement entlang der Stadtmarke** Nach der Krise, der zunächst oft und berechtigterweise mit Aktionen begegnet wurde, suchen nun viele Städte und Stadtmarketingorganisationen eine strategische Steuerung und aktive Gestaltung des Wandels der (Innen-)städte. Dieser Weg der Transformation wird für Kiel anders aussehen als für Radebeul, jede Stadt wird diesen Wandel anhand der ihr eigenen Bedingungen vollziehen müssen. Wie finden wir die Balance zwischen notwendigen Veränderungen, Wahrung des eigenen Stadtcharakters und verantwortungsvoller Stadtgesellschaft? *Interaktiver Vortrag mit Prof. Dr. Sebastian Zenker, Copenhagen Business School, Kopenhagen*
14.15 – 15.15 Uhr	**Die Stadtmarketingorganisation der Zukunft: Teil I** Die Aufgabenbeschreibung des Stadtmarketings, die Stellenbeschreibung der Stadtmarketingverantwortlichen ist oft vage und variieren von Stadt zu Stadt. Stadtmarketing sucht sich seine Bereiche und kämpft oft dafür, die Federführung übernehmen zu dürfen. Aber heute dürfen Sie sich etwas wünschen: In Gruppen werden Ideen gesammelt und Vorschläge gemacht, Träume ausgesprochen und – ganz losgelöst von der eigenen Stadt und jeglicher Einschränkungen – darüber diskutiert, welche Aufgaben und Zuständigkeiten im Stadtmarketing zukünftig bearbeitet werden sollten. *Anleitung und Begleitung:* *bcsd, Eva-Maria Jazdzejewski, Knut Kalbertodt und Jan-Henrik Sievers*
15.15 – 15.30 Uhr	*Pause*
15.30 – 16.45 Uhr	**Fünf Impulse für das Stadtmarketing aktuell im 5-1-5-Format** Open Stage Marktplatz in Dessau-Roßlau *Angela Luft, Stadtmarketinggesellschaft Dessau-Roßlau* Zentrenfonds Münster *Anja Hitzler-Spital, Münster Marketing* Kleinstadtexperten für Königslutter *Dr. Wilhelm Klauser, Initialdesign* Fürther Markt – Schnabulieren 2.0 *Markus Jocher, CIMA Beratung + Management GmbH*

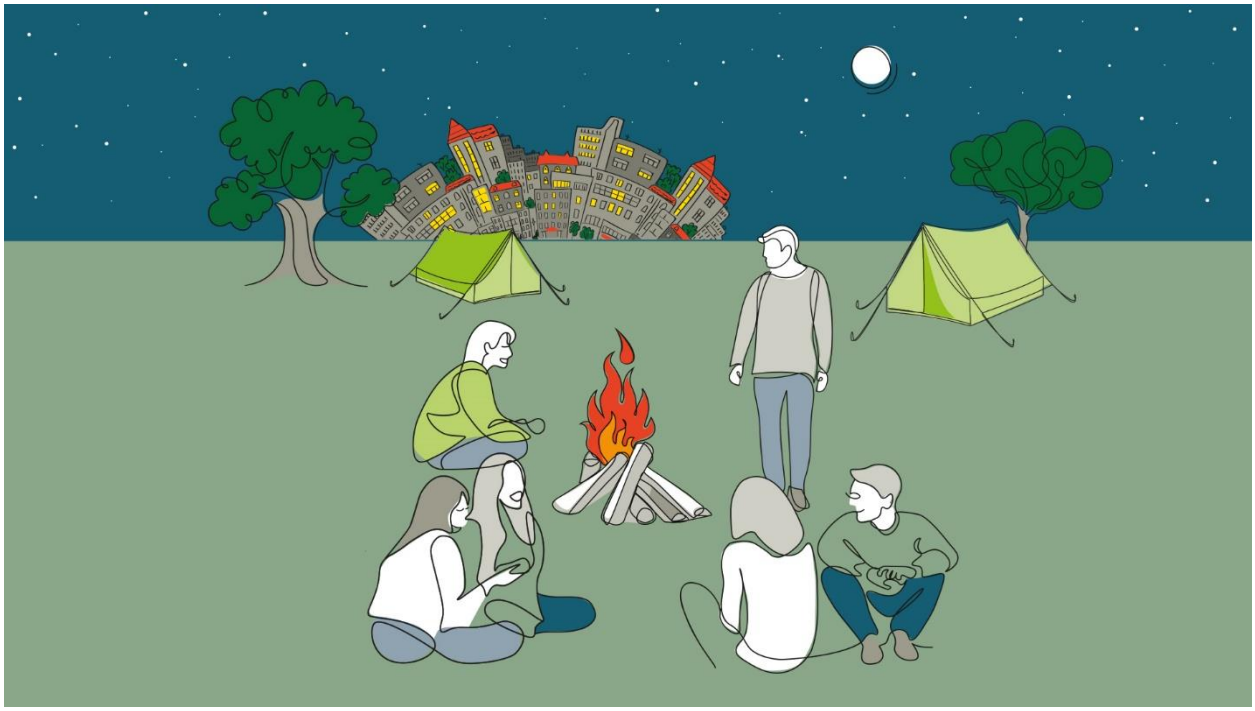
	Ucker Warentakt – Regionaler Online-Handel/Versand für den ländlichen Raum *Prof. Alexander Conrad, Hochschule für Nachhaltige Entwicklung*
16.45 – 16.55 Uhr	**Stadtimpulse – der zertifizierte Projekt-Pool** Mit 27 Projekten ist die Zusammenstellung an den Start gegangen und kann seit Mai unter www.unsere-stadtimpulse.de aufgerufen werden. Wie Sie sich dort inspirieren lassen können und wie Sie Ihre Projekte für die Datenbank vorstellen können, erfahren Sie hier. *Frank Simon, Referent Stadtmarketing bcsd*
16.55 – 17.00 Uhr	**Fünf Minuten Ruhm…** Reflexion des ersten Tages
17.00 – 18.00 Uhr	*Ausklang am virtuellen Stehtisch*

