

Münsterland Schlösser- und Burgenregion



©Foto: Münsterland e.V. | Christoph Steinweg

Akteurs- und Partnerbefragung 2023

Das EFRE-Projekt „Schlösser- und Burgenregion Münsterland“ wird gefördert durch:

Ministerium für Wirtschaft,
Industrie, Klimaschutz und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



2014

EFRE.NRW
Investitionen in Wachstum
und Beschäftigung

**NORD
RHEIN
WEST
FALEN**



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

Allgemeine Informationen	3
Aufbau	4
Ergebnisse	5
❖ Tourismus im Münsterland	5
❖ Das EFRE-Förderprojekt „Schlösser- und Burgenregion Münsterland“	9
❖ Bewertung der allgemeinen touristischen Infrastruktur im Münsterland	12
❖ Bewertung der Radwege im Münsterland	20
❖ Der Münsterland e.V. und seine Arbeit	28
❖ Allgemeine Angaben und Hinweise	37
 Anhang	 48

Ziel der Befragung	– Mitnahme der verschiedenen Akteursgruppen – Identifikation von Problemstellungen – Schaffung von Lösungsansätzen	
Befragungszeitraum	04.05.2023 bis 02.06.2023	
Publikation der Befragung	Direktes Mailing über den Münsterland e.V., sowie Mailing über die Touristinformationen	
Teilnahmemöglichkeiten	Link: www.umfrageonline.com/s/muensterland_Akteursbefragung_2023	
Anzahl Teilnehmerinnen/Teilnehmer	Gesamt: 265	Es wurden alle Befragte berücksichtigt, die mindestens die ersten drei Fragen beantwortet haben.
Datum Datenauszug Endauswertung	03.06.2023	
Hinweise zur Aufbereitung der Endauswertung	– Univariate Auswertung – Ausgewählte bivariate Auswertung – Keine Gewichtung – Keine Interpretation	

- Im Fragebogen waren geschlossene (mit Auswahlmöglichkeiten) und offene Fragen (mit freiem Eingabefeld) enthalten, manchmal war auch beides möglich.
- Antworten aus den offenen Fragen wurden im Rahmen der Auswertung geclustert, d.h. zu sinnvollen Oberkategorien zusammengefasst.
- Der Großteil der Fragen bestand aus Pflichtfragen. Das bedeutet, dass innerhalb des Fragebogens nur fortgefahren werden kann, wenn die Frage vollständig beantwortet wurde.
- Eine Mehrfachteilnahme wurde durch die Sperrung der Browser-Session-ID und das Setzen von Cookies eingeschränkt. Es bestand aber die Möglichkeit, zu einem späteren Zeitpunkt an der gleichen Stelle weiterzumachen.
- Die Teilnahme war sowohl am Desktop als auch auf mobilen Endgeräten möglich.

Interpretationshinweis:

- Außer bei einfachen Ja-Nein-Fragen, bestand bei allen Fragen die Möglichkeit „Keine Einschätzung“ anzukreuzen oder die Frage zu überspringen. Diese „Nicht-Antworten“ wurden z.B. bei der Ermittlung des Mittelwertes nicht berücksichtigt.
- Zur besseren Lesbarkeit innerhalb der grafischen Darstellungen wurden einige Items gekürzt oder umbenannt, Inhalt und Sinn blieben erhalten.
- Haben Teilnehmerinnen und Teilnehmer bei den offenen Eingabefeldern Antworten gegeben, die sie auch im geschlossenen Teil der gleichen Frage anwählen konnten, wurden diese Antworten zusammengefasst und tauchen in der Auswertung des geschlossenen und nicht in der Auswertung des offenen Teils auf.

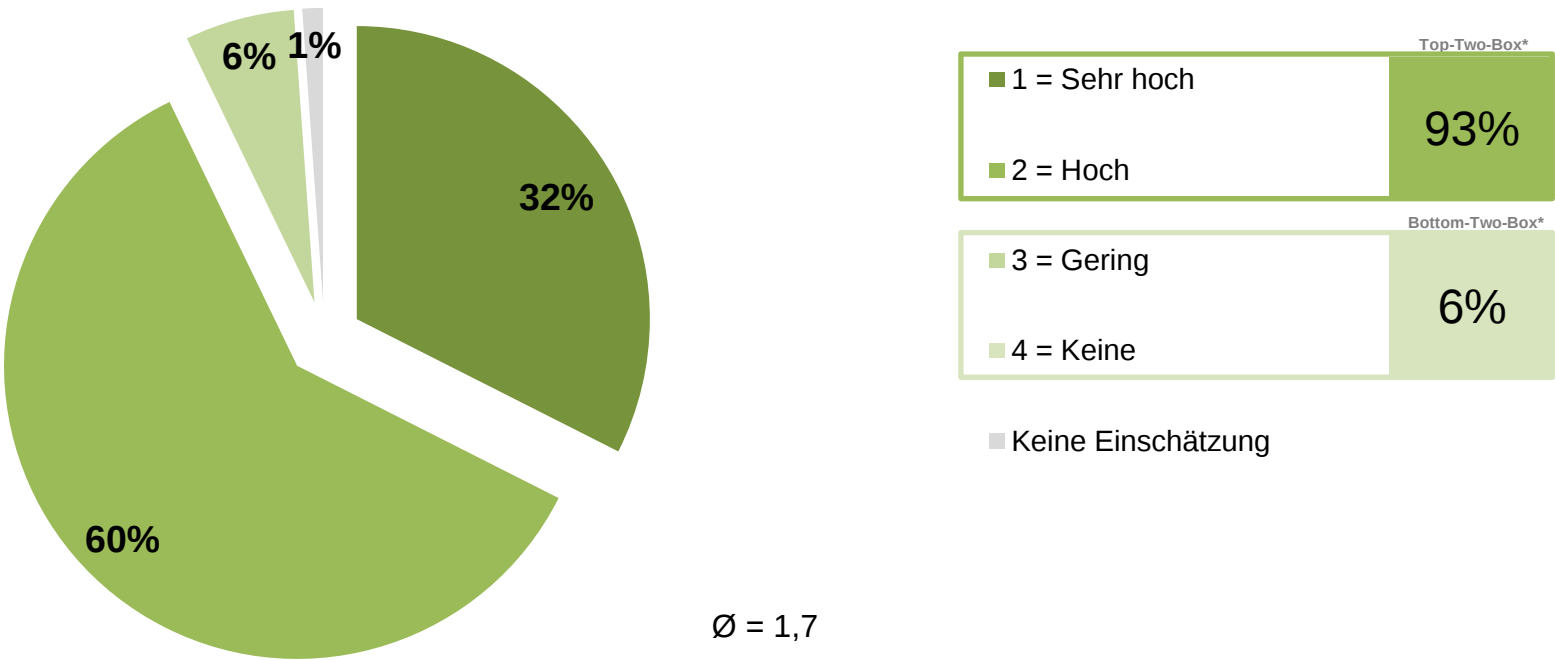
Tourismus im Münsterland

Frage 1

1. Welche Bedeutung hat der Tourismus/ die Tourismuswirtschaft aus Ihrer Sicht für das Münsterland?

Geschlossene Frage an **alle** | Anzahl Befragte: 265

Einfachauswahl | Pflichtfrage | Bewertung auf einer Skala von „1 = Sehr hoch“ bis „4 = Keine“



Frage 2

2. Welche touristischen Themen verbinden Sie spontan mit dem Münsterland? (Teil 1 von 2)
Offene Frage an **alle** | Anzahl Befragte mit gültigen Nennungen: 252 | Anzahl gültige Nennungen: 705
Drei freie Textfelder (Hinweis: „ungültige“ Nennungen sind z.B. ein Strich, „Keine Ahnung“ etc.)

Touristisches Thema		Anzahl der Nennungen	% der Nennungen
1	Radfahren / Radtouren / Radwandern / Radwege (z.B. 100-Schlösser-Route, Emsradweg, Römer-Lippe-Route, Werse Radweg)	237	33,6%
2	(Wasser-) Schlösser (z.B. Schloss Nordkirchen) / Burgen / (Gräften-) Herrenhäuser	123	17,4%
3	Natur (erleben, -parks (z.B. Hohe Mark)) / Landschaft / Wald / (Bewegung an der) frische(n) Luft / Tiere	66	9,4%
4	Reiten / Pferde (-erlebnisse, -sport) (z.B. Dülmener Wildpferde (-fang))	59	8,4%
5	Wandern / Wanderwege (z.B. Hermannsweg)	49	7,0%
6	Kultur (-angebote) / Museen / Brauchtum / Tradition / Geschichte / Kunst	27	3,8%
7	Picknick / Gastronomie / Genuss / Spezialitäten (z.B. Herrencreme)	26	3,7%
8	Stadt Münster	23	3,3%
9	Landleben (-urlaub) / Dörfer (z.B. Asbeck) / Landwirtschaft / Hofläden	16	2,3%
10	(Münsterländer) Parklandschaften / Gärten	15	2,1%

Frage 2

2. Welche touristischen Themen verbinden Sie spontan mit dem Münsterland? (Teil 2 von 2)
Offene Frage an **alle** | Anzahl Befragte mit gültigen Nennungen: 252 | Anzahl gültige Nennungen: 705
Drei freie Textfelder (Hinweis: „ungültige“ Nennungen sind z.B. ein Strich, „Keine Ahnung“ etc.)

Touristisches Thema		Anzahl der Nennungen	% der Nennungen
11	(Alt-) Städte (-besichtigungen, -trips) (z.B. Drei-Burgen-Stadt Lüdinghausen) / Stadt und Umland	11	1,6%
12	Gewässer (z.B. Dortmund-Ems-Kanal, Ems) / Kanuwandern / Wassersport (-tourismus)	10	1,4%
13	Sehenswürdigkeiten / Sightseeing	7	1,0%
13	(Kurz-) Urlaub / Übernachtung / Tagestourismus	7	1,0%
15	Events / (Volks-) Feste	5	0,7%
15	Entspannung / Erholung (-sorte) / chillen	5	0,7%
15	Grenze Niederlande	5	0,7%
18	Gebirgs- / Hügellandschaften (z.B. Baumberge, Teutoburger Wald)	4	0,6%
Sonstiges (z.B. Aufenthaltsqualität, Camping, Erlebnis, Film- / Drehorte (Tatort), Freizeitangebote, Kreativität, Lebensfreude, Technik, Verwandte besuchen, Vielfalt & Regionales, Wirtschaft)		10	1,4%

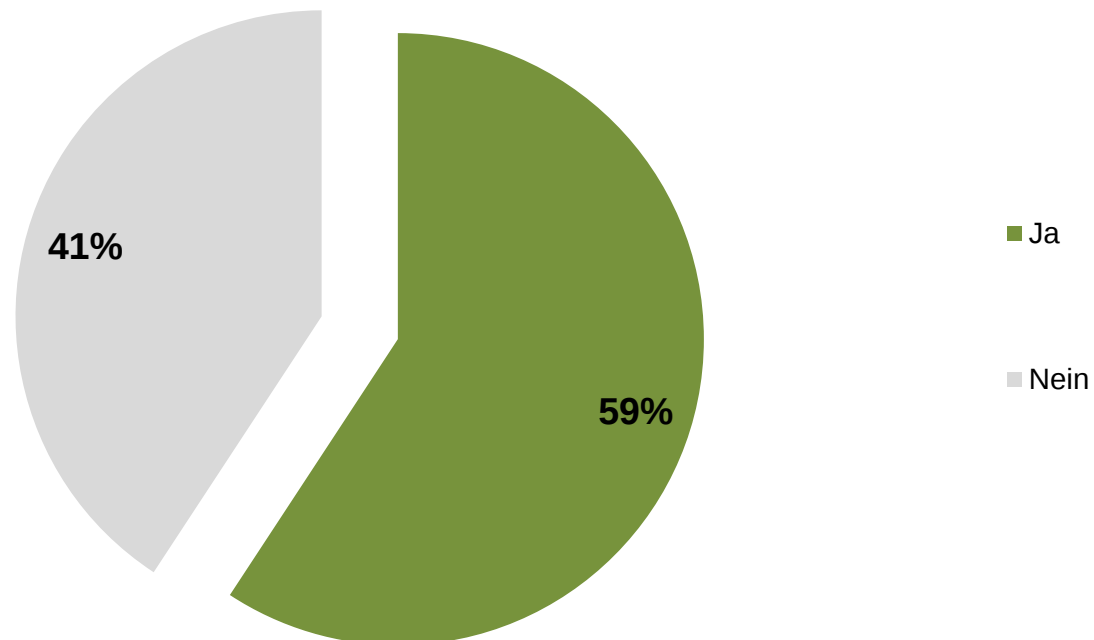
Das EFRE-Förderprojekt „Schlösser- und Burgenregion Münsterland“

Frage 3

3. Haben Sie schon einmal etwas von dem EFRE-Förderprojekt „Schlösser- und Burgenregion Münsterland“ gehört?

Geschlossene Frage an **alle** | Anzahl Befragte: 265

Einfachnennung | Pflichtfrage | Filterfrage

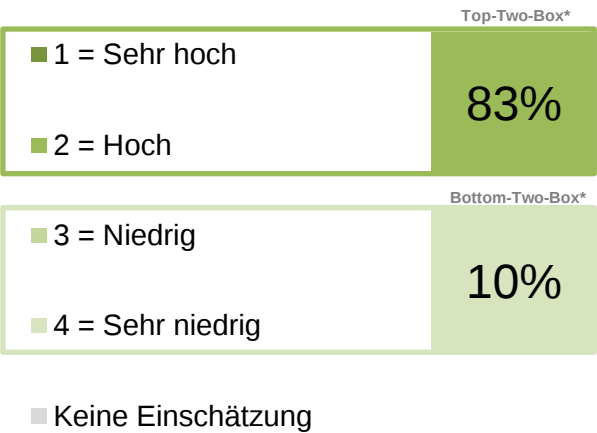
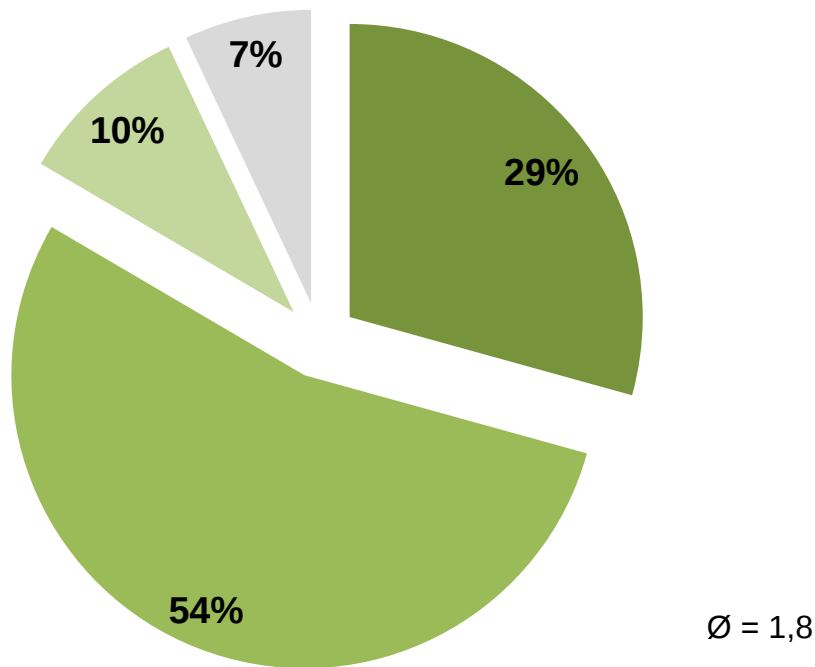


Frage 3a

3a. Wie beurteilen Sie die Relevanz des Projektes für die touristische Entwicklung der Region?

