

## Vergabebekanntmachung

Aktenzeichen:	ML e.V./T
Vergabe-Nr.:	S+B_#3_04
Bezeichnung des Verfahrens:	Bilddatenbank

### 1. Art der Vergabe

Öffentliche Ausschreibung

### 2. Bezeichnung der zur Angebotsabgabe auffordernden Stelle

Bezeichnung:

Münsterland e.V./Tourismus

Postanschrift:

Airportallee 1, 48268 Greven

Telefon-Nummer: 02571 94 93 33

Telefax-Nummer: 02571 94 98 93 33

E-Mail-Adresse: pieper@muensterland.com

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE 265 429 362

### 3. Bezeichnung der den Zuschlag erteilenden Stelle

Wie Ziffer 2

Bezeichnung:

Postanschrift:

Telefon-Nummer:

Telefax-Nummer:

E-Mail-Adresse:

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer:

### 4. Bezeichnung der Stelle, bei der die Angebote einzureichen sind

Wie Ziffer 2

Bezeichnung:

Postanschrift:

Telefon-Nummer:

Telefax-Nummer:

E-Mail-Adresse:

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Elektronische Angebote werden über den Vergabemarktplatz des Landes NRW eingereicht.

**5. Form der Angebote**

Zugelassen ist: die Abgabe

- elektronischer Angebote ausschließlich unter [www.evergabe.nrw.de](http://www.evergabe.nrw.de).  
 der Angebote in Schriftform.

**6. Art und Umfang der Leistung sowie Ort der Leistungserbringung**

\_\_\_\_\_ Erstellung einer Bild- und Mediendatenbank \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**7. ggf. Anzahl, Größe und Art der einzelnen Lose**

\_\_\_\_\_ Keine Aufteilung in Lose möglich (ein Gewerk) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**8. ggf. Zulassung von Nebenangeboten**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**9. etwaige Bestimmungen über die Ausführungsfrist**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**10. Bezeichnung der Stelle, die die Vergabeunterlagen und die Aufforderung zur Abgabe eines Angebotes abgibt**

- Elektronische Adresse, unter der die Vergabeunterlagen abgerufen werden können:  
\_\_\_\_\_

- Wie Ziffer 2  
 Bezeichnung:

\_\_\_\_\_ Postanschrift: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Telefon-Nummer: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Telefax-Nummer: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

E-Mail-Adresse: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**11. Ablauf der Angebotsfrist**

\_\_\_\_\_ 14. August 2020 \_\_\_\_\_

**12. Ablauf der Bindefrist**

\_\_\_\_\_ 4. September 2020 \_\_\_\_\_

**13. Höhe etwaig geforderter Sicherheitsleistungen**

---

**14. Wesentliche Zahlungsbedingungen oder Angabe der Unterlagen, in denen sie enthalten sind**

Es gelten die Zahlungsbedingungen gemäß VOL/B (s. Anhang VOL 8a). Zu noch zu vereinbarenden Meilensteinen können Abschlagszahlungen durch den Auftragnehmer an den Auftraggeber berechnet werden.

---

**15. Mit dem Angebot vorzulegenden Unterlagen zur Beurteilung der Eignung**

Separat einzureichende Unterlagen: Projektverlaufsplan, Kostenübersicht, Vordrucke

---

„Referenzen“ und „Projektmitarbeiter“ \_\_\_\_\_

---

Eigenerklärung Zuverlässigkeit (Vordruck VOL 5b)

**16. Angabe der Zuschlagskriterien**

Die Zuschlagskriterien werden am Ende dieses Dokuments ab Seite 5 aufgelistet. \_\_\_\_\_

---

---

**17. Bestbieterprinzip nach dem Tariftreue- und Vergabegesetz NRW (TVgG NRW)**

Die nach dem TVgG NRW erforderlichen Nachweise und Erklärungen müssen nach Aufforderung des Auftraggebers innerhalb einer von ihm festzulegenden Frist (3 bis 5 Werktage) vorgelegt werden. Nähere Informationen sind in den Vergabeunterlagen enthalten.

**18. Berücksichtigung von Werkstätten für behinderte Menschen und Blindenwerkstätten**

Sofern das Angebot einer anerkannten Werkstätte für behinderte Menschen oder einer anerkannten Blindenwerkstätte oder diesen Einrichtungen vergleichbare Einrichtungen (nachfolgend bevorzugte Bieter) ebenso wirtschaftlich wie das ansonsten wirtschaftlichste Angebot eines insofern nicht bevorzugten Bieters ist, so wird dem bevorzugten Bieter der Zuschlag erteilt. Bei der Beurteilung der Wirtschaftlichkeit der Angebote wird der von den bevorzugten Bietern angebotene Preis mit einem Abschlag von 15 von Hundert berücksichtigt. Voraussetzung für die Berücksichtigung des Abschlags ist, dass die Herstellung der angebotenen Liefere-

rungen zu einem wesentlichen Teil durch die bevorzugten Bieter erfolgt. Dies ist insbesondere dann der Fall, wenn die Wertschöpfung durch ihre Beschäftigten mehr als 10 % des Nettowerts der zugekauften Waren beträgt .

**19. Sonstiges**

- Verpflichtungserklärung Scientology Schutzklausel (Vordruck VOL 5h)
-

### Angebotsbewertung

Die Angebote werden anhand folgender Zuschlagskriterien bewertet:

Bewertet wird je Kriterium mit Punkten von 1-5:

<u>Bewertung</u>	<u>Punkte</u>
Erwartung einer sehr geringen Qualität	1
Erwartung einer geringen Qualität	2
Erwartung einer durchschnittlichen Qualität	3
Erwartung einer hohen Qualität	4
Erwartung einer sehr hohen Qualität	5

<u>Kriterien</u>	<u>Gewichtung</u>
<b>1. Funktionalität und Arbeitsweise</b>	<b>70 %</b>
<b>Bedienkonzept</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bewertung der Usability</li> <li>• Bewertung des Designs</li> <li>• Bewertung der Funktionen</li> </ul>	(davon 30%)
<b>Projektmanagement</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorgehensweise: Wie wird an das Projekt herangegangen <i>Wo sind die Ansatzpunkte? Mit welchen Methoden wird vorgegangen?</i></li> <li>• Maßnahmenplan: <i>Sind die einzelnen Projektschritte nachvollziehbar, vollständig und sinnvoll? Ist der Terminplan nachvollziehbar?</i></li> </ul>	(davon 20%)
<b>Technik</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anforderungen Bilddatenbank: <i>Werden alle obligatorischen Anforderungen erfüllt? Erfüllen alle Konzepte und Umsetzungen die aktuellen gesetzlichen und datenschutzrechtlichen Anforderungen? Bedienkonzept: Werden alle Dings der Usability umgesetzt</i></li> </ul>	(davon 30%)
<b>Referenzen und Qualifikationen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualifikation der Bearbeitenden <i>(Wie gut passen die Funktionen im Unternehmen und Qualifikationen zu dessen möglichen Funktionen in diesem Projekt? Hat der/die Bearbeiterin bereits in vergleichbaren Projekten gearbeitet?)</i></li> <li>• Referenzprojekte <i>(Wurden in den vergangenen 2 Jahren mindestens 3 vergleichbare Projekte umgesetzt? Wie vergleichbar waren diese Projekte?)</i></li> </ul>	(davon 20%)
<b>2. Preis</b>	<b>30 %</b>

<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Kostenforderung einschließlich etwaiger Nebenkosten (Die Berechnung der Punkte erfolgt prozentual zum günstigsten Anbieter (5 Punkte))</i></li></ul>	
---	--