

Zielsetzung



Im Rahmen von Lehrveranstaltungen an zehn Standorten der IUBH Duales Studium werden gemeinsam mit Studierenden und touristischen Leistungsträgern

- kreative und praktikable Lösungen für die Überwindung der Corona-Krise gesucht und dazu die jeweiligen Voraussetzungen und Ergebnisse analysiert,
- Best Practices für innovative Produkte und Konzepte sowie Marketing- und Kommunikationsideen identifiziert und neue entwickelt.

Kommunikativer Mehrwert



Die Projektergebnisse werden der Tourismuswirtschaft in regelmäßigen Abständen und in unterschiedlichen Formaten in einem Blog zur Verfügung gestellt.

Der Blog wird schon während der Erstellung ein Anlaufpunkt der Tourismuswirtschaft sein, in dem sich verschiedenste Leistungspartner mit Ideen im Umgang mit der Krise einbringen können. Dazu wird der Blog mit den unterschiedlichsten Kanälen und Netzwerken von Touristikern in ganz Deutschland verlinkt.

Projektphasen/-bausteine



04/2020

05/2020

06/2020

07/2020

08/2020

??

1) Semesterbegleitend

- Es wird ein zentraler Blog entwickelt, der den Studierenden die Möglichkeit gibt, ihre Lösungsansätze und kreativen Ideen zu präsentieren.
- Die Studierenden erstellen unter Anleitung ihrer Professoren und eines externen Chefredakteurs in regelmäßig Abständen Blogbeiträge.
- Die Beiträge werden in Zusammenarbeit mit den Leistungsträgern erarbeitet und dokumentieren die fortlaufenden Ergebnisse und Entwicklungen der Projektideen.
- Jeder Blogbeitrag enthält einen textlichen und einen multimedialen Beitrag. Der multimediale Beitrag kann in Form von z.B. O-Tönen, Podcasts, Vodcasts oder Präsentationen etc. erfolgen. Auch Videokonferenzen mit Live-Diskussionen sind denkbar.

2) Semesterende

- Die Studierenden präsentieren ihre Projektergebnisse als Prüfungsleistung.
- Am Ende des Semesters stehen damit kreative Lösungen, innovative Produkte, Marketing-/ Kommunikationsideen und weitere Ansätze zur Krisenüberwindung zur Verfügung. Der Blog kann auch für eine Nachnutzung fortgeführt werden.