



Foto: Brian Jackson/depositphotos.com

TOURISMUSTAG MÜNSTERLAND

4. November 2019

EINLADUNG

TOURISMUSTAG MÜNSTERLAND – QUALITÄT ALS ERFOLGSFAKTOR

Wann: 4. November 2019

Beginn: 9.30 Uhr mit Kaffee und Croissant

Ende: ca. 14.00 Uhr

Wo: Harbourside Münster, Hafenweg 24–28

Details zum Veranstaltungsort finden Sie auf der Rückseite.

Nur gemeinsam ist die Region stark. Deshalb laden der Münsterland e.V., die IHK Nord Westfalen und der DEHOGA Westfalen zusammen zum Tourismustag Münsterland ein. Menschen sollen im Münsterland gut ankommen, sich wohlfühlen und gerne hierbleiben. Eine wichtige Rolle nehmen hierbei die Unternehmen der Tourismusbranche ein: Durch ihren persönlichen Kontakt zu den Menschen entwickeln sie eine besondere Nähe zu ihren Gästen und geben der Region damit ein Gesicht.

Der Prozess zur Marke Münsterland und die damit verbundenen Projekte eröffnen gerade für Tourismusbetriebe die Chance, ihre eigene Zukunft und damit auch die Zukunft der Region erfolgreich zu gestalten. Denn laut der Saisonumfrage Tourismus der IHK Nord Westfalen bereiten insbesondere der voranschreitende Fachkräftemangel und die steigenden Arbeitskosten den Unternehmen aus Gastronomie und Hotellerie große Sorgen. Wie können die Betriebe hierauf reagieren? Welche Rolle spielen Digitalisierung, Employer Branding und Onboarding-Programme für eine erfolgreiche Entwicklung der Unternehmen? Und welche Maßnahmen sind auch kurzfristig mit geringem Aufwand umsetzbar? Der Tourismustag Münsterland lädt dazu ein, gemeinsam nach Antworten und Lösungsmöglichkeiten zu suchen. Denn nur mit einer guten Vernetzung untereinander gelingt es, die eigene Qualität noch zu steigern, sich im Wettbewerb mit anderen Regionen noch besser aufzustellen und die eigene Wertschöpfung zu erhöhen.

Format

Beim diesjährigen Tourismustag Münsterland möchten wir Sie zu einem besonderen Format einladen, bei dem sich Jede und Jeder einbringen kann. Mit dem BarCamp-Format möchten wir die verschiedenen touristischen Akteure aus dem Münsterland in einem offenen Austausch zusammenbringen, über aktuelle Themen, Entwicklungen und Herausforderungen im Tourismus im Münsterland diskutieren und die Vernetzung untereinander stärken. In einem BarCamp können sich alle mit einem Thema, einer Fragestellung oder einem Problem zur Vorstellung, Lösung oder Diskussion in einer Session einbringen. Oder Sie nehmen an einer der Sessions zu Diskussionen und Austausch teil, vernetzen sich und profitieren von der Expertise der Teilnehmerinnen und Teilnehmer.

Veranstalter

Der Tourismustag Münsterland wird in Zusammenarbeit mit dem Projekt „Qualitätsmanagement in der Destination Münsterland“ des Münsterland e.V., der IHK Nord Westfalen und der DEHOGA Westfalen veranstaltet.

Anmeldung

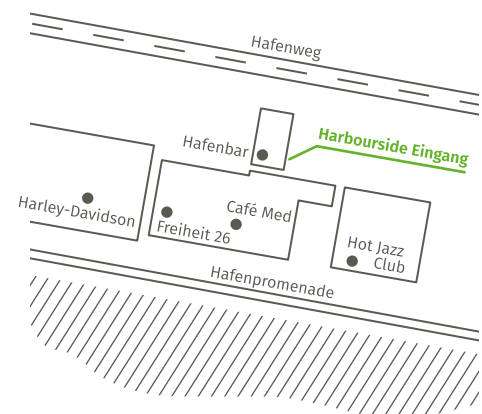
Die Anmeldung zum Tourismustag Münsterland ist aufgrund der Unterstützung aller Beteiligten kostenlos. Die Registrierung erfolgt ausschließlich bis zum 28.10.2019 unter folgendem Link: https://tourismustagmuensterland_2019.eventbrite.de



Veranstaltungsort

Parkmöglichkeiten gibt es am Cineplex Münster und an der PSD Bank Münster, beide sind nur 5 Gehminuten von der Location entfernt. So finden Sie das Harbourside:

Wir freuen uns auf Ihr Kommen.



Gefördert durch:



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

Ministerium für Wirtschaft, Innovation,
Digitalisierung und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



EFRE.NRW
Investitionen in Wachstum
und Beschäftigung