Programm am Donnerstag, 24. Juni 2021
Thementag II „Berufsbild Stadtmarketing“

Veranstaltungsort: Zoom-Meeting

12.00 – 13.00 Uhr	***Get together, Onboarding*** Austausch und Netzwerken am virtuellen Stehtisch
13.00 – 13.15 Uhr	**Interaktive Begrüßung und Einführung** *Jürgen Block, Geschäftsführer bcsd*
13.15 – 14.15 Uhr	**Qualität im Stadtmarketing** Bislang sind alle im Stadtmarketing Quereinsteiger*innen, Weiterbildung zu verschiedenen Bereichen und zu aktuellen Themen also unerlässlich. Ab diesem Herbst wird es zum ersten Mal in Deutschland die Möglichkeit geben, einen Masterstudiengang Stadtmarketing zu absolvieren – auch berufsbegleitend. Hier werden Inhalte und Module vorgestellt – für alle, die (noch einmal) studieren möchten und für alle, die gerne auf dem Laufenden bleiben. *Prof. Andreas Jain, Studiengangsleiter MBA Stadtmarketing an der Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften, Salzgitter*
14.15 – 15.30 Uhr	**Die Stadtmarketingorganisation der Zukunft: Teil II** Wie sind zukünftig die Stadtmarketingorganisationen in Deutschland idealerweise aufgestellt? Welche Abteilungen gibt es? In welchen Netzwerken wird gearbeitet? An welchen Gremien und runden Tischen ist das Stadtmarketing beteiligt? Welche Aufgaben werden federführend bearbeitet? Die Ergebnisse des Brainstormings und Wünschens des ersten Tages werden in den Gruppen sortiert und in Arbeits- und Fachbereiche übersetzt. Am Ende hat jede Gruppe eine Abteilung erarbeitet mit Zuständigkeiten, Kompetenzen, Netzwerk und Macht. *Anleitung und Begleitung:* *bcsd, Eva-Maria Jazdzejewski, Knut Kalbertodt und Jan-Henrik Sievers*
15.30 – 15.45 Uhr	*Pause*
15.45 – 16.00 Uhr	**Lebenslanges Lernen** Weiterbildung gehört im Stadtmarketing dazu – weil sich Themen und Arbeitsbereiche genauso weiterentwickeln wie die Städte selbst und weil es bislang keinen etablierten Ausbildungsweg für Stadtmarketeers in Deutschland gab. Die berufsbegleitenden Weiterbildungsprogramme im Bereich City-, Stadt-, und Regionalmanagement werden hier vorgestellt. *Markus Jocher, Koordination Weiterbildung ICR e.V.*

16.00 – 16.55 Uhr	**Was machst Du eigentlich genau? – Stellenbeschreibungen aus dem Stadtmarketing im 5-1-5-Format** Presse- und Öffentlichkeitsarbeit *Sara Furtwängler, Heilbronn Marketing GmbH* Citymanagement *Janine Streu und Jonas Lasse Godau, Kiel-Marketing e.V.* Koordination Bürgerdialog *Dana Duikers, Stadt Aachen (angefragt)*
16.55 – 17.00 Uhr	**Fünf Minuten Ruhm…** Reflexion des zweiten Tages
17.00 – 19.00 Uhr	*Ausklang am virtuellen Stehtisch*
19.00 – 21.00 Uhr	**Night-Talk mit Martin Knabenreich** Persönlicher Austausch unter Stadtmarketingkolleg*innen über den Weg zum Stadtmarketing, Erfolgs- und gescheiterte Projekte



Programm am Freitag, 25. Juni 2021

Thementag III „Kompetenzwerkstatt Stadtmarketing“

Veranstaltungsort: Zoom-Meeting

12.00 – 13.00 Uhr	***Get together, Onboarding*** Austausch und Netzwerken am virtuellen Stehtisch
13.00 – 13.15 Uhr	**Interaktive Begrüßung und Einführung** *Jürgen Block, Geschäftsführer bcsd*
13.15 – 13.45 Uhr	**Kernkompetenzen Motivation und Netzwerk** Mit der Diskussion um die Stadt der Zukunft steht auch das Berufsfeld Stadtmarketing stärker im öffentlichen Interesse. Das Stadtmarketing bietet sich immer stärker für neue Aufgaben an und erschließt sich neue Netzwerke. Wie kann sich das Stadtmarketing als attraktives Arbeitsfeld präsentieren, qualifiziertes Personal finden und halten? Wie schaffen es Stadtmarketingverantwortliche, sich in die entscheidenden Netzwerke einzubringen, die Organisation im städtischen Gefüge zu platzieren und sich selbst und alle anderen zu motivieren? *Prof. Dr. Oliver Scheytt, Geschäftsführer Kulturpersonal GmbH*
13.45 – 14.15 Uhr	**Neue Möglichkeiten für Events** Veranstaltungen, wie wir Sie kannten, waren durch die Beschränkungen seit Pandemiebeginn nicht mehr möglich. So entstanden neue, kreative Formate, im digitalen als auch im analogen Raum, die auch neues Publikum ansprechen. Was bedeuten diese Entwicklungen für Veranstaltungen im öffentlichen Raum, für die Kommunikation und welche Möglichkeiten ergeben sich für die Beteiligung verschiedenster Zielgruppen? *Prof. Dr. Lorenz Pöllmann, Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft, Berlin*
14.15 – 15.15 Uhr	**Kommunikationswerkzeuge und Geschäftsfelder für das Stadtmarketing der Zukunft im 5-1-5-Format** Tik Tok als neues Kommunikationsinstrument für neue Zielgruppen *Katharina Detert, Kulturbüro Gronau GmbH* NoMa im Dialog – Video-Format für Herausforderungen, Ideen und Lösungen *Isabel Winkler, Norderstedt Marketing e.V.* Beratung von Unternehmen – digital und analog *Sören Uhle, Chemnitzer Wirtschaftsförderungs- und Entwicklungsgesellschaft mbH* Mainz Studio – Vermietung von Räumen für Online-Kommunikation *Philipp Meier, mainzplus Citymarketing GmbH* Der Rheine Podcast – Für Wissbegierige, Heimatliebhaber und dich *Ingo Niehaus, Entwicklungs- und Wirtschaftsförderungsgesellschaft für Rheine mbH*

15.15 – 15.30 Uhr	*Pause*
15.30 – 16.45 Uhr	**Die Stadtmarketingorganisation der Zukunft: Teil III** Präsentation der Ergebnisse und Erkenntnisse aus den Gruppen und graphische Dokumentation im Traumhaus der Stadtmarketingorganisation. *Moderation: Eva-Maria Jazdzejewski* *Live-Zeichnen: Veruschka Bohn*
16.45 – 17.00 Uhr	**15 Minuten Ruhm für alle** Fazit und Verabschiedung
17.00 – 18.00 Uhr	*Ausklang am virtuellen Stehtisch*

- Änderungen vorbehalten –

Die Sommerakademie 2021 findet statt

mit freundlicher Unterstützung von:

MK Illumination GmbH

Medienpartner:

Public Marketing