

Einladung zum grenzüberschreitenden Workshop

Zielgruppendefinition im Tourismus für den deutschen und niederländischen Markt

GTI
Akademie

Wir freuen uns, Sie gemeinsam mit unseren regionalen Partnern zu einer weiteren Veranstaltung der GTI Akademie des INT V A Projektes „Grenzenlose Touristische Innovation“ einladen zu dürfen.

Zielgruppendefinition - für viele ein leidiges und oft auch vernachlässigtes Thema. Wer jedoch über seine Zielgruppen und deren Nutzungsverhalten genaue Kenntnisse hat, der kann diese bewusst ansprechen, sein Marketingbudget planvoll einsetzen und sich auf die individuellen Wünsche und Bedürfnisse einstellen. Doch wie definiere ich meine Zielgruppe? Und welche Zielgruppen gibt es eigentlich? In diesem Workshop stellen wir Ihnen unterschiedliche „Personas“ vor, die als typische Vertreter der Zielgruppen aus Deutschland und den Niederlanden im Tourismus gelten.

Der Workshop findet auf Deutsch und Niederländisch statt, Fragen können in der jeweiligen Muttersprache gestellt werden.

Programm

ab 09:30

Einlass und Anmeldung

10:00

Begrüßung

10:05

Lekker anders

Kulturunterschiede zwischen Deutschland und den Niederlanden

11:00

Warum Zielgruppensegmentierung?

Persona's „Leefstijlvinder“ und „Motivac-tion“

11:30

Podiumsdiskussion

Was bedeutet das nun in der Praxis?

12:00

Mittagsnack

Mit interaktivem Programm, Erfahrungsaustausch zwischen den deutschen und niederländischen TeilnehmerInnen

13:30

Abschluss der Veranstaltung

Optional

Stadionführung durch De Grolsch Veste

Dienstag, 04. Juni 2019:

FC Twente Enschede - De Grolsch Veste
Colosseum 65
7521 PP Enschede

Einlass/Anmeldung: ab 9:30 Uhr

Teilnahmegebühr:

- für GTI Kooperationspartner kostenlos (max. 2 Personen)
- für alle Anderen: 89,- € pro Person inkl. Mittagessen

Anmeldung erforderlich (Link im Button). Anmeldeschluss ist der 28. Mai 2019.

Hier
anmelden

bit.ly/GTI-Zielgruppen





Referentin

Lernziele

Durch den Tag führt Sie **Anouk Ellen Susan**. Anouk Ellen Susan ist Niederländerin, aufgewachsen in Deutschland und zu Hause in beiden Ländern - sowohl sprachlich wie auch emotional und mental. Als Speaker, Trainerin, Moderatorin und Consultant verfolgt sie zwei Leitthemen: „Upgrade yourself“ und „Lekker anders“. Ihr Fokus liegt dabei vor allem auf dem deutsch-niederländischen Markt. Die Länder sind charakterstarke Nachbarn mit vielen Gemeinsamkeiten – aber auch Unterschieden. Anouks Vortrag hilft dabei sie zu kennen und damit umzugehen, um das volle Potential in Unternehmen und interkulturellen Teams zu sehen und ausschöpfen zu können.

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer sollen am Ende des deutsch-niederländischen Workshops

- Einblicke in die **typischen kulturellen Unterschiede** zwischen DE- und NL-Gästen erhalten.
- die **verschiedenen „Personas“** für den deutschen und niederländischen Tourismusmarkt kennen gelernt haben.
- Kenntnisse darüber erlangt haben, was die **Zielgruppensegmentierung in der Praxis** bedeutet.
- neue Erkenntnisse aus dem **Erfahrungsaustausch mit Unternehmen** aus dem Nachbarland gewonnen haben.
- neue **grenzüberschreitende Kontakte** geknüpft haben.

GTI #2

Wir gehen in die zweite Runde!

Wir freuen uns, dass wir Sie ab dem **01. Juli 2019** für die kommenden drei Jahre weiter unterstützen dürfen! Auch die GTI Akademie wird mit spannenden und maßgeschneiderten Schulungen fortgeführt. Über Details informieren wir Sie in Kürze!