Geschlossene Frage an **alle**, die **Frage 3 mit „Ja“** beantwortet haben | Anzahl Befragte: 157

Einfachnennung | Pflichtfrage | Bewertung auf einer Skala von „1 = Sehr hoch“ bis „4 = Sehr niedrig“

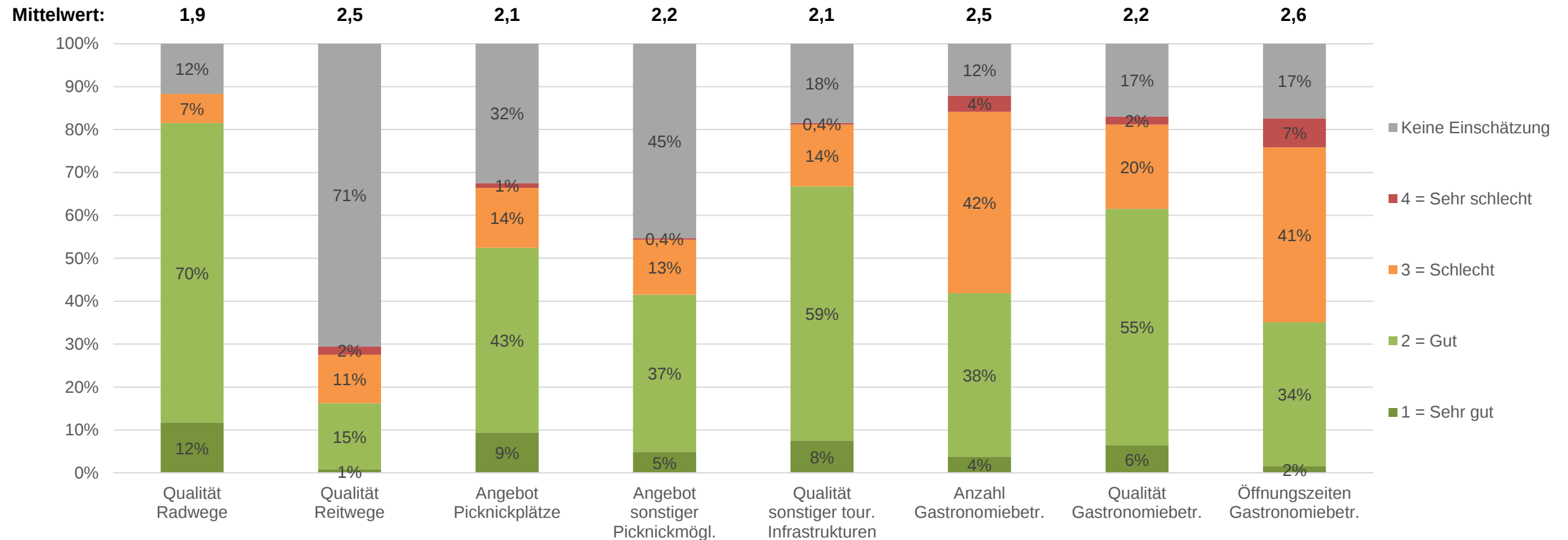


Bewertung der allgemeinen touristischen Infrastruktur im Münsterland

Frage 4

4. Wie haben sich aus Ihrer Sicht die folgenden Aspekte in den letzten 4 Jahren im Münsterland entwickelt? (Teil 1 von 2)Geschlossene Frage an **alle** | Anzahl Befragte: 265

Einfachnennung | Pflichtfrage | Bewertung auf einer Skala von „1 = Sehr gut“ bis „4 = Sehr schlecht“

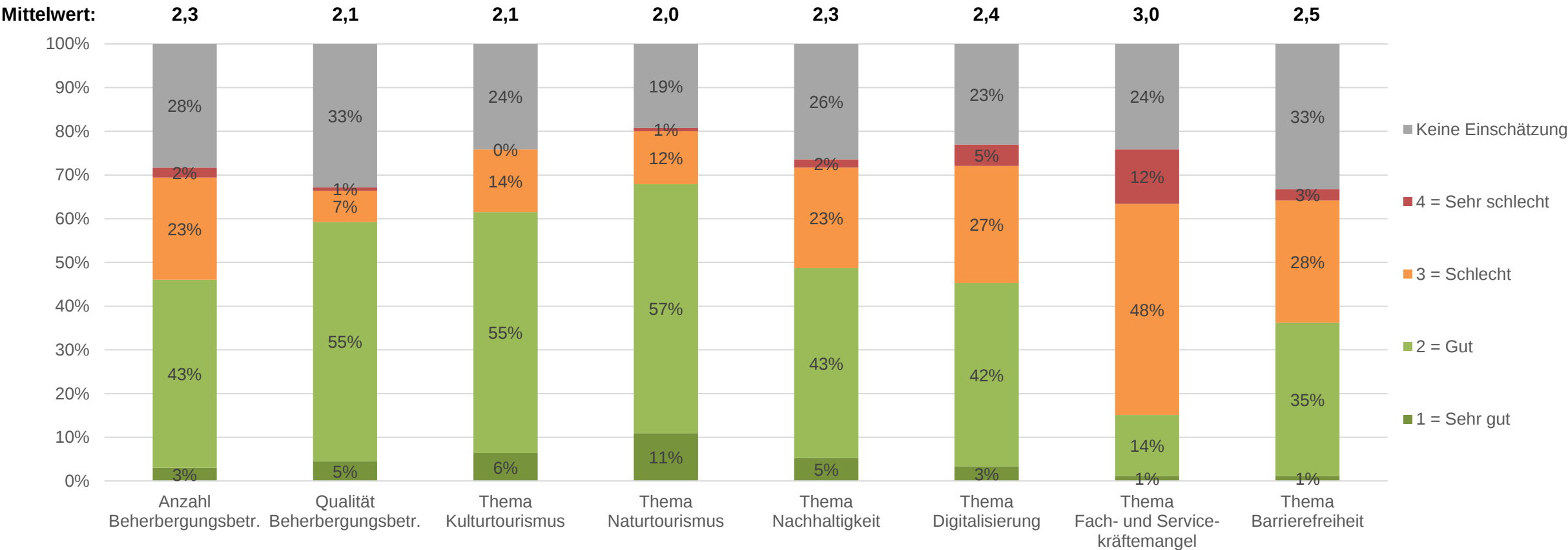


Frage 4

4. Wie haben sich aus Ihrer Sicht die folgenden Aspekte in den letzten 4 Jahren im Münsterland entwickelt? (Teil 2 von 2)

Geschlossene Frage an alle | Anzahl Befragte: 265

Einfachnennung | Pflichtfrage | Bewertung auf einer Skala von „1 = Sehr gut“ bis „4 = Sehr schlecht“

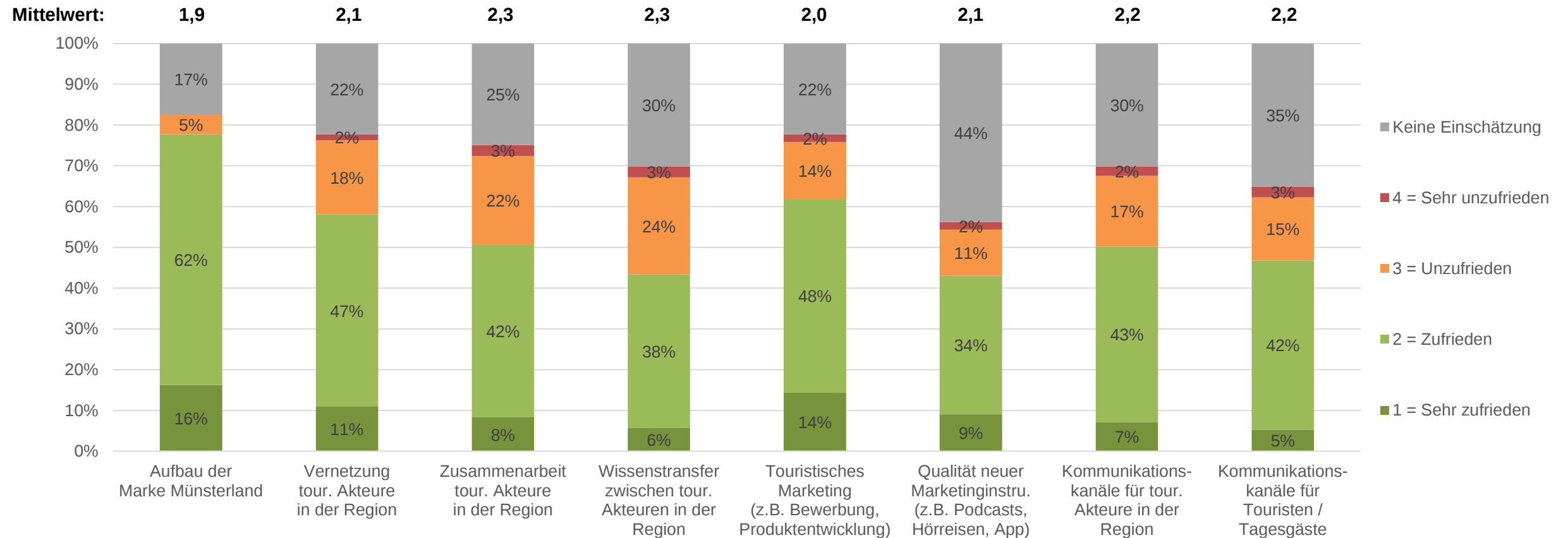


Frage 5

5. Wie zufrieden sind Sie mit:

Geschlossene Frage an **alle** | Anzahl Befragte: 265

Einfachnennung | Pflichtfrage | Bewertung auf einer Skala von „1 = Sehr zufrieden“ bis „4 = Sehr unzufrieden“

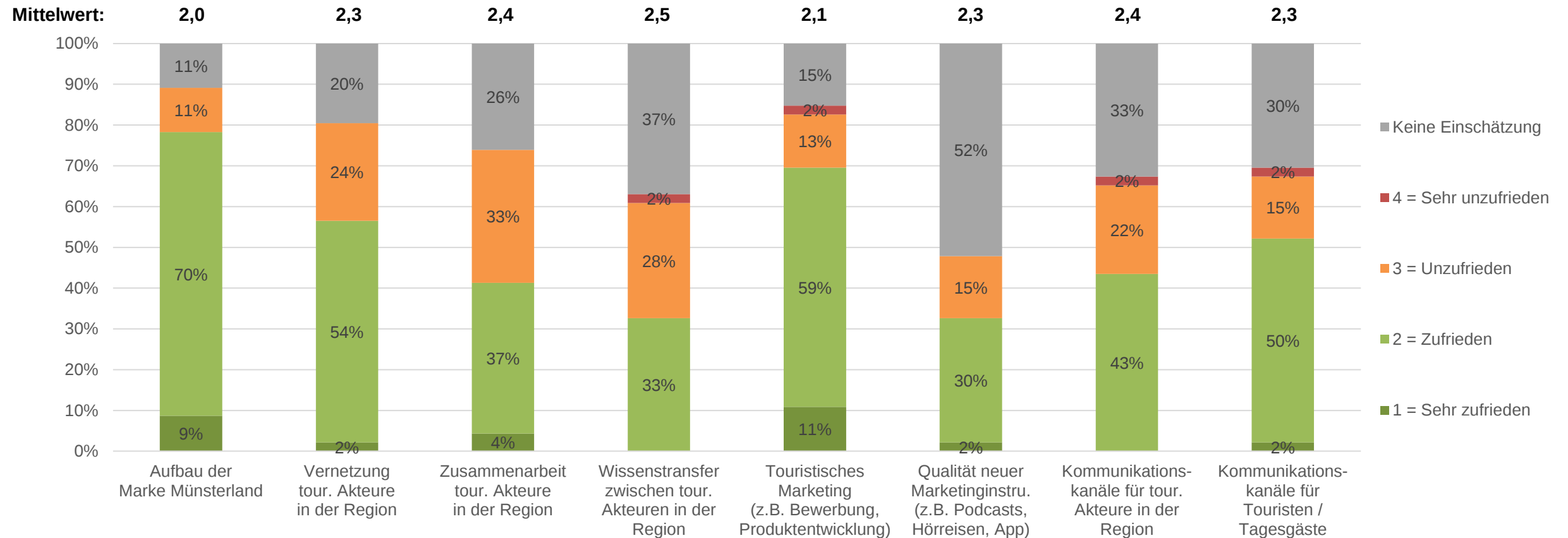


Frage 5

5. Wie zufrieden sind Sie mit:

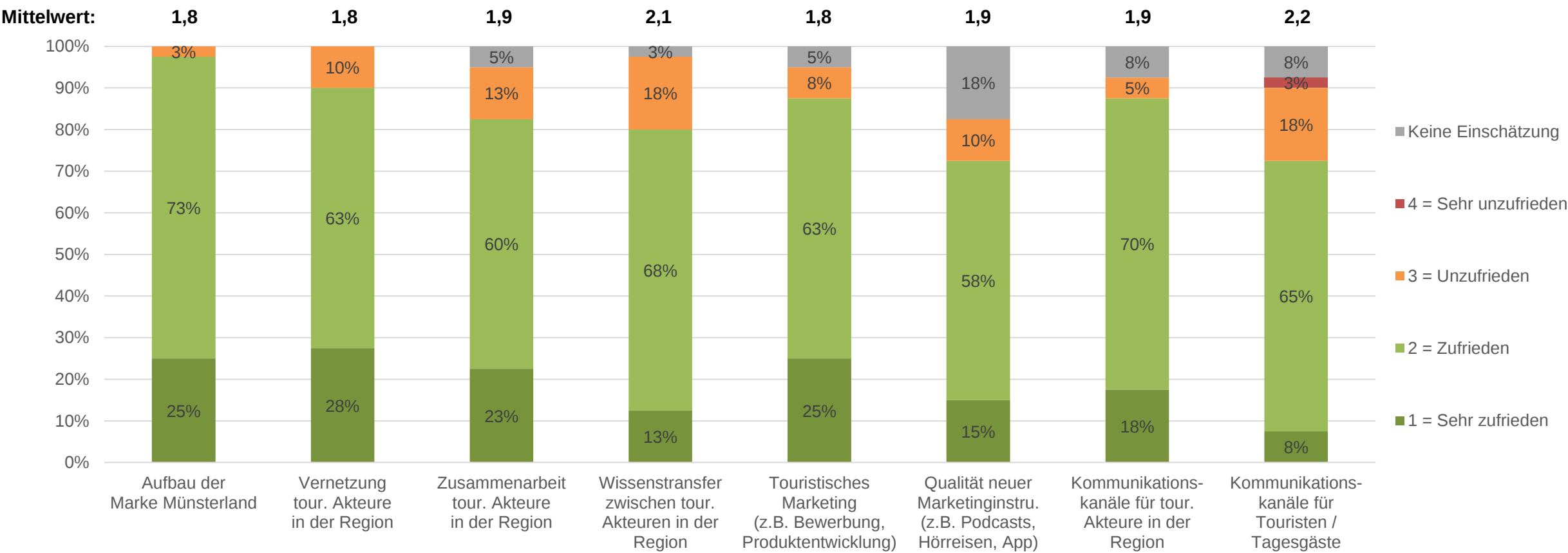
Geschlossene Frage an alle **Beherbergungsbetriebe** | Anzahl Befragte: 46

Einfachnennung | Pflichtfrage | Bewertung auf einer Skala von „1 = Sehr zufrieden“ bis „4 = Sehr unzufrieden“



Frage 5

5. Wie zufrieden sind Sie mit:
Geschlossene Frage an alle **Touristinformationen** | Anzahl Befragte: 40
Einfachnennung | Pflichtfrage | Bewertung auf einer Skala von „1 = Sehr zufrieden“ bis „4 = Sehr unzufrieden“

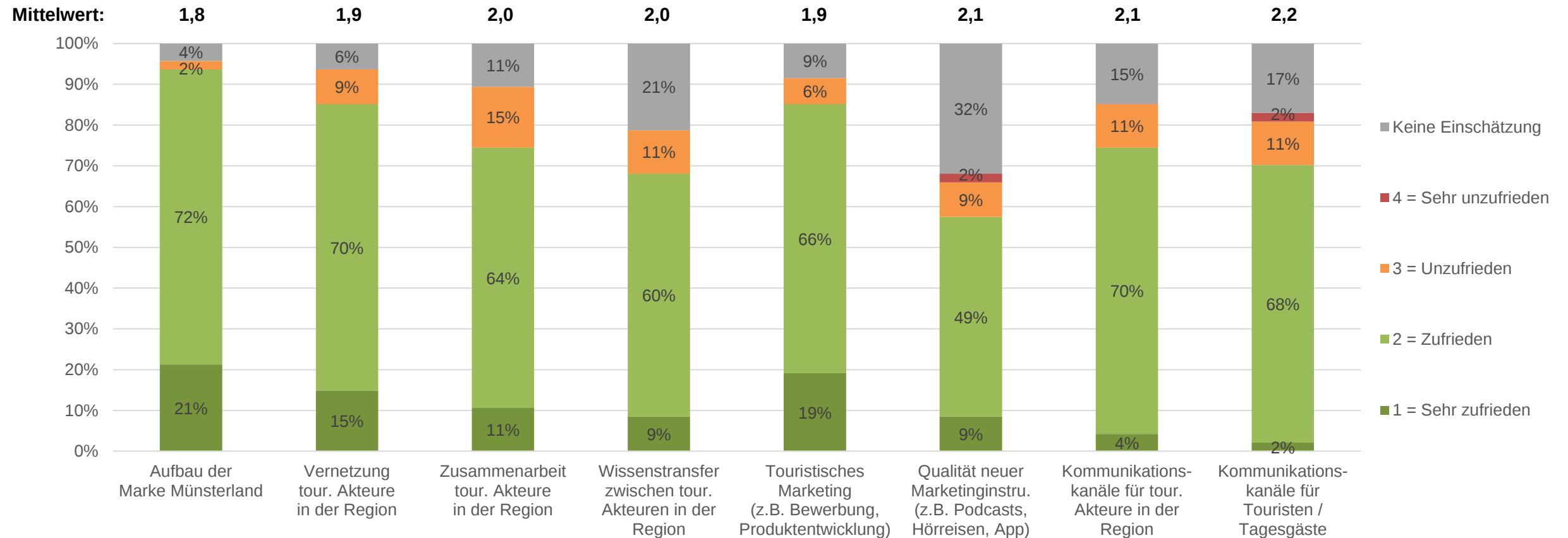


Frage 5

5. Wie zufrieden sind Sie mit:

Geschlossene Frage an alle aus der **Verwaltung** | Anzahl Befragte: 47

Einfachnennung | Pflichtfrage | Bewertung auf einer Skala von „1 = Sehr zufrieden“ bis „4 = Sehr unzufrieden“



Frage 6

6. Welches touristische Produkt bzw. welches touristische Angebot des Münsterlandes hat für Sie am meisten Strahlkraft und das größte Potential, Gäste von außerhalb für mehrere Tage in die Region zu locken?

Offene Frage an **alle** | Anzahl Befragte mit gültigen Nennungen: 216 | Anzahl gültige Nennungen: 245*

Ein freies Textfeld (*Hinweis: manche Befragte haben mehrere Antworten in das Feld eingegeben, daher mehr gültige Nennungen als Befragte)

Touristisches Produkt bzw. Angebot (mit 10 oder mehr Nennungen)		Anzahl der Nennungen	% der Nennungen
1	Fahrradtouren (-urlaube) / Rad fahren / Radwandern / Radwege (-routen) / Knotenpunktsystem	116	47,3%
2	(Wasser-) Schlösser / Burgen	29	11,8%
3	100-Schlösser-Route	22	9,0%
4	Stadt Münster	15	6,1%
5	Natur (-erlebnisse) / Landschaft	10	4,1%

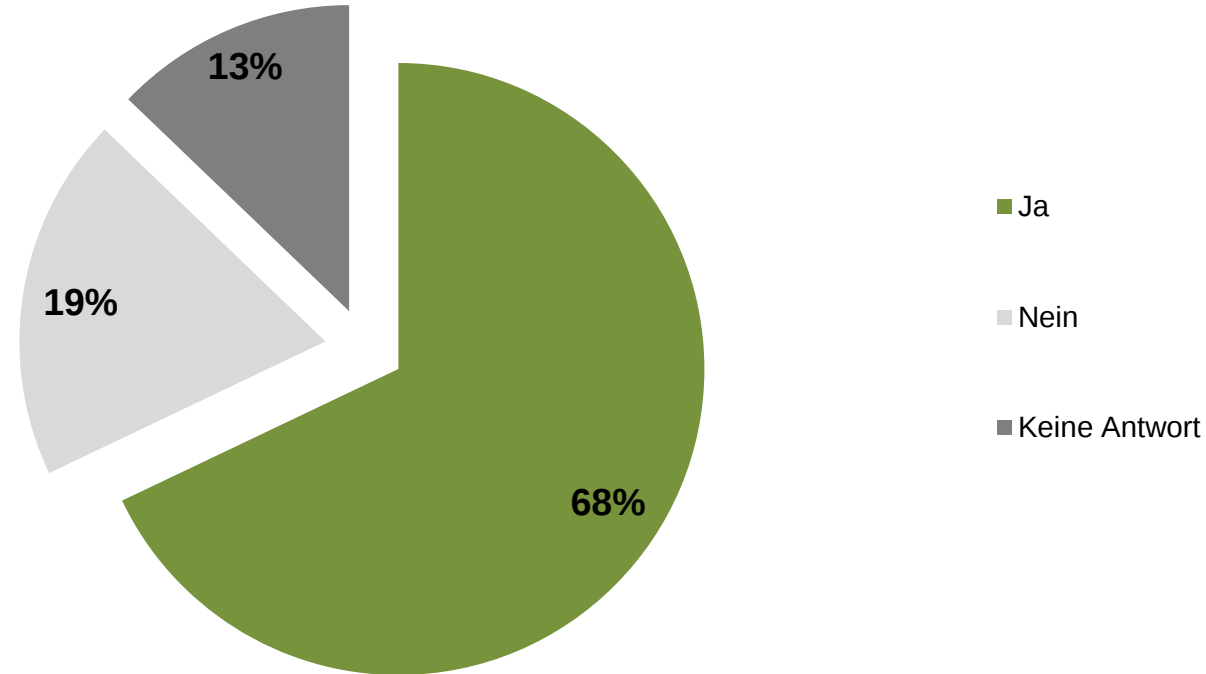
Bewertung der Radwege im Münsterland

Frage 7

7. Wissen Sie, dass im Münsterland das sogenannte Knotenpunktsystem in die Radwegweisung integriert wurde?

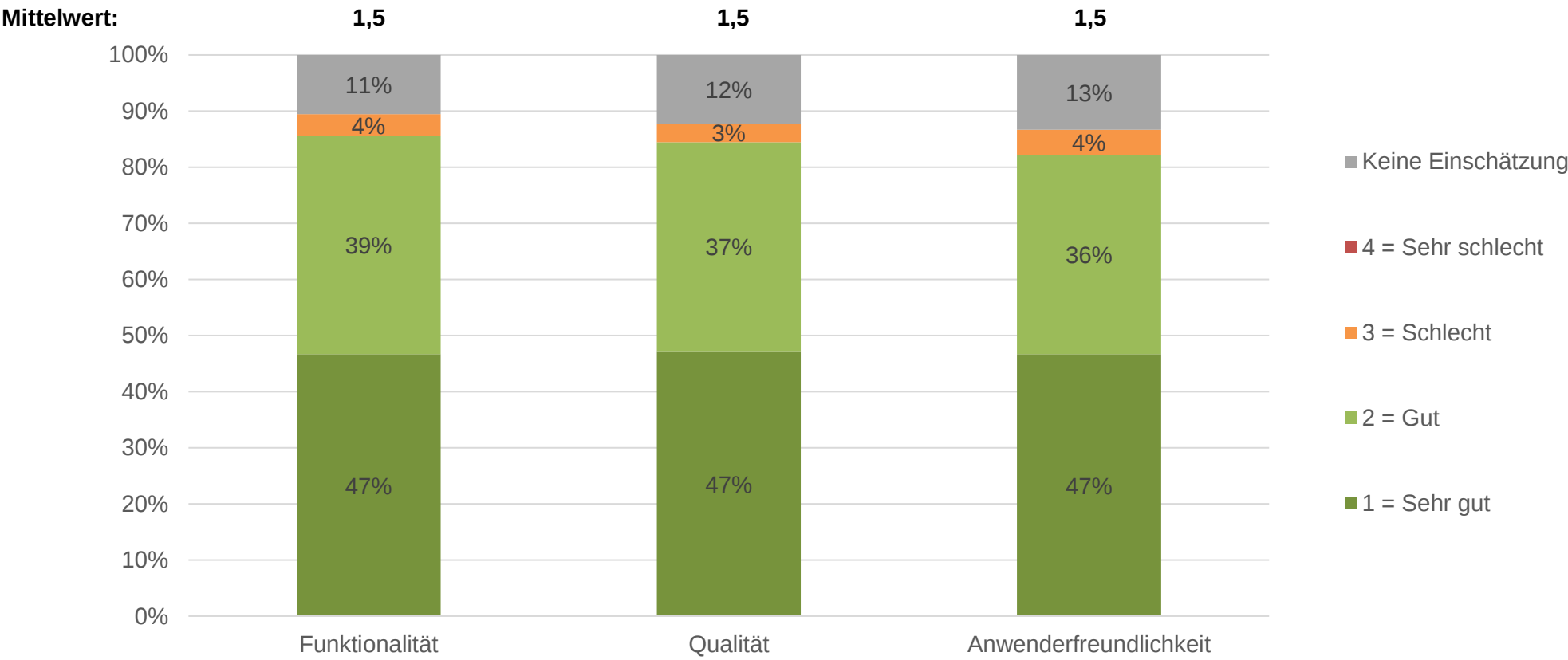
Geschlossene Frage an **alle** | Anzahl Befragte: 265

Einfachnennung | Pflichtfrage | Filterfrage (Hinweis: In die Kategorie „Keine Antwort“ fallen alle Teilnehmenden, die den Fragebogen hier oder früher abgebrochen haben)



Frage 7a

7a. Wie beurteilen Sie das System für die Region?
Geschlossene Frage an **alle**, die **Frage 7 mit „Ja“** beantwortet haben | Anzahl Befragte: 180
Einfachnennung | Pflichtfrage | Bewertung auf einer Skala von „1 = Sehr gut“ bis „4 = Sehr schlecht“

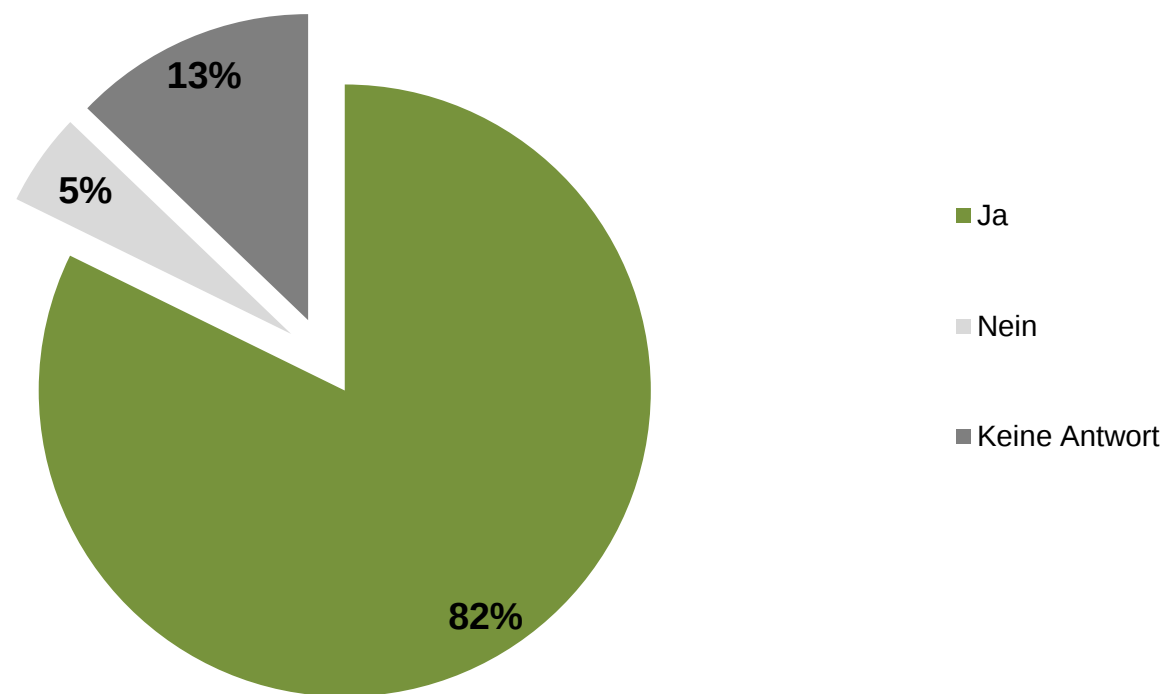


Frage 8

8. Kennen Sie den Themenradweg 100-Schlösser-Route?

Geschlossene Frage an **alle** | Anzahl Befragte: 265

Einfachnennung | Pflichtfrage | Filterfrage (Hinweis: In die Kategorie „Keine Antwort“ fallen alle Teilnehmenden, die den Fragebogen hier oder früher abgebrochen haben)

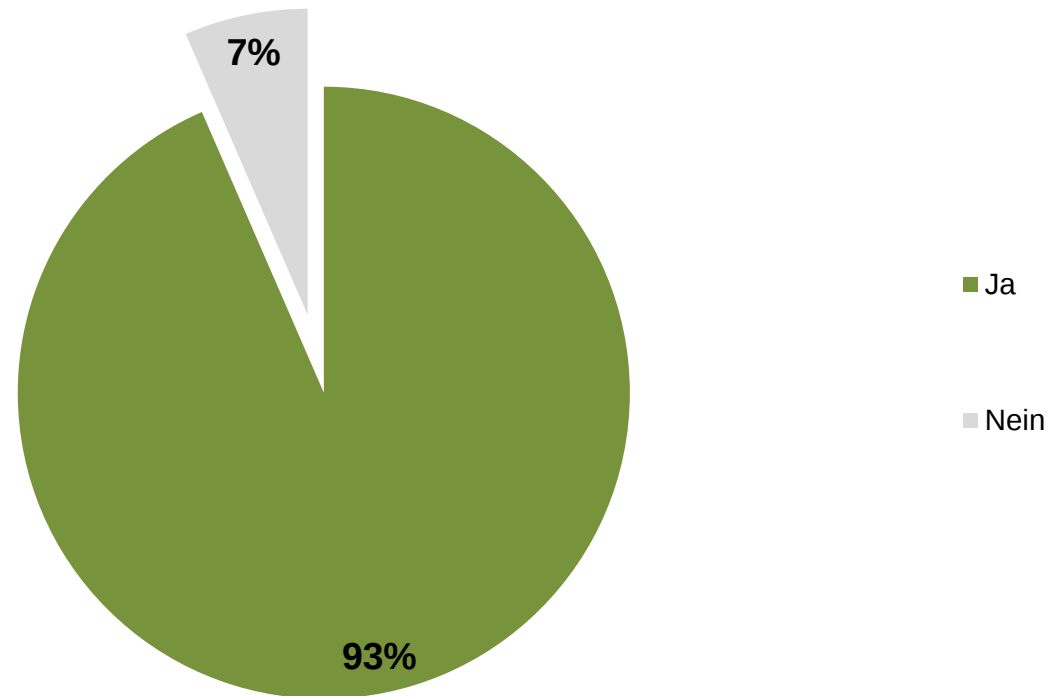


Frage 8

8. Kennen Sie den Themenradweg 100-Schlösser-Route?

Geschlossene Frage an alle **Beherbergungsbetriebe** | Anzahl Befragte: 46

Einfachnennung | Pflichtfrage | Filterfrage

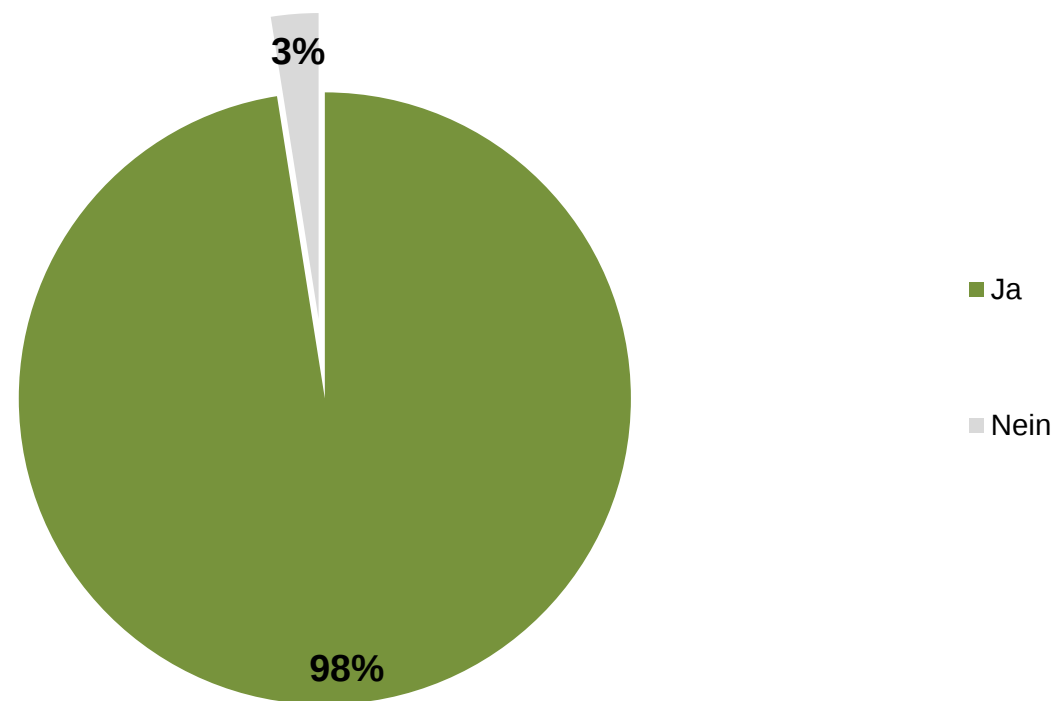


Frage 8

8. Kennen Sie den Themenradweg 100-Schlösser-Route?

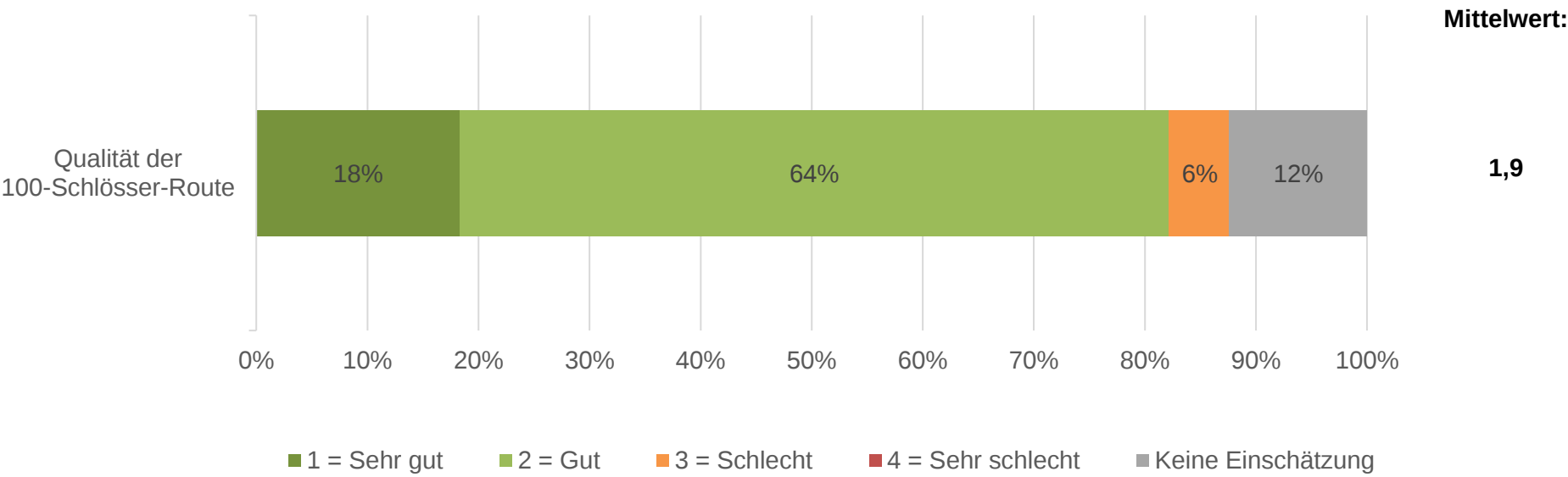
Geschlossene Frage an alle **Touristinformationen** | Anzahl Befragte: 40

Einfachnennung | Pflichtfrage | Filterfrage



Frage 8a

8a. Wie beurteilen Sie die 100-Schlösser-Route in ihrer Qualität?
Geschlossene Frage an **alle**, die **Frage 8 mit „Ja“** beantwortet haben | Anzahl Befragte: 218
Einfachnennung | Pflichtfrage | Bewertung auf einer Skala von „1 = Sehr gut“ bis „4 = Sehr schlecht“

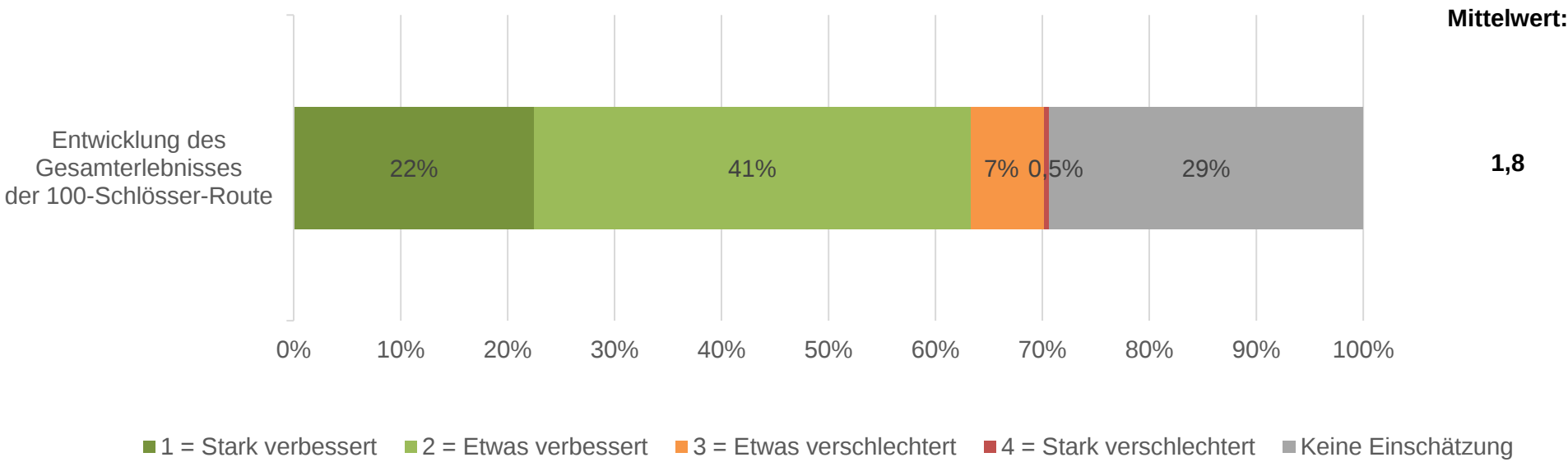


Frage 8b

8b. Wie hat sich aus Ihrer Sicht das Gesamterlebnis der 100-Schlösser-Route in den letzten 4 Jahren entwickelt?

Geschlossene Frage an alle, die Frage 8 mit „Ja“ beantwortet haben | Anzahl Befragte: 218

Einfachnennung | Pflichtfrage | Bewertung auf einer Skala von „1 = Stark verbessert“ bis „4 = Stark verschlechtert“



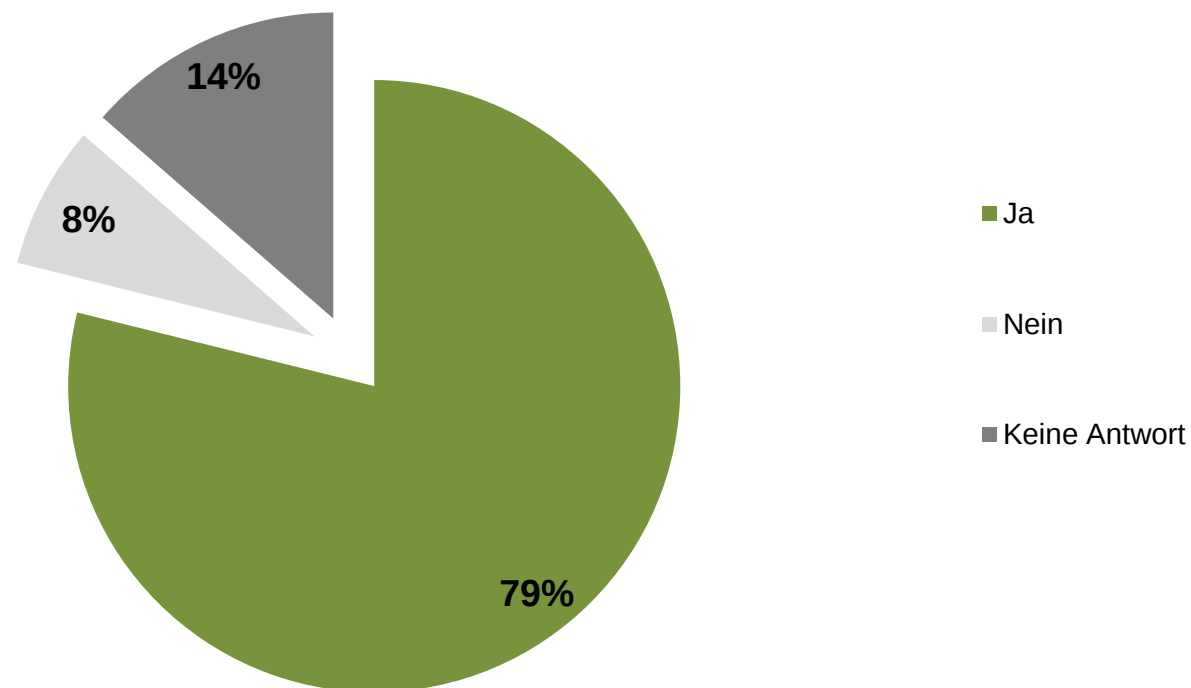
Der Münsterland e.V. und seine Arbeit

Frage 9

9. Kennen Sie den Münsterland e.V. und seine Aufgaben?

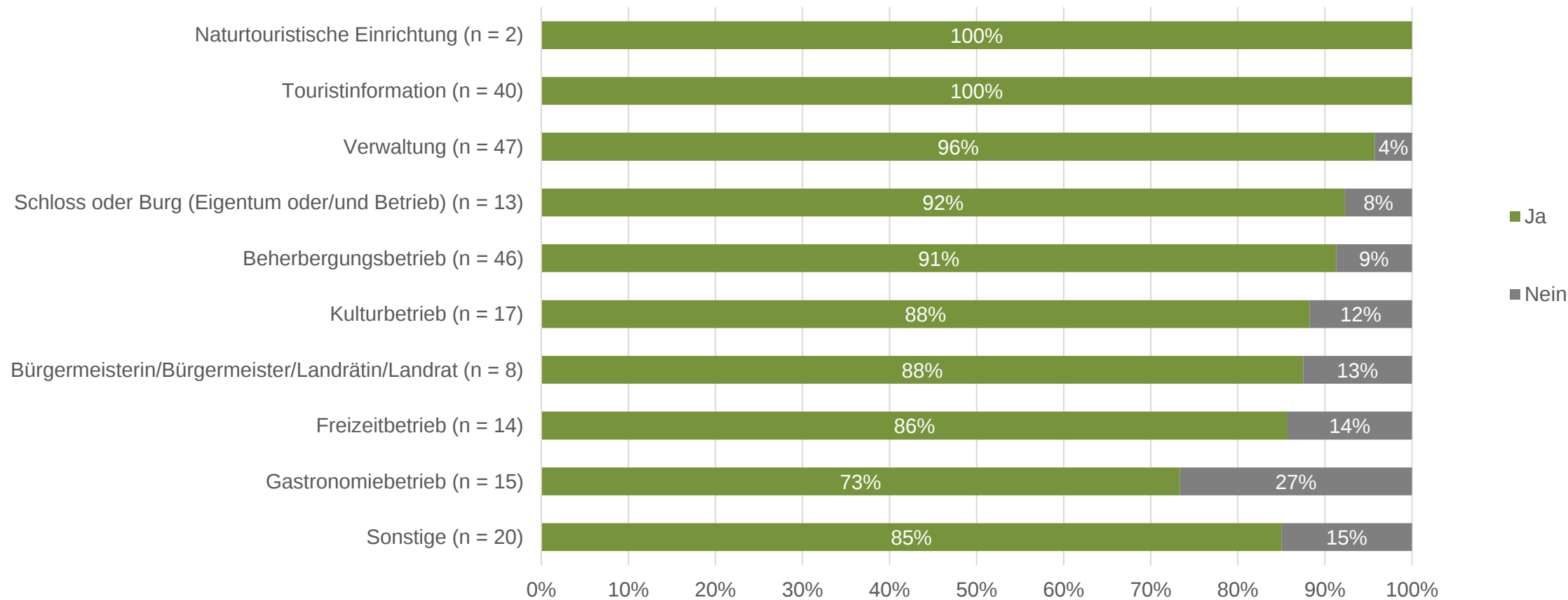
Geschlossene Frage an **alle** | Anzahl Befragte: 265

Einfachnennung | Pflichtfrage | Filterfrage (Hinweis: In die Kategorie „Keine Antwort“ fallen alle Teilnehmenden, die den Fragebogen hier oder früher abgebrochen haben)



Frage 9

9. Kennen Sie den Münsterland e.V. und seine Aufgaben?
Geschlossene Frage an **alle** | Anzahl Befragte: 265 | Ausgewertet nach **Akteursgruppen**
Einfachnennung | Pflichtfrage | Filterfrage

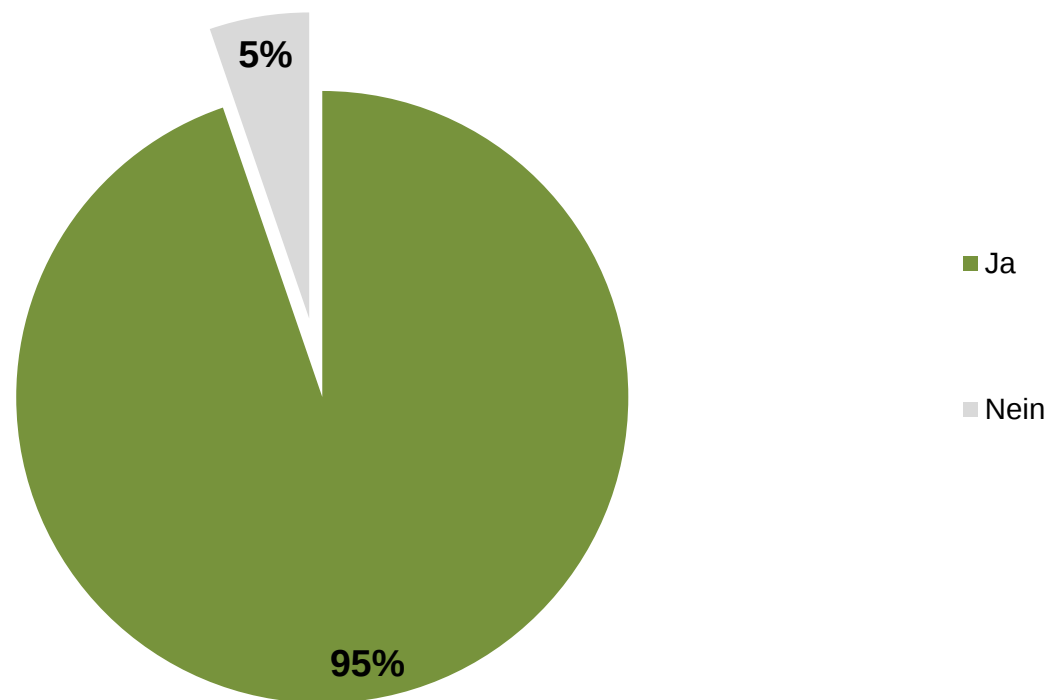


Frage 9a

9a. Haben Sie schon einmal in irgendeiner Form mit dem Münsterland e.V. zusammengearbeitet?

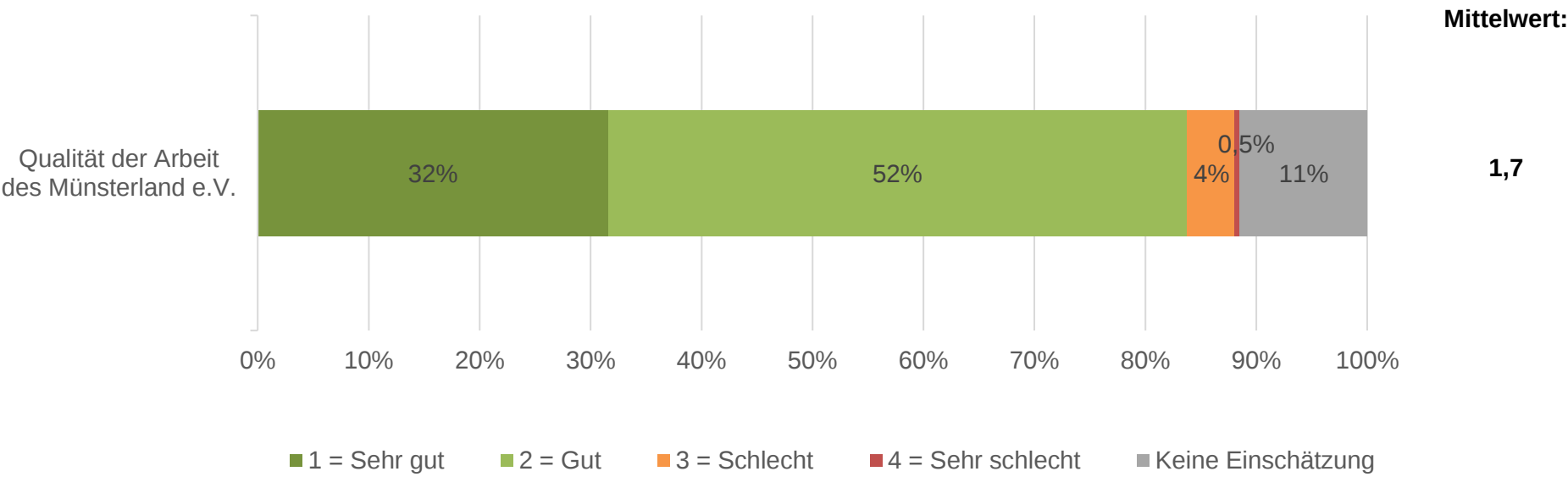
Geschlossene Frage an **alle**, die **Frage 9** mit „Ja“ beantwortet haben | Anzahl Befragte: 209

Einfachnennung | Pflichtfrage



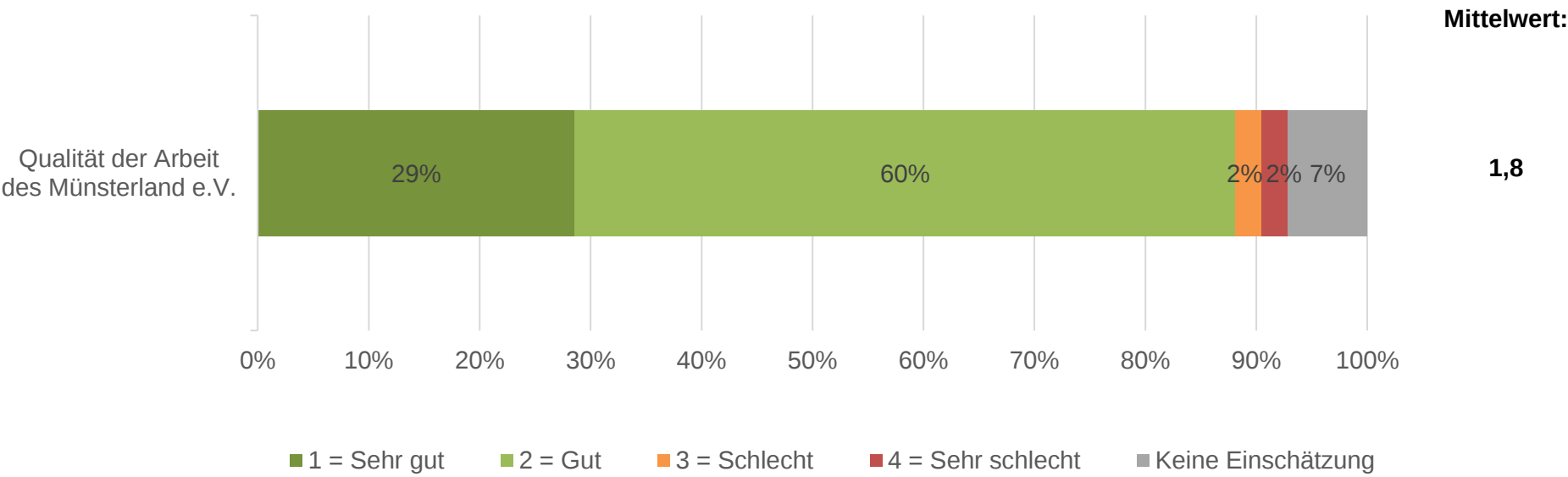
Frage 9b

9b. Wie beurteilen Sie die Qualität der Arbeit des Münsterland e.V.?
Geschlossene Frage an **alle**, die **Frage 9 mit „Ja“** beantwortet haben | Anzahl Befragte: 209
Einfachnennung | Pflichtfrage | Bewertung auf einer Skala von „1 = Sehr gut“ bis „4 = Sehr schlecht“



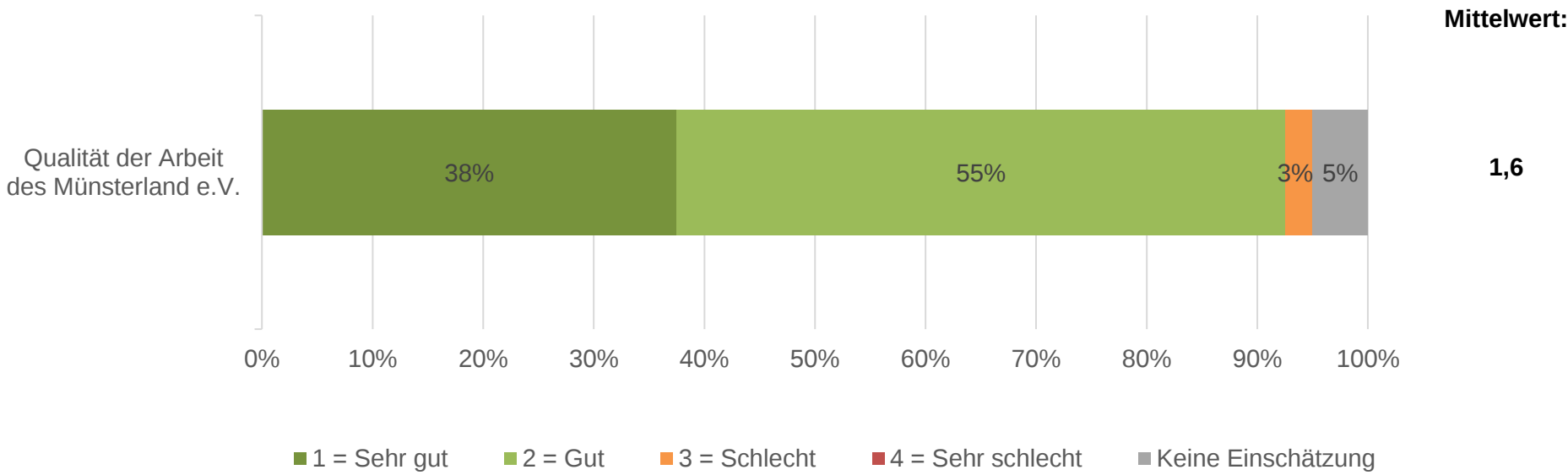
Frage 9b

9b. Wie beurteilen Sie die Qualität der Arbeit des Münsterland e.V.?
Geschlossene Frage an alle **Beherbergungsbetriebe**, die Frage 9 mit „Ja“ beantwortet haben | Anzahl Befragte: 42
Einfachnennung | Pflichtfrage | Bewertung auf einer Skala von „1 = Sehr gut“ bis „4 = Sehr schlecht“



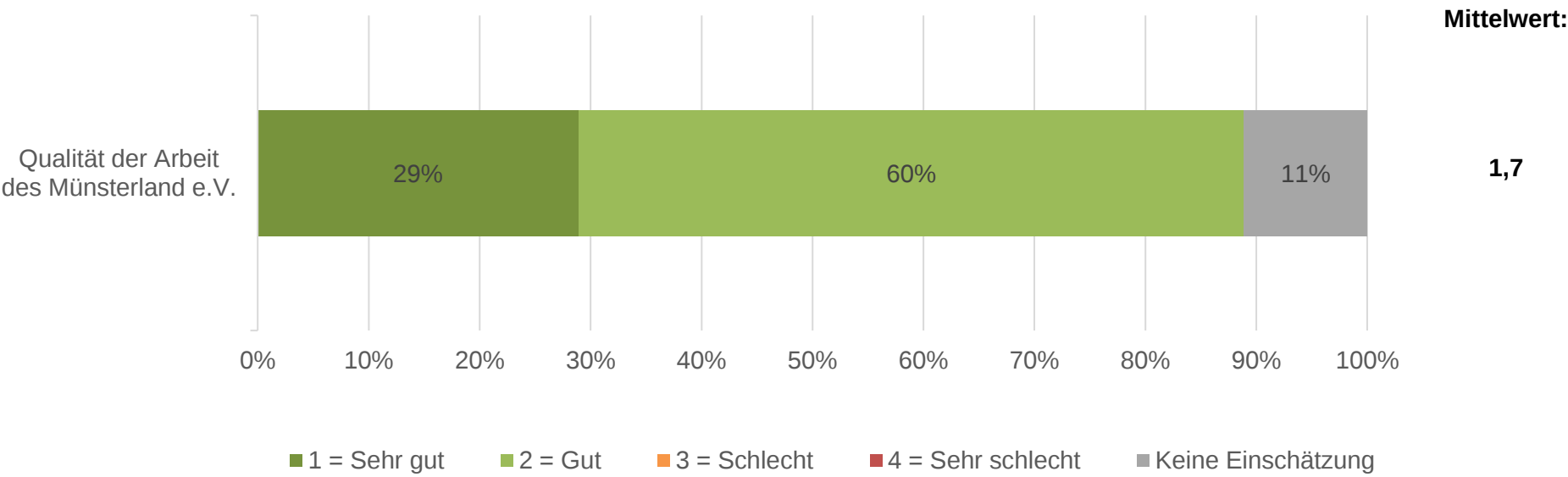
Frage 9b

9b. Wie beurteilen Sie die Qualität der Arbeit des Münsterland e.V.?
Geschlossene Frage an alle **Touristinformationen**, die Frage 9 mit „Ja“ beantwortet haben | Anzahl Befragte: 40
Einfachnennung | Pflichtfrage | Bewertung auf einer Skala von „1 = Sehr gut“ bis „4 = Sehr schlecht“



Frage 9b

9b. Wie beurteilen Sie die Qualität der Arbeit des Münsterland e.V.?
Geschlossene Frage an alle aus der **Verwaltung**, die Frage 9 mit „Ja“ beantwortet haben | Anzahl Befragte: 45
Einfachnennung | Pflichtfrage | Bewertung auf einer Skala von „1 = Sehr gut“ bis „4 = Sehr schlecht“

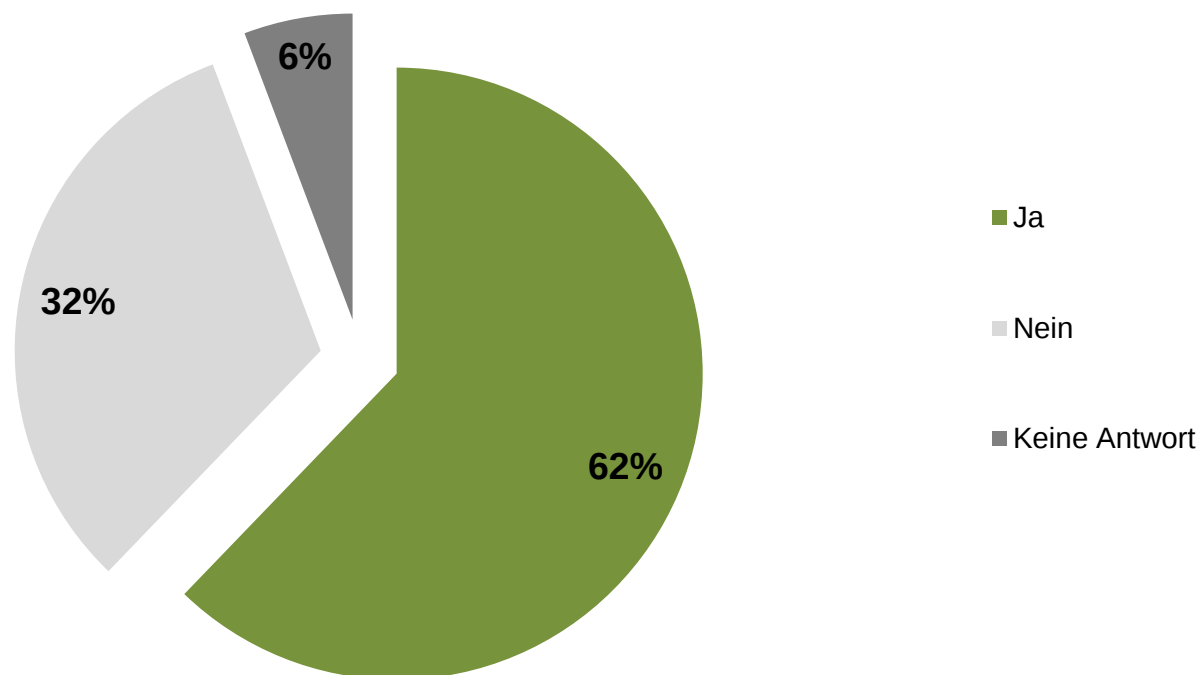


Frage 9c

9c. Haben Sie schon einmal an einer Weiterbildung, Schulung, einem Netzwerktreffen, Arbeitskreis, etc. des Münsterland e.V. teilgenommen?

Geschlossene Frage an **alle**, die **Frage 9 mit „Ja“** beantwortet haben | Anzahl Befragte: 209

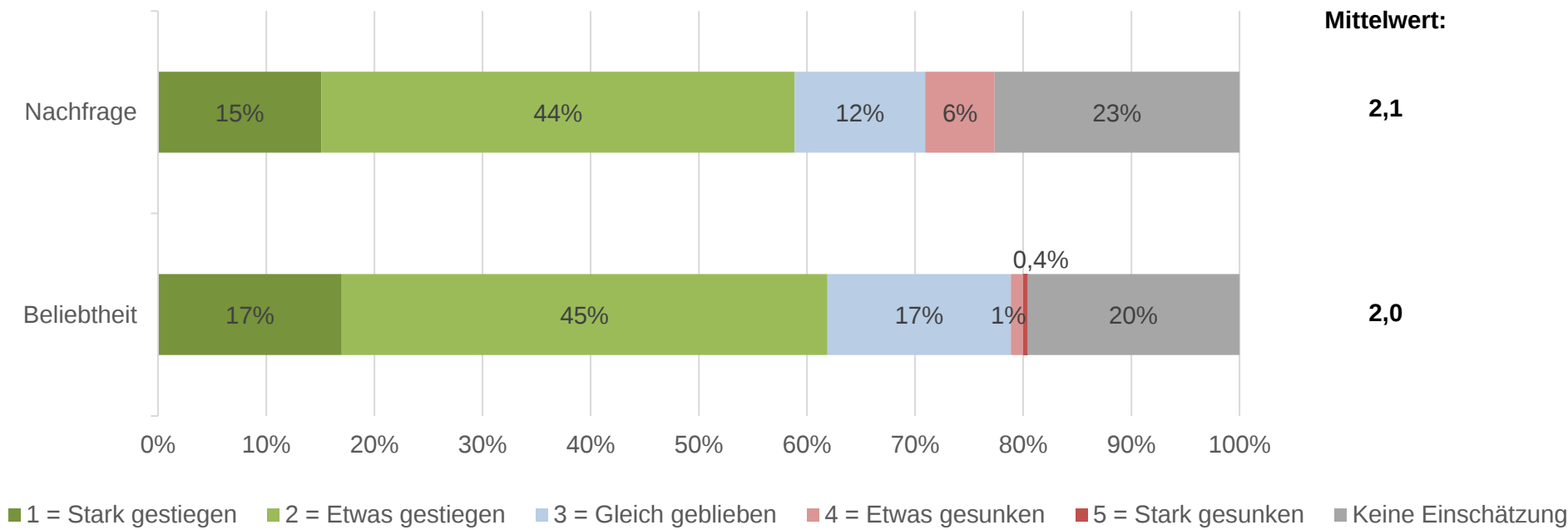
Einfachnennung | Pflichtfrage



Allgemeine Angaben und Hinweise

Frage 10

10. Wie haben sich aus Ihrer Sicht die Beliebtheit und die Nachfrage in der Region Münsterland in den letzten 4 Jahren entwickelt?
Geschlossene Frage an **alle** | Anzahl Befragte: 265
Einfachnennung | Pflichtfrage | Bewertung der zwei Aspekte auf einer Skala von „1 = Stark gestiegen“ bis „5 = Stark gesunken“



Frage 11

11. Möchten Sie uns noch Ideen, Anregungen oder Kritik mit auf den Weg geben?
Offene Frage an **alle** | Anzahl Befragte mit gültigen Nennungen: 51 | Anzahl gültige Nennungen: 82
Ein freies Textfeld (Hinweis: „ungültige“ Nennungen sind z.B. ein Strich, „Keine Ahnung“ etc.)

Oberkategorien		Anzahl der Nennungen	% der Nennungen
1	(Maßnahmen- / Produkt-) Ideen	28	34%
2	Wünsche / allgemeine Vorschläge	23	28%
3	Kritik	16	20%
4	Lob	12	15%
5	Hinweise zur Befragung	3	4%

Frage 11

11. Möchten Sie uns noch Ideen, Anregungen oder Kritik mit auf den Weg geben?

Offene Frage an **alle** | Anzahl Befragte mit gültigen Nennungen: 51 | Anzahl gültige Nennungen: 82

Ein freies Textfeld (Hinweis: „ungültige“ Nennungen sind z.B. ein Strich, „Keine Ahnung“ etc.)

(Maßnahmen- / Produkt-) Ideen (28 Nennungen, 34% der Nennungen)

Ausbau digitaler Angebote / (Bekanntheit von) Apps (und Hörreisen steigern) / Tool "T-Manager" als App / leichte online Buchungs- u. Bezahltools aufsetzen / Digitalisierung allgemein
(6 Nennungen, 7% aller Nennungen)

Pflege / Ausbau / Sicherung (z.B. Temporeduzierung) / Anlegen von Reitwegen (v.a. in Natur) / Ausbau von Übernachtungsmöglichkeiten für Menschen mit Pferd (z.B. Heuhotels, Zeltmöglichkeiten)
(6 Nennungen, 7% aller Nennungen)

Planung neuer Touren (z.B. (Rad- / Reit-) Touren mit Gepäckservice / Verköstigung, kombinierte Garten-, Kultur-, und Genussstouren per Rad / Auto unter der Woche) / Busreisen nach Borken
(3 Nennungen, 4% aller Nennungen)

Automaten mit regionalen Produkten an Picknickplätzen aufstellen
(1 Nennung, 1% aller Nennungen)

Netzwerk für Kulturschaffende inkl. Weiterbildungsmöglichkeiten aufsetzen
(1 Nennung, 1% aller Nennungen)

Häufiger Kontrollen der Beschilderungen von Rad- und Wanderwegen (v.a. an Kreuzungen) / Einheitliche Radwegbeläge / Ausbau touristischer (Rad-, Wander-, Gewässer-) Routen (z.B. Apfelbaumtouren)
(4 Nennungen, 5% aller Nennungen)

Finanzielle Unterstützung bei Projekten / Veranstaltungen auf Schlössern / Burgen
(1 Nennung, 1% aller Nennungen)

Monatlicher Stammtisch
(1 Nennung, 1% aller Nennungen)

Kooperationen / Marketing zur Attraktivierung längerer tour. Aufenthalte
(1 Nennung, 1% aller Nennungen)

Messeauftritte
(1 Nennung, 1% aller Nennungen)

Bessere Busverbindungen zu Bahn (Marbeck-Heiden) / nach Holland (Grenze)
(1 Nennung, 1% aller Nennungen)

Informationsvermittlung zu Querschnittsthemen (z.B. Citymanagement, Wirtschaftsförderung, Kommunikation mit Stakeholdern, Aufbau / Struktur von Tourist-Infos, Best Practice etc.)
(1 Nennung, 1% aller Nennungen)

Frage 11

11. Möchten Sie uns noch Ideen, Anregungen oder Kritik mit auf den Weg geben?

Offene Frage an **alle** | Anzahl Befragte mit gültigen Nennungen: 51 | Anzahl gültige Nennungen: 82

Ein freies Textfeld (Hinweis: „ungültige“ Nennungen sind z.B. ein Strich, „Keine Ahnung“ etc.)

Wünsche / allgemeine Vorschläge (23 Nennungen, 28% der Nennungen)

Stärkere Vernetzung mit Akteuren vor Ort
z.B. Gastronomen / Gemeinden sollten besser zusammenarbeiten / Landwirte, Bauernverband, Waldwirtschaft und Förster an einen Tisch bekommen / Vernetzung öffentlicher und privater Akteure
(4 Nennungen, 5% aller Nennungen)

Schwächen stärken / Region als Ganzes vermarkten nicht nur Highlights / Mehr Entwicklung u. Hilfsmittel für Akteure im ländlichen Raum / Unterstützung touristischer "weißer Flecken" / kleine Orte u. Grenzregion stärker berücksichtigen / "Butter und Brot"-Tourismus vorhandener Leistungsträger fördern statt spektakuläre Einzelevents / Vermarktung privater Betriebe als Aushängeschild der Region
(7 Nennungen, 9% aller Nennungen)

Förderung als Pferderegion / mehr für den Reittourismus in allen Münsterlandkreisen einsetzen
(2 Nennungen, 2% aller Nennungen)

Auf Balance zwischen Münsterland als Wohn- und Lebensraum und als Tourismusregion achten
(1 Nennung, 1% aller Nennungen)

Qualität vorantreiben, Quantität bedarfsgerecht entwickeln v.a. in Gastronomie (slow und nachhaltig, Klasse vor Masse...)
(1 Nennung, 1% aller Nennungen)

Teilthemenfokussierung (z.B. Nachhaltigkeit / Naturerlebnisse / Erlebnisse für Familien / Kultur im Münsterland etc.) / Vernetzung mit Naturschutz, Slow Food, Stadtmarketing etc. deutlich verstärken
(2 Nennungen, 2% aller Nennungen)

Mehr Augenmerk auf junge Leute und deren Bedürfnisse legen
(1 Nennung, 1% aller Nennungen)

Mehr finanzielle Unterstützung
(1 Nennung, 1% aller Nennungen)

Unterstützung bei Gestaltung von Webseiten
(1 Nennung, 1% aller Nennungen)

Unterstützung bei Entwicklung neuer Strategien
(1 Nennung, 1% aller Nennungen)

Infos über Änderung der Ansprechpartner
(1 Nennung, 1% aller Nennungen)

Mehr auf Menschen mit Einschränkungen achten
(1 Nennung, 1% aller Nennungen)

Frage 11

11. Möchten Sie uns noch Ideen, Anregungen oder Kritik mit auf den Weg geben?

Offene Frage an **alle** | Anzahl Befragte mit gültigen Nennungen: 51 | Anzahl gültige Nennungen: 82

Ein freies Textfeld (Hinweis: „ungültige“ Nennungen sind z.B. ein Strich, „Keine Ahnung“ etc.)

Kritik (16 Nennungen, 20% der Nennungen)

Fehlende Qualitätsstandards in Kulturvermittlung
(1 Nennung, 1% aller Nennungen)

Bewerbung von Highlights / bestimmten (immergleichen) Destinationen bzw. Angeboten / Fehlende Einbindung einiger Kommunen in Routen / fehlende Kommunikation von Veranstaltungen in Kommunen u. Wertschätzung ihrer Arbeit
(3 Nennungen, 4% aller Nennungen)

Fehlende(s) Kommunikation / Zusammenarbeit / Netzwerk unter Gastronomen / Fehlende Vernetzung von Kulturschaffenden / Netzwerkveranstaltungen langatmig / wenig zielführend
(3 Nennungen, 4% aller Nennungen)

Fehlende Badeseen
(1 Nennung, 1% aller Nennungen)

Müll durch Picknicks
(1 Nennung, 1% aller Nennungen)

Fehlende zentrale, für Externe leicht auffindbare Informationsmöglichkeiten
(1 Nennung, 1% aller Nennungen)

Radrouten (v.a. in Rheine) schwer ohne Navi zu finden / Wegweiser verwittert / nicht mehr vorhanden / Fehlende Bereitschaft der Gemeinden Rad- und Reitrouten zu pflegen / tw. gefährlich
(2 Nennungen, 2% aller Nennungen)

Zu viel gedruckte Flyer
(1 Nennung, 1% aller Nennungen)

Arbeit des ML e.V. nicht transparent
(1 Nennung, 1% aller Nennungen)

Befürchtung, dass sich in Zukunft aus finanziellen Gründen stärker auf weniger Themen und Projekte konzentriert wird
(1 Nennung, 1% aller Nennungen)

Veranstaltungskalender auf Homepage unhandlich
(1 Nennung, 1% aller Nennungen)

Frage 11

11. Möchten Sie uns noch Ideen, Anregungen oder Kritik mit auf den Weg geben?

Offene Frage an **alle** | Anzahl Befragte mit gültigen Nennungen: 51 | Anzahl gültige Nennungen: 82

Ein freies Textfeld (Hinweis: „ungültige“ Nennungen sind z.B. ein Strich, „Keine Ahnung“ etc.)

Lob (12 Nennungen, 15% der Nennungen)

Dank an / Lob für Münsterland e.V.
(z.B. Weiter so, tolle Kommunikation, Problemlösungen gefunden, Bindung zum ML e.V. positiv entwickelt etc.)
(9 Nennungen, 11% aller Nennungen)

Gäste freuen sich über Kartenmaterial
(1 Nennung, 1% aller Nennungen)

Busreisen nach Borken sehr positiv wahrgenommen
(1 Nennung, 1% aller Nennungen)

Positives Feedback zu Weiterbildungsangeboten
(1 Nennung, 1% aller Nennungen)

Hinweise zur Befragung (3 Nennungen, 4% der Nennungen)

Beantwortung so allgemeiner Fragen schwierig
(1 Nennung, 1% aller Nennungen)

Keine neutrale Bewertungsmöglichkeit / Mitte auf Skala
(1 Nennung, 1% aller Nennungen)

Wegen 3 Jahre Pandemie schwer beantwortbar
(1 Nennung, 1% aller Nennungen)

Frage 12

12. Kann der Münsterland e.V. Sie über die jetzigen Tätigkeiten hinaus in irgendeiner Form unterstützen?
Offene Frage an **alle** | Anzahl Befragte mit gültigen Nennungen: 44 | Anzahl gültige Nennungen: 58
Ein freies Textfeld (Hinweis: „ungültige“ Nennungen sind z.B. ein Strich, „Keine Ahnung“ etc.)

Oberkategorien		Anzahl der Nennungen	% der Nennungen
1	Konkrete Maßnahmen / Projekte	19	33%
2	(Danke) nein / nicht erforderlich	9	16%
3	Einbindung in / Veränderung von Marketingaktivitäten / Produktplanung	8	14%
4	(Hilfe mit) Fördermitteln / Förderangebote / Hilfe beim Umgang mit Behörden	5	9%
5	Lob	4	7%
5	Vernetzung / Austausch / Kommunikation	4	7%
7	Digitalisierung	3	5%
8	Hilfe bei Projekt- / Produktentwicklung	2	3%
8	Unsicherheit über Unterstützung des e.V.	2	3%
8	Aus- / Weiterbildungsangebote / Bewerbung der Branche als attraktiver Arbeitgeber / Nachwuchs sichern	2	3%

Frage 12

12. Kann der Münsterland e.V. Sie über die jetzigen Tätigkeiten hinaus in irgendeiner Form unterstützen?

Offene Frage an **alle** | Anzahl Befragte mit gültigen Nennungen: 44 | Anzahl gültige Nennungen: 58

Ein freies Textfeld (Hinweis: „ungültige“ Nennungen sind z.B. ein Strich, „Keine Ahnung“ etc.)

Konkrete Maßnahmen / Projekte (19 Nennungen, 33% der Nennungen)

Fahrradverleihe an touristisch interessanten Orten / den nächsten Bahnhöfen
(1 Nennung, 2% aller Nennungen)

Vermittlung von Feriengästen mit längerer Verweildauer
(1 Nennung, 2% aller Nennungen)

Regionalität bei Speisen und Getränken massiv fördern
(1 Nennung, 2% aller Nennungen)

Ausbau / Pflege der Reitwege (-routen) / Verbindungswege zwischen (Rund-) Reitrouten
(2 Nennungen, 3% aller Nennungen)

Rad- und Wanderwegeausbau
(2 Nennungen, 3% aller Nennungen)

Service für Veranstaltungsprogramm weiter ausbauen / zentralisieren
(1 Nennung, 2% aller Nennungen)

Digitales schwarzes Brett in jedem Ort (wie z.B. in Region Lana, Südtirol)
(1 Nennung, 2% aller Nennungen)

Für bessere Beschilderung bei der Anreise sorgen
(1 Nennung, 2% aller Nennungen)

Aktuellen Kalender mit regionalen Events (auf Kreisebene / km-basiert anpassbar) anbieten
(1 Nennung, 2% aller Nennungen)

Service für Rad- und Wandertouristen weiter ausbauen
(1 Nennung, 2% aller Nennungen)

Kostenfreie Kulturangebote
(1 Nennung, 2% aller Nennungen)

Werbeposter zur Verfügung stellen
(1 Nennung, 2% aller Nennungen)

Gemeinsame Tage der offenen Tür bei den Pferdebetrieben
(1 Nennung, 2% aller Nennungen)

Bekanntheitsgrad des Münsterlandes & angrenzendem Holland für Gartentouren erhöhen
(1 Nennung, 2% aller Nennungen)

Nachhaltigkeitskriterien entwickeln / implementieren
(1 Nennung, 2% aller Nennungen)

Angebot des Campingplatzes / Reiterparks Brockmühle auf Internetseite des e.V. platzieren
(1 Nennung, 2% aller Nennungen)

Stärkere Beachtung von Thema Nachhaltigkeit und familienfreundlichen Angeboten
(1 Nennung, 2% aller Nennungen)

Frage 12

12. Kann der Münsterland e.V. Sie über die jetzigen Tätigkeiten hinaus in irgendeiner Form unterstützen?

Offene Frage an **alle** | Anzahl Befragte mit gültigen Nennungen: 44 | Anzahl gültige Nennungen: 58

Ein freies Textfeld (Hinweis: „ungültige“ Nennungen sind z.B. ein Strich, „Keine Ahnung“ etc.)

(Danke) nein / nicht erforderlich (9 Nennungen, 16% der Nennungen)

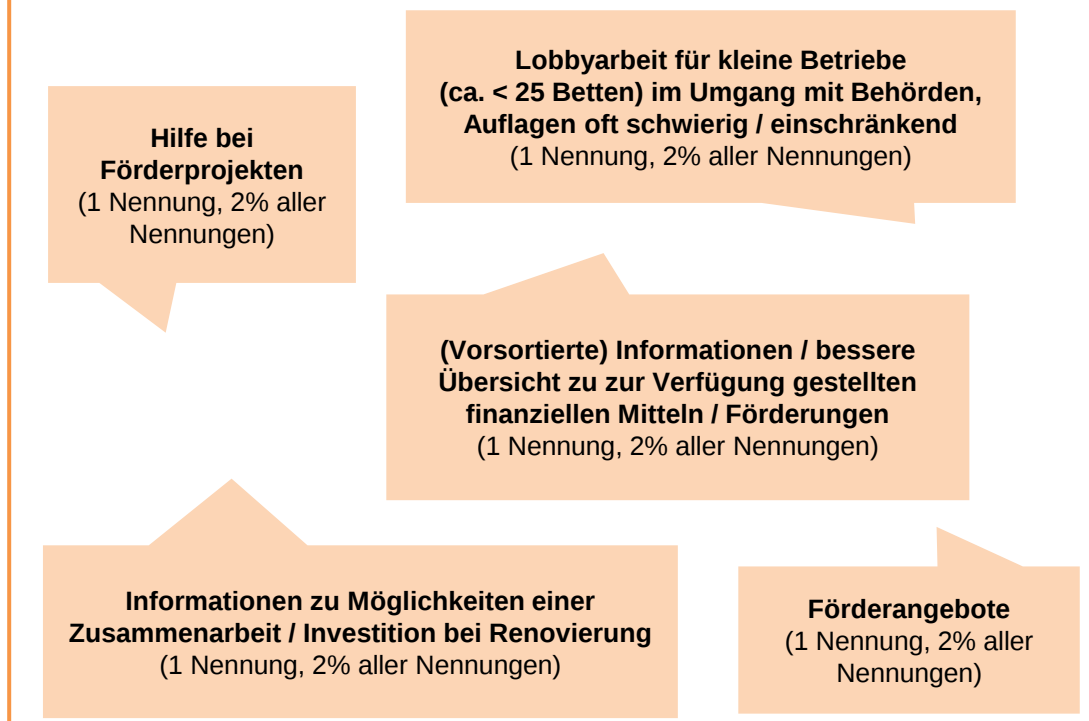
Einbindung in / Veränderung von Marketingaktivitäten / Produktplanung

(8 Nennungen, 14% der Nennungen)



(Hilfe mit) Fördermitteln / Förderangebote / Hilfe beim Umgang mit Behörden

(5 Nennungen, 9% der Nennungen)



Frage 12

12. Kann der Münsterland e.V. Sie über die jetzigen Tätigkeiten hinaus in irgendeiner Form unterstützen?

Offene Frage an **alle** | Anzahl Befragte mit gültigen Nennungen: 44 | Anzahl gültige Nennungen: 58

Ein freies Textfeld (Hinweis: „ungültige“ Nennungen sind z.B. ein Strich, „Keine Ahnung“ etc.)

Lob (4 Nennungen, 7% der Nennungen)

Fühlen uns bei dem kompletten Team in allen uns betreffenden Themen gut informiert und bekommen in jeder Form Unterstützung
(1 Nennung, 2% aller Nennungen)

Prospektmaterial ist sehr umfangreich / deckt eigentlich alles ab, hat man dennoch Fragen, wird man bestens telefonisch unterstützt
(1 Nennung, 2% aller Nennungen)

Freuen uns über die bisherige Unterstützung
(1 Nennung, 2% aller Nennungen)

Froh, dass der Münsterland e.V. existiert und gute Arbeit leistet
(1 Nennung, 2% aller Nennungen)

Digitalisierung (3 Nennungen, 5% der Nennungen)

Bereich Digitalisierung
(1 Nennung, 2% aller Nennungen)

Digitalisierung im Tourismus als Thema stärker bespielen
(1 Nennung, 2% aller Nennungen)

Weg eine Ferienwohnung beim Münsterland e.V. zu finden ist zu kompliziert, weil man den Suchbegriff erst finden muss
(1 Nennung, 2% aller Nennungen)

Vernetzung / Austausch / Kommunikation (4 Nennungen, 7% der Nennungen)

Mehr interkommunale Austauschformate (Was läuft in welcher Kommune gut / schlecht?)
(1 Nennung, 2% aller Nennungen)

Koordination und Kommunikation zwischen Politik, Verwaltung und Akteuren
(1 Nennung, 2% aller Nennungen)

Informationen / Updates
(1 Nennung, 2% aller Nennungen)

Kommunikation mit ortsansässigen Betrieben (evtl. auch eine Einbeziehung in geplante Reisen und abgestimmte Sortiments- und Personalplanung)
(1 Nennung, 2% aller Nennungen)

Frage 12

12. Kann der Münsterland e.V. Sie über die jetzigen Tätigkeiten hinaus in irgendeiner Form unterstützen?

Offene Frage an **alle** | Anzahl Befragte mit gültigen Nennungen: 44 | Anzahl gültige Nennungen: 58

Ein freies Textfeld (Hinweis: „ungültige“ Nennungen sind z.B. ein Strich, „Keine Ahnung“ etc.)

Hilfe bei Projekt- / Produktentwicklung (2 Nennungen, 3% der Nennungen)

Sammlung touristischer Projektideen
(1 Nennung, 2% aller Nennungen)

Wunsch nach mehr beruflichen Gästen (Monteure)
(1 Nennung, 2% aller Nennungen)

Vernetzung / Austausch / Kommunikation (3 Nennungen, 5% der Nennungen)

Bis auf einen Instagrambeitrag noch keine Berührungspunkte, persönliches Gespräch über Möglichkeiten weiterer Unterstützung gewünscht
(1 Nennung, 2% aller Nennungen)

Unwissen über Kompetenzen und Möglichkeiten des Münsterland e.V.
(1 Nennung, 2% aller Nennungen)

Aus- / Weiterbildungsangebote / Bewerbung der Branche als attraktiver Arbeitgeber / Nachwuchs sichern (2 Nennungen, 3% der Nennungen)

Berufliche Bildung und Tourismus verbinden / Fortbildungen für Betriebe, ihre Höfe zu diversifizieren
(1 Nennung, 2% aller Nennungen)

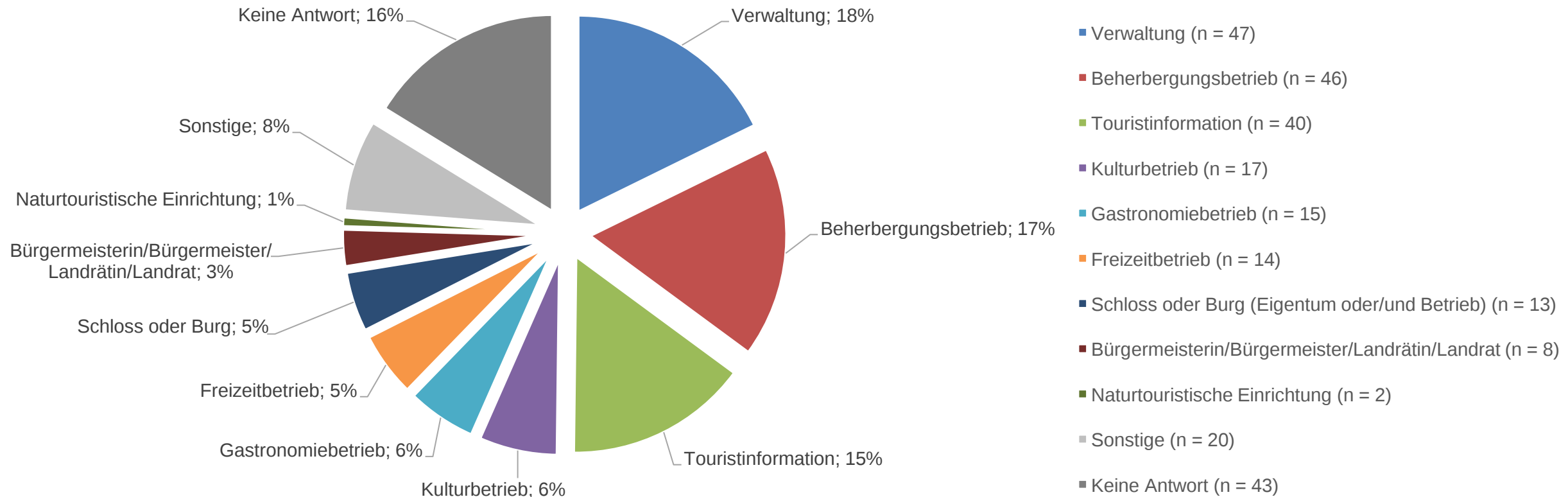
Mehr Werbung, um jungen Menschen Beruf nahe zu bringen / Aufklärung über Zukunftschancen und weltweite Möglichkeiten den Beruf auszuüben (Berufsberatungen geben eher negatives Bild von gastgewerblichen Berufen / Vorurteil von Unterbezahlung und Wochenendarbeit)
(1 Nennung, 2% aller Nennungen)

Frage 13

13. Zu welcher Akteursgruppe gehören Sie?

Geschlossene Frage mit zusätzlich einem offenen Eingabefeld („Sonstige“) an **alle** | Anzahl Befragte: 265

Einfachnennung | Pflichtfrage (Hinweis: In die Kategorie „Keine Antwort“ fallen alle Teilnehmenden, die den Fragebogen hier oder früher abgebrochen haben und diejenigen, die unter „Sonstiges“ keine gültige Nennung eingetragen haben, z.B. ein Strich) 84% der Befragten haben alle Fragen beantwortet.



Anhang

Screenshot **Startseite/Einleitung**



MÜNSTERLAND. DAS GUTE LEBEN.

Akteurs- und Partnerbefragung Schlösser- und Burgenregion | Münsterland e.V.

0 %

Herzlich Willkommen!

Sehr geehrte Teilnehmerin, sehr geehrter Teilnehmer,

der Münsterland e.V. führt im Rahmen des EFRE-Förderprojektes „Schlösser- und Burgenregion Münsterland“ eine Onlinebefragung der Partnerinnen und Partner sowie Akteurinnen und Akteure aus der Region durch, die direkt oder indirekt im Tourismus arbeiten oder in ihrer Funktion Berührungspunkte damit haben.

Ihre Erfahrungen und Eindrücke zum Thema Tourismus im Münsterland und dessen Entwicklung sind uns wichtig und sollen in unsere weitere Arbeit einfließen. Aufgrund Ihrer Rückmeldungen ist es uns möglich, passgenauere Angebote für Sie und für unsere Gäste zu entwickeln und die Region dadurch weiter nach vorne zu bringen. Wir freuen uns sehr, wenn Sie uns dabei helfen!

Für das Ausfüllen des Online-Fragebogens brauchen Sie nur etwa 15 Minuten. Die Daten können Ihrer Person nicht zugeordnet werden, sind vollständig anonym und werden streng vertraulich behandelt.

Für Ihre Teilnahme und Unterstützung bis zum 2. Juni 2023 bedanken wir uns herzlich!

Ihr Team des Münsterland e.V.

Michael Kösters
Generalbevollmächtigter und Bereichsleiter Tourismus

Unsere Datenschutzerklärung finden Sie unter folgendem Link:
www.muensterland.com/datenschutzerklaerung

Bei weiteren Fragen rund um den Datenschutz wenden Sie sich bitte an:
Herr Rechtsanwalt Markus Heinrich
c/o Wolter Hoppenberg Rechtsanwälte Partnerschaft mbB
Münsterstraße 1-3
59065 Hamm
E-Mail: datenschutz@muensterland.com

Link zu
[https://www.muensterland.com/
datenschutzerklaerung](https://www.muensterland.com/datenschutzerklaerung)

Das EFRE-Projekt „Schlösser- und Burgenregion Münsterland“ wird gefördert durch:

Ministerium für Wirtschaft, Innovation,
Digitalisierung und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



EFRE NRW
Investitionen in Wachstum
und Beschäftigung



NORD
RHEIN
WEST
FALEN



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

Fragebogen

1. Welche Bedeutung hat der Tourismus/ die Tourismuswirtschaft aus Ihrer Sicht für das Münsterland? *

Eine Nennung möglich.

	Sehr hoch	Hoch	Gering	Keine	Keine Einschätzung
Bedeutung für die Region	☐	☐	☐	☐	☐

2. Welche touristischen Themen verbinden Sie spontan mit dem Münsterland?

Maximal drei Nennungen möglich.

Thema 1

Thema 2

Thema 3

3. Haben Sie schon einmal etwas von dem EFRE-Förderprojekt „Schlösser- und Burgenregion Münsterland“ gehört? *

Eine Nennung möglich.

☐ ja

☐ nein

3 a. Wie beurteilen Sie die Relevanz des Projektes für die touristische Entwicklung der Region? *

Eine Nennung möglich.

	Sehr hoch	Hoch	Niedrig	Sehr niedrig	Keine Einschätzung
Relevanz des Projektes	☐	☐	☐	☐	☐

Fragebogen

4. Wie haben sich aus Ihrer Sicht die folgenden Aspekte in den letzten 4 Jahren im Münsterland entwickelt? *

Hinweis: Die Aussage bezieht sich auf die gesamte Region und ist nicht ortsspezifisch zu verstehen.
Jeweils eine Nennung möglich.

	Sehr gut	Gut	Schlecht	Sehr schlecht	Keine Einschätzung
Die Qualität der Radwege	☐	☐	☐	☐	☐
Die Qualität der Reitwege	☐	☐	☐	☐	☐
Das Angebot an Picknickplätzen	☐	☐	☐	☐	☐
Das Angebot sonstiger Picknickmöglichkeiten	☐	☐	☐	☐	☐
Die Qualität sonstiger touristischer Infrastrukturen (Ausstattungs-elemente, Informationsmöglichkeiten, Radserviceangebote, etc.)	☐	☐	☐	☐	☐
Die Anzahl der Gastronomiebetriebe	☐	☐	☐	☐	☐
Die Qualität der Gastronomiebetriebe (z.B. Service, kulinarisches Angebot)	☐	☐	☐	☐	☐
Die Öffnungszeiten der Gastronomiebetriebe	☐	☐	☐	☐	☐
Die Anzahl der Beherbergungsbetriebe	☐	☐	☐	☐	☐
Die Qualität der Beherbergungsbetriebe (z.B. Service, Ausstattung)	☐	☐	☐	☐	☐
Das Thema Kulturtourismus	☐	☐	☐	☐	☐
Das Thema Naturtourismus	☐	☐	☐	☐	☐
Das Thema Nachhaltigkeit	☐	☐	☐	☐	☐
Das Thema Digitalisierung	☐	☐	☐	☐	☐
Das Thema Fach- und Servicekräftemangel	☐	☐	☐	☐	☐
Das Thema Barrierefreiheit	☐	☐	☐	☐	☐

Fragebogen

5. Wie zufrieden sind Sie mit: *

Jeweils eine Nennung möglich.

	Sehr zufrieden	Zufrieden	Unzufrieden	Sehr unzufrieden	Keine Einschätzung
Dem Aufbau der Marke Münsterland	☐	☐	☐	☐	☐
Der Vernetzung der touristischen Akteure in der Region	☐	☐	☐	☐	☐
Der Zusammenarbeit der touristischen Akteure in der Region (auf allen Ebenen)	☐	☐	☐	☐	☐
Dem Wissenstransfer zwischen den touristischen Akteuren in der Region	☐	☐	☐	☐	☐
Dem touristischen Marketing (z.B. Bewerbung, Produktentwicklung)	☐	☐	☐	☐	☐
Der Qualität neuer Marketinginstrumente (z.B. Podcasts, Hörreisen, App)	☐	☐	☐	☐	☐
Den Kommunikationskanälen für touristische Akteure in der Region	☐	☐	☐	☐	☐
Den Kommunikationskanälen für Touristen und Tagesgäste	☐	☐	☐	☐	☐

Fragebogen

6. Welches touristische Produkt bzw. welches touristische Angebot des Münsterlandes hat für Sie am meisten Strahlkraft und das größte Potential, Gäste von außerhalb für mehrere Tage in die Region zu locken?

Nennen Sie ein Beispiel.

7. Wissen Sie, dass im Münsterland das sogenannte Knotenpunktsystem in die Radwegweisung integriert wurde? *

Eine Nennung möglich.

- ☐ ja
- ☐ nein

7 a. Wie beurteilen Sie das System für die Region? *

	Sehr gut	Gut	Schlecht	Sehr schlecht	Keine Einschätzung
Funktionalität	☐	☐	☐	☐	☐
Qualität	☐	☐	☐	☐	☐
Anwenderfreundlichkeit	☐	☐	☐	☐	☐

Fragebogen

8. Kennen Sie den Themenradweg 100-Schlösser-Route? *

Eine Nennung möglich.

☐ ja

☐ nein

8 a. Wie beurteilen Sie die 100-Schlösser-Route in ihrer Qualität? *

Eine Nennung möglich.

	Sehr gut	Gut	Schlecht	Sehr schlecht	Keine Einschätzung
Qualität der Route	☐	☐	☐	☐	☐

8 b. Wie hat sich aus Ihrer Sicht das Gesamterlebnis der 100-Schlösser-Route in den letzten 4 Jahren entwickelt? *

Eine Nennung möglich.

	Stark verbessert	Etwas verbessert	Etwas verschlechtert	Stark verschlechtert	Keine Einschätzung
Entwicklung des Gesamterlebnis	☐	☐	☐	☐	☐

Fragebogen

9. Kennen Sie den Münsterland e.V. und seine Aufgaben? *

Eine Nennung möglich.

- ☐ ja
☐ nein

9 a. Haben Sie schon einmal in irgendeiner Form mit dem Münsterland e.V. zusammengearbeitet?

Eine Nennung möglich.

- ☐ ja
☐ nein

9 b. Wie beurteilen Sie die Qualität der Arbeit des Münsterland e.V.? *

Eine Nennung möglich.

	Sehr gut	Gut	Schlecht	Sehr schlecht	Keine Einschätzung
Qualität der Arbeit des Münsterland e.V.	☐	☐	☐	☐	☐

9 c. Haben Sie schon einmal an einer Weiterbildung, Schulung, einem Netzwerktreffen, Arbeitskreis, etc. des Münsterland e.V. teilgenommen? *

Eine Nennung möglich.

- ☐ ja
☐ nein

Fragebogen

10. Wie haben sich aus Ihrer Sicht die Beliebtheit und die Nachfrage in der Region Münsterland in den letzten 4 Jahren entwickelt? *

Jeweils eine Nennung möglich.

	Stark gestiegen	Etwas gestiegen	Gleich geblieben	Etwas gesunken	Stark gesunken	Keine Einschätzung
Beliebtheit	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Nachfrage	☐	☐	☐	☐	☐	☐

11. Möchten Sie uns noch Ideen, Anregungen oder Kritik mit auf den Weg geben?

Antworten Sie gerne in Stichpunkten.

12. Kann der Münsterland e.V. Sie über die jetzigen Tätigkeiten hinaus in irgendeiner Form unterstützen?

Antworten Sie gerne in Stichpunkten.

Fragebogen

13. Zu welcher Akteursgruppe gehören Sie? *

Eine Nennung möglich. Sollten Sie in mehreren Bereichen tätig sein, wählen Sie bitte Ihr Haupttätigkeitsfeld.

- ☐ Touristinformation
- ☐ Gastronomiebetrieb
- ☐ Beherbergungsbetrieb
- ☐ Freizeitbetrieb
- ☐ Kulturbetrieb
- ☐ Naturtouristische Einrichtung
- ☐ Schloss oder Burg (Eigentum oder/und Betrieb)
- ☐ Bürgermeisterin/Bürgermeister/Landrätin/ Landrat
- ☐ Verwaltung
- ☐ Sonstiges, und zwar

Ansprechpartnerin

inspektour GmbH

Tourismus- und Regionalentwicklung

Sarah Staub | Projektleiterin

Osterstraße 124

20255 Hamburg

tel.: +49 (0)40 414 3887 411

e-mail: sarah.staub@inspektour.